

발간등록번호

11-B552679-000003-10

조사보고서



2017 축산물 유통실태

2018. 3.

발간등록번호
11-B552679-000003-10

조사보고서

2017년 축산물 유통실태

2018. 3.

발 간 사

최근 축산물 소비트렌드는 ‘생산자·산지’ 중심에서 ‘소비자 중심 시장’으로 급변하고 있습니다.

축산물품질평가원은 이러한 소비트렌드를 반영하고 생산자와 소비자 모두가 이익이 되는 유통구조 효율화를 도모하고자 축산물 유통에 대한 과학적이고 체계적인 조사 방식을 도입하여,

2012년부터 『축산물유통실태조사 보고서』 발간을 시작으로 2016년 보고서에는 국내산 축산물 6개 품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 부산물^{수돼지})과 수입산 축산물 2개 품목(쇠고기, 돼지고기) 총 8개 품목에 대하여 유통경로, 유통비용, 거래가격 등을 조사하여 발표하였고,

“2017년 축산물유통실태조사”는 기존 8개 품목 외에 수입쇠고기 부산물, 수입돼지고기 부산물까지 조사 범위를 확대하여 총 10개 품목을 조사분석하여 유용하게 활용될 수 있도록 정리하였습니다.

본 보고서가 나오기까지 축산물 유통실태조사에 참여하여 주신 축평원 직원들과 조사에 성실히 협조해주신 축산업 관계자 여러분들께도 감사를 드리며, 본 보고서가 축산농가, 축산물 유통업체, 소비자 등에게 환류(Feed Back)되고, 더 나아가 정부의 축산물 유통구조 개선 정책을 효과적으로 지원할 수 있는 기초자료로 활용되길 기대합니다.

2018년 3월

축산물품질평가원장 **백종호**

일러두기

이 보고서는 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 단계별 유통 경로, 가격, 비용을 중심으로 2017년 1년 동안 전국 17개 시·도 축산유통 현장을 방문하여 조사 및 면담한 자료를 수록한 것입니다.

- ❖ 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management : 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성하였습니다.
 - ❖ 유통단계는 출하-도매-소매단계로 단순화하였으며, 도매단계 내에서의 거래는 별도의 유통단계로 세분화하지 않았습니다.
 - ❖ 유통경로 부분의 ‘유통단계별 경로 및 비율 그림’은 유통량의 흐름을 도식화한 것으로 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비율입니다.
 - ❖ 유통가격은 출하-도매-소매에 이르는 각 유통단계의 경로별 가격과 소매단계의 업체별 소비자가격을 가중평균(백화점 제외)하여 산출하였습니다.
 - ❖ 유통단계별 비용은 생산자에서 소비자에 이르는 유통 경로와 단계별 유통주체에 대해 조사하였으며, 지불주체 관점에서 구분하였습니다.
예) 소 도축계경비는 경매출하 경우에는 농가에서 비용지불이 발생하므로 출하단계의 비용으로, 직매출하 경우에는 유통업체에서 비용지불이 발생하므로 도매단계의 비용으로 적용하였습니다.
 - ❖ ‘유통마진’은 유통단계에서 발생하는 비용과 이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 광의적 개념으로 ‘유통비용’ 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용하였습니다.
 - ❖ 유통비용 산출을 위해 유통단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분하였습니다.
 - ❖ 유통주체에 대한 업체별 구분은 관계법상 국가표준분류 용어를 사용하였습니다.
 - ❖ 수록된 자료에 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원 유통지원처(담당자 044-410-7162)로 연락하시기 바랍니다.
-



목 차

I. 조사개요	1
II. 2017년 축산물 유통실태 조사결과 요약	11
III. 국내산 축산물 유통실태 조사결과	
1. 쇠고기	35
2. 돼지고기	64
3. 닭고기	91
4. 계란	118
IV. 수입축산물 및 국내산 부산물 유통실태 조사결과	
1. 수입축산물	145
2. 국내산 부산물	164

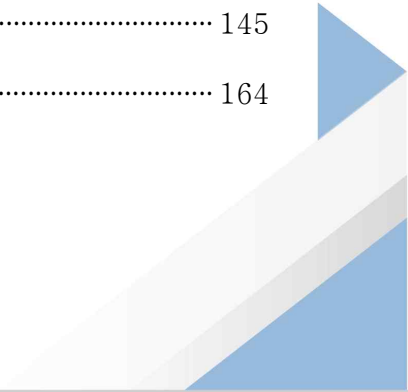


표 목 차

[표 I -1] 생산자가격 조사내용	5
[표 I -2] 소비자가격 조사내용	6
[표 I -3] 조사 모집단 및 표본수	7
[표 I -4] 유통비용조사 표본수	8
[표 I -5] 유통가격조사 표본수	9
[표 I -6] 유통경로조사 표본수	0 1
[표 II -1] 유통비용률	4 1
[표 II -2] 전년 대비 유통비용률	4 1
[표 II -3] 생산자가격	1 2
[표 II -4] 도매가격	1 2
[표 II -5] 소비자가격	1 2
[표 II -6] 쇠고기 유통단계별 가격	2 2
[표 II -7] 돼지고기 유통단계별 가격	3 2
[표 II -8] 닭고기 유통단계별 가격	4 2
[표 II -9] 계란 유통단계별 가격	5 2
[표 III -1-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농장수	6 3
[표 III -1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율	7 3
[표 III -1-3] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율	8 3
[표 III -1-4] 소(전체)의 경매와 임대축 비율	9 3
[표 III -1-5] 도축장 유형별 쇠고기 등급판정두수 현황	0 4
[표 III -1-6] 쇠고기 유통단계별 거래가격	2 4
[표 III -1-7] 소(한우) 가축시장 거래가격	3 4
[표 III -1-8] 한우 등급별 경락단가	4 4
[표 III -1-9] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1 ⁺ 등급 기준)	5 4
[표 III -1-10] 식육포장처리업체 한우 거세(1 ⁺ 등급) 1두 환산가격	6 4
[표 III -1-11] 쇠고기 부분육 경락단가	7 4
[표 III -1-12] 쇠고기 소매업태별 소비자가격	8 4
[표 III -1-13] 쇠고기 소매업태별 소비자가격(한우거세 1 ⁺ 등급)	9 4

[표Ⅲ-1-14] 쇠고기 소매업태별 유통비용률	0	5
[표Ⅲ-1-15] 쇠고기 연도별 유통비용	1	5
[표Ⅲ-1-16] 소 출하단계 경로별 유통비용	2	5
[표Ⅲ-1-17] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율	3	5
[표Ⅲ-1-18] 소 생축 운송비용	4	5
[표Ⅲ-1-19] 도축장 유형별 소 도축제경비	5	5
[표Ⅲ-1-20] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용	6	5
[표Ⅲ-1-21] 지역별 도축장 소 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)	7	5
[표Ⅲ-1-22] 쇠고기 지육 운송비용	8	5
[표Ⅲ-1-23] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용	9	5
[표Ⅲ-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	0	6
[표Ⅲ-1-25] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	1	6
[표Ⅲ-1-26] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	2	6
[표Ⅲ-1-27] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	3	6
[표Ⅲ-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 가구수	5	6
[표Ⅲ-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율	6	6
[표Ⅲ-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	7	6
[표Ⅲ-2-4] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율	8	6
[표Ⅲ-2-5] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황	9	6
[표Ⅲ-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격	1	7
[표Ⅲ-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준)	2	7
[표Ⅲ-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액	2	7
[표Ⅲ-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)	3	7
[표Ⅲ-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격	4	7
[표Ⅲ-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격	5	7
[표Ⅲ-2-12] 돼지고기 소매업태별 소비자가격(1등급 기준)	6	7
[표Ⅲ-2-13] 돼지고기 소매업태별 유통비용률	7	7
[표Ⅲ-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률	8	7
[표Ⅲ-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용	9	7
[표Ⅲ-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율	0	8
[표Ⅲ-2-17] 돼지 생축 운송비용	1	8
[표Ⅲ-2-18] 도축장 유형별 돼지 도축제경비	2	8
[표Ⅲ-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용	3	8
[표Ⅲ-2-20] 지역별 도축장 돼지 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)	4	8

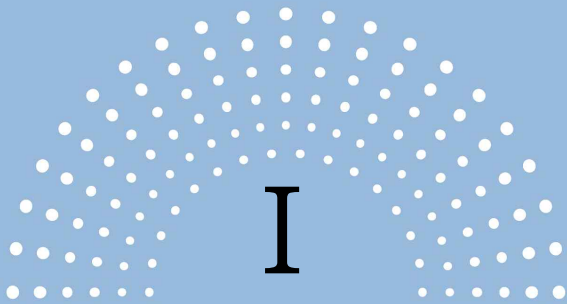
[표Ⅲ-2-21] 돼지 지육 운송비용	5	8
[표Ⅲ-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율	6	8
[표Ⅲ-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	7	8
[표Ⅲ-2-24] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	8	8
[표Ⅲ-2-25] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	9	8
[표Ⅲ-2-26] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	0	9
[표Ⅲ-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 가구수	2	9
[표Ⅲ-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율	3	9
[표Ⅲ-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율	4	9
[표Ⅲ-3-4] 지역별 도계장 현황	5	9
[표Ⅲ-3-5] 육계계열업체 유형별 판매 비율	7	9
[표Ⅲ-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율	7	9
[표Ⅲ-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격	8	9
[표Ⅲ-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용	9	9
[표Ⅲ-3-9] 닭 지역별 생계가격	9	9
[표Ⅲ-3-10] 육계 생계가격	9	9
[표Ⅲ-3-11] 지역별 도계장(11호) 판매가격	0	0 1
[표Ⅲ-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격	0	0 1
[표Ⅲ-3-13] 닭고기 부분육 판매가격	1	0 1
[표Ⅲ-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭(11호) 판매가격	1	0 0 1
[표Ⅲ-3-15] 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격	2	0 1
[표Ⅲ-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격	2	0 1
[표Ⅲ-3-17] 닭고기 소매업체별 소비자가격(11호 기준)	3	0 1
[표Ⅲ-3-18] 닭고기 소매업체별 유통비용률	4	0 1
[표Ⅲ-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률	5	0 1
[표Ⅲ-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용	6	0 1
[표Ⅲ-3-21] 생계 운송비	6	0 1
[표Ⅲ-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용	6	0 0 1
[표Ⅲ-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용	7	0 1
[표Ⅲ-3-24] 육계계열업체 도계비용	8	0 1
[표Ⅲ-3-25] 육계계열업체 가공비용	8	0 1
[표Ⅲ-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용	9	0 1
[표Ⅲ-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용	0	1 1 1
[표Ⅲ-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용	1	1 1 1

[표Ⅲ-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용	2·1·1
[표Ⅲ-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용	3·1·1
[표Ⅲ-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	4·1·1
[표Ⅲ-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	5·1·1
[표Ⅲ-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	6·1·1
[표Ⅲ-3-34] 닭 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목	7·1·1
[표Ⅲ-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 가구수	9·1·1
[표Ⅲ-4-2] 산란계 지역·사육규모별 사육수수	0·2·1
[표Ⅲ-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율	1·2·1
[표Ⅲ-4-4] 유통단계별 경로 및 비율	2·2·1
[표Ⅲ-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황	3·2·1
[표Ⅲ-4-6] 계란 유통단계별 유통가격	5·2·1
[표Ⅲ-4-7] 전국 평균 계란 산지가격	6·2·1
[표Ⅲ-4-8] 식용란수집판매업체의 원란 매입가격	7·2·1
[표Ⅲ-4-9] 계란 소매업체별 소비자가격	8·2·1
[표Ⅲ-4-10] 계란 소매업체별 유통비용률	9·2·1
[표Ⅲ-4-11] 계란 연도별 유통비용률	0·3·1
[표Ⅲ-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용	1·3·1
[표Ⅲ-4-13] 계란(원란) 운송비용	2·3·1
[표Ⅲ-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용	3·3·1
[표Ⅲ-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율	4·3·1
[표Ⅲ-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비	5·3·1
[표Ⅲ-4-17] 도매업체별 직접비 항목별 비용	6·3·1
[표Ⅲ-4-18] 도매업체별 단위당 간접비	6·3·1
[표Ⅲ-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목	7·3·1
[표Ⅲ-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목	8·3·1
[표Ⅲ-4-21] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목	9·3·1
[표Ⅲ-4-22] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	0·4·1
[표Ⅲ-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	1·4·1
[표Ⅳ-1-1] 축산물 소비량	641
[표Ⅳ-1-2] 국가별 쇠고기 수입량	941
[표Ⅳ-1-3] 부위별 쇠고기 수입량	941
[표Ⅳ-1-4] 국가별 돼지고기 수입량	051

[표IV-1-5] 부위별 돼지고기 수입량	151
[표IV-1-6] 국가별 소 부산물 수입량	251
[표IV-1-7] 국가별 돼지고기 수입량	251
[표IV-1-8] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격	351
[표IV-1-9] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격	551
[표IV-1-10] 수입 쇠고기 부위별 오피·도입 가격	651
[표IV-1-11] 수입 돼지고기 부위별 오피·도입 가격	751
[표IV-1-12] 수입 쇠고기 부위별·업태별 유통비용률	851
[표IV-1-13] 수입 돼지고기 부위별·업태별 유통비용률	951
[표IV-1-14] 소 부산물 부위별 오피·도입 가격	061
[표IV-1-15] 돼지 부산물 부위별 오피·도입 가격	161
[표IV-1-16] 소 부산물 정육점 판매가격	261
[표IV-1-17] 소 부산물 음식점 판매가격	261
[표IV-1-18] 돼지 부산물 정육점 판매가격	361
[표IV-1-19] 돼지 부산물 음식점 판매가격	361
[표IV-2-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격	761
[표IV-2-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격	861
[표IV-2-3] 소 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준)	961
[표IV-2-4] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)	961
[표IV-2-5] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)	071
[표IV-2-6] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)	071
[표IV-2-7] 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준)	171
[표IV-2-8] 부산물 도/소매점 판매가격	171
[표IV-2-9] 일반음식점 부산물 판매가격	271
[표IV-2-10] 일반음식점 판매가격(1두 기준)	371

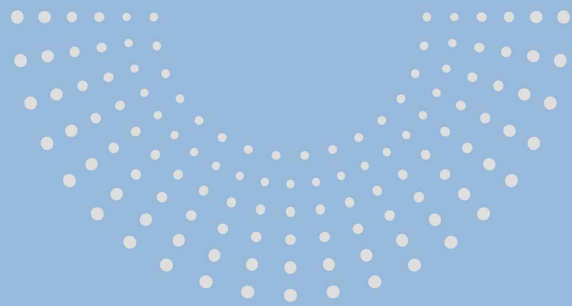
그림목차

[그림Ⅱ-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	7	2
[그림Ⅱ-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	8	2
[그림Ⅱ-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율	9	2
[그림Ⅱ-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율	10	3
[그림Ⅱ-5] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	11	3
[그림Ⅲ-1-1] 쇠고기의 유통흐름	5	3
[그림Ⅲ-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	11	4
[그림Ⅲ-2-1] 돼지고기의 유통흐름	4	6
[그림Ⅲ-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	10	7
[그림Ⅲ-3-1] 닭고기의 유통흐름	1	9
[그림Ⅲ-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율	6	9
[그림Ⅲ-4-1] 계란의 유통흐름	8	11
[그림Ⅲ-4-2] 계란 유통단계별 경로 및 비율	4	21
[그림Ⅳ-1] 수입육의 유통흐름	5	41
[그림Ⅳ-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	7	41
[그림Ⅳ-3] 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율	8	41
[그림Ⅳ-4] 부산물 유통경로 모식도	4	61
[그림Ⅳ-5] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율	5	61
[그림Ⅳ-6] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율	6	61

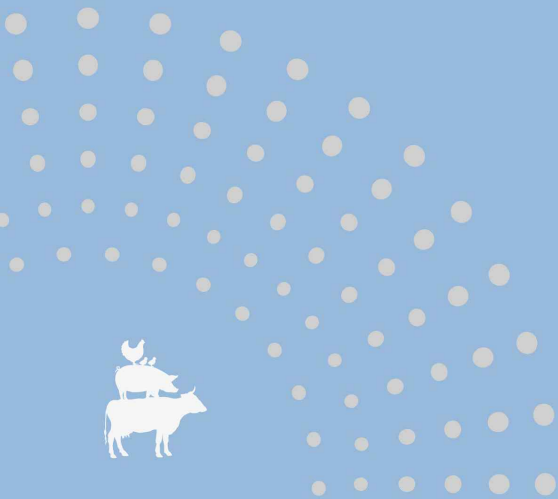


I

조사개요



1. 목적
2. 개요
3. 세부내용
4. 표본설계



I

조사개요

1 목적

- 축산물 유통실태 정보를 토대로 정책 수립 시 기초자료로 활용
 - 축산물 유통구조 개선을 위한 과제와 목표를 정밀하게 설정
- 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익 향상
 - 축산물 수급 및 가격불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 유통단계의 경로별 자율경쟁을 촉진하여 투명한 가격결정체계를 확립

2 개요

가. 대상

- 국내산 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 국내산 부산물, 수입산 쇠고기, 돼지고기, 수입산 부산물

나. 기간

- 2017. 1. 1. ~ 2017. 12. 31.

다. 내용

- 유통비용 : 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤
- 유통가격 : 생산자가격, 도매가격, 소매업태별 소비자가격
- 유통경로 : 유통단계별 경로 및 비율

라. 지역

- 전국 17개 시·도

가. 유통비용

□ 정의

- 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤을 조사

□ 내용

- 월 매출액, 월 거래물량, 단위당 구입가격, 직접비 및 간접비
 - * 직접비 : 포장재비, 운송비, 상·하차비, 계근비, 발골·정형비, 감도비 등 물량의 증감에 따라 변화하는 비용
 - * 간접비 : 점포임차료, 임차료, 정보통신비, 수도광열비, 감가상각비 등 물량의 증감과 상관없이 고정적으로 발생하는 비용
- 쇠고기 및 돼지고기 : 식육포장처리업체
- 닭 : 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점
- 계란 : 식용란수집판매업체(GP센터 포함)

나. 유통가격

□ 정의

- 생산자가격, 도매가격 및 소매업태별 소비자가격 조사
 - (소매업태별 구분) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점

□ 내용

- 생산자가격
 - (정의) 출하 시 발생한 비용(도축제경비, 운송비 등)을 차감한 농가 수취가격

[표 I -1] 생산자가격 조사내용

구분	조사내용	조사기준	비고
소	평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비	한우거세 1 ⁺ 등급	· 축산물품질평가원
돼지	평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비	탕박 1등급	· 축산물품질평가원
닭	(계열업체) 위탁사육 비용 (일반업체) 양계협회 생계가격	통닭 11호	· 축산물품질평가원 · 한국육계협회 시세
계란	(식용란수집판매업체) 평균 구입가격 (산란계 농장) 판매가격	일반특란 30개	· 축산물품질평가원 · 대한양계협회 시세

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 평균값 → '15년부터 소·돼지 평균 경락가격, 닭·계란 전국 표본 평균값)

－ 소 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료, 운송비 포함)

* (도체중량) '17년 한우 거세 1⁺등급 평균 도체중량

* (경락가격) '17년 한우 거세 1⁺등급 평균 경락가격

* (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 우피, 족, 지방) 평균가격

* (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반 경비 일체

－ 돼지 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료, 운송비 포함)

* (도체중량) '17년 돼지 탕박 1등급 평균 도체중량

* (경락가격) '17년 돼지 탕박 1등급 평균 경락가격

* (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 돈피, 족) 평균가격

* (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반 경비 일체

－ 닭 : 육계계열업체의 평균 생체중량 1.5kg(중품) 1수 생계 구입가격

－ 계란 : 식용란수집판매업체(GP센터 포함) 구입가격 및 산란계농장 판매가격(일반란 특란 30개)

○ 소비자가격

－ (정의) 소매단계 업태별 소비자가격 조사

[표 I -2] 소비자가격 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	한우거세 1+등급
돼지고기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	탕박 1등급
닭 고 기	판매가격 조사	통닭 11호
계 란	판매가격 조사	일반특란 30개

주) (계란) 영양란, 기능성란, 브랜드란, 행사용 계란 등 특이가격 형성 상품은 제외

다. 유통경로

□ 정의

- 출하, 도매, 소매에 이르는 유통단계별 경로와 물량 비율을 조사

□ 내용

○ 쇠고기 및 돼지고기

- (출하단계) 축산물등급판정 통계자료(2017년)를 통하여 반출경로와 물량 비율 조사
- (도매/소매단계) 축산물이력관리시스템 자료를 통하여 식육포장처리업체의 반출 경로와 물량 비율 조사

○ 닭고기

- (출하단계) 도계장별 도계물량을 통하여 반출경로와 물량 비율 조사
- (도매/소매단계) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로와 물량 비율 조사

○ 계란

- (출하단계) 산란계 농장의 반출경로와 물량 비율 조사
- (도매/소매단계) 식용란수집판매업체(GP센터 포함), 식품유통업체의 반출경로와 물량 비율 조사

○ 수입 쇠고기

- (수입단계) 식품의약품안전처 수입축산물통계(2017년), 한국무역통계진흥원 무역통계 기초자료(2017)를 통하여 반출경로와 물량 비율 조사
- (도매/소매단계) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력시스템 통계자료를 통하여 반출경로와 물량 비율 조사

가. 개요

- 전국 축산물 유통관련업체(모집단)를 대상으로 축산물 유통경로, 가격, 비용 및 동향에 대해 조사목적에 맞도록 조사대상자(표본)를 층화표본추출법으로 선정

[표 I -3] 조사 모집단 및 표본수

(단위 : 개소, %)

구분	유통비용조사				유통가격조사				유통경로 ²⁾		
	생산	도매	소매	소계	생산	도매	소매	소계	생산	도매	소계
모집단 ¹⁾	3,932	11,091	58,801	73,824	1,181	10,131	58,896	70,208	3,932	12,333	16,265
표본수	300	281	439	1,020	162	411	550	1,123	300	355	655
표본율	7.6	2.5	0.7	1.4	13.7	4.1	0.9	1.6	7.6	2.9	4.0
조사시기	7월				분기별				분기별		

1) 모집단수 : 농장수(자료 : 통계청 가축동향조사), 업체수(자료 : 식품의약품안전처, 2017 식품의약품통계연보)

2) 유통경로 조사는 총 191,500건의 이력제 전산신고 자료와 등급판정 확인서 발급자료를 추가함

나. 표본선정

○ 추출방법

- 각 층의 크기를 고려하는 비례 층화표본추출과 중요도에 따른 표본수를 할당하는 불비례적 층화표본추출법을 이용하여 추출
 - * 층화표본추출법 : 조사대상을 공통된 특성(단계 및 유형)에 따라 그룹지어 각 그룹에서 표본을 추출하는 방법
 - * 업체별 구분 및 표본크기가 층화변수로 작용
- 층화표본추출법에 따라 지역 및 업체별 비율을 고려하여 유통단계별로 그룹을 짓고, 그룹별 모집단 크기를 고려하여 표본 추출

[표 I -4] 유통비용조사 표본수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
생산																			
가축거래상인	966	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
가축운송업자	1,785	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
도축장		69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
공관장·도매시장	69	13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3	
도계장(등급판정시행)	23	22			2						4	2	2	1	4	2	1	2	2
산란계농장	1,089	71								1	12	8	2	9	4	9	6	14	6
도매																			
계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업	2,425	36	1	3	1	2	2	1	2	1	6	2	2	2	2	2	2	3	2
지육운송업자	2,202	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
식육포장처리업체(소·돼지)		82	14	6	5	4	6	2	2	1	17	2		2	6	5	3	5	2
식육포장처리업체(닭)	6,425	29		2	3	1	4	2	1		6	2		1	2	1	1	2	1
대리점(닭)	-	26	2	2			1	1	1		9	1		1	2	1	3	1	1
소매																			
대형마트	501	66	13	4	3	4	2	2	2	1	16	2	2	3	2	2	3	4	1
슈퍼마켓		140	23	7	6	7	6	6	6	3	27	6	6	6	6	6	6	7	6
일반	9,047	52	9	3	2	3	2	2	1	1	11	2	2	2	2	2	2	3	3
SSM		43	7	2	2	2	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	2	2	1
하나로마트		45	7	2	2	2	2	2	3	1	8	2	2	2	2	2	2	2	2
정육점		233	34	14	12	12	9	12	8	5	42	11	13	9	11	9	11	12	9
일반	49,253	148	24	9	6	7	5	7	5	3	30	6	8	5	6	6	7	9	5
안심축산매장		13	4		1	1					5			1			1		
닭전문판매점		72	6	5	5	4	4	5	3	2	7	5	5	3	5	3	3	3	4
계	73,824	1,020	87	40	37	35	38	30	30	12	195	54	68	66	72	75	73	73	36

[표 I -5] 유통가격조사 표본수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서 울	부 산	대 구	인 천	광 주	대 전	울 산	세 종	경 기	강 원	충 북	충 남	전 북	전 남	경 북	경 남	체 주	
생산																				
산란계농장	1,089	71								1	12	8	2	9	4	9	6	14	6	
도축장		69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1	
공판장·도매시장		69			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1	
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3		
도계장(등급판정시행)	23	22			2						4	2	2	1	4	2	1	2	2	
도매																				
계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2	
식육포장처리업체(소·돼지)		6,425	72	14	5	3	4	2	2	2	1	17	2	2	2	3	2	4	5	2
식육포장처리업체(닭)		33	3	2	2	2	2	2	1		3	2	3	2	2	2	2	2	1	
대리점(닭)	-	32	6	2	1	2	1	1	1		7	1	2	1	2	1	2	1	1	
식육란수집판매업	2,425	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	
식육 부산물		1,242	194	8	3	5	5	6	4	5		27	13	22	18	20	22	18	14	4
1차 부산물업체		69			1	1	2	1	2		11	3	10	7	8	10	8	4	1	
2차 부산물업체		91	6	1	2	2	2	1	1		12	8	10	9	10	10	8	8	1	
식육부산물/가공		17	1	1	1	1	1	1	1		2	1	1	1	1	1	1	1	1	
부산물 도/소매점		17	1	1	1	1	1	1	1		2	1	1	1	1	1	1	1	1	
소매																				
백화점	95	18	3	3	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1		
대형마트	501	67	13	4	3	4	2	2	2	1	16	2	2	3	2	2	3	4	2	
슈퍼마켓		9,047	140	23	7	6	7	6	6	6	3	27	6	6	6	6	6	7	6	
일반		52	9	3	2	3	2	2	2	1	11	2	2	2	2	2	2	3	2	
SSM		44	7	2	2	2	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	2	2	2	
하나로마트		44	7	2	2	2	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	2	2	2	
정육점		49,253	265	37	16	14	14	13	12	9	5	45	13	15	11	13	11	12	14	11
일반		138	24	8	6	7	5	5	4	3	30	5	7	5	5	5	6	8	5	
안심축산매장		22	4	1	1	1	1	1	1		5	1	1	1	1	1	1	1	0	
닭전문판매점		72	6	5	5	4	5	4	3	2	7	5	5	3	5	3	3	3	4	
수입육전문점		33	3	2	2	2	2	2	1		3	2	2	2	2	2	2	2	2	
국내산 부산물 음식점	-	30	2	2	2	1	2	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	2	
수입산 부산물 음식점		30	2	2	2	1	2	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	2	
계	70,208	1,123	116	51	46	45	41	35	33	14	195	63	76	69	74	73	71	76	44	

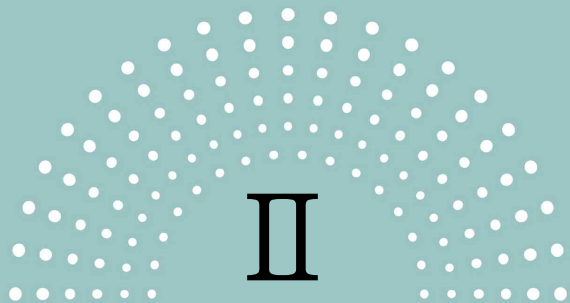
[표 I -6] 유통경로조사 표본수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
생산																			
가축거래상인	966	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
가축운송업자	1,785	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
도축장		69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
공관장·도매시장	69	13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3	
도계장(등급판정시행)	23	22			2						4	2	2	1	4	2	1	2	2
산란계농장	1,089	71								1	12	8	2	9	4	9	6	14	6

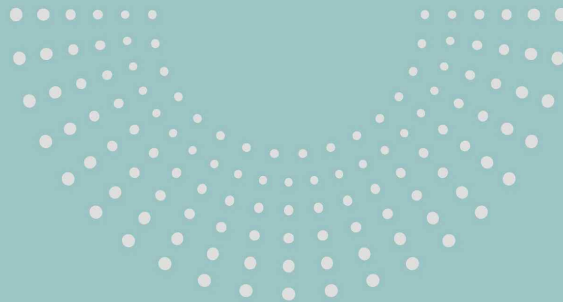
도매

계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업	2,425	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
지육운송업자	2,202	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
식육포장처리업체(소·돼지)		82	14	6	5	4	6	2	2	1	17	2		2	6	5	3	5	2
식육포장처리업체(닭)	6,425	29		2	3	1	4	2	1		6	2		1	2	1	1	2	1
식육부산물	1,242	63	1	4		4	4	4	4		11	4	4	4	4	2	6	4	3
대리점(닭)	-	32	6	2	1	2	1	1	1		7	1	2	1	2	1	2	1	1
계	16,265	655	26	19	19	18	25	15	18	3	117	39	53	52	57	60	58	53	23

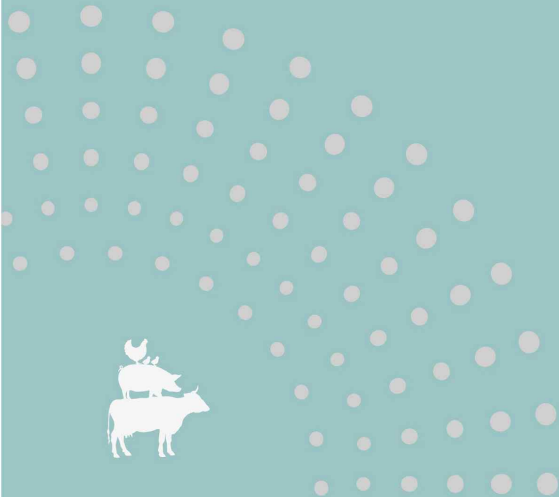


II

2017년 축산물 유통실태 조사결과 요약



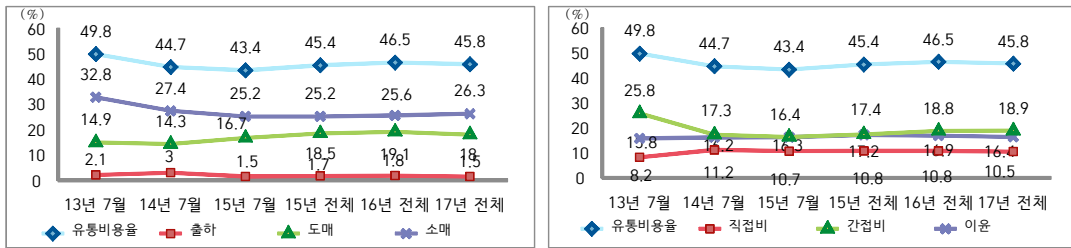
1. 유통비용
2. 유통가격
3. 유통경로



II

2017년 축산물 유통실태 조사결과 요약

- (유통비용) 주요 축산물의 유통비용률은 45.8%로 전년(46.5%) 대비 0.7%p 감소
 - (축종별) 쇠고기 48.0%(전년 대비 +2.6%p), 돼지고기 43.7%(전년 대비 -1.8%p), 닭고기 54.8%(전년 대비 +3.1%p), 계란 37.5%(전년 대비 -9.8%p)
 - (유통단계별) 전년 대비 출하, 도매단계 각각 0.3%p, 1.1%p 감소, 소매단계 0.7%p 증가
 - (유통비용항목별) 전년 대비 간접비는 0.1%p 증가, 직접비, 이윤은 각각 0.3%p, 0.5%p 감소



<유통단계·비용항목별 유통비용률>

- (유통가격) 생산자, 도매, 소비자가격은 전년 대비 쇠고기를 제외하고 모두 상승
 - (생산자가격) 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란은 각각 6.6%, 3.2%, 46.3% 상승, 쇠고기는 5.7%, 하락
 - (도매가격) 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란은 각각 3.4%, 8.5%, 34.2% 상승, 쇠고기는 6.1% 하락
 - (소비자가격) 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란은 각각 3.2%, 10.2%, 23.2% 상승, 쇠고기는 1.0% 하락
- (유통경로) 전년 대비 대형마트 비중은 쇠고기, 닭고기, 계란은 증가, 돼지고기는 유지
 - (쇠고기) 전년 대비 대형마트 비율은 4.2%p 증가, 슈퍼마켓 비율은 1.6%p 감소, 경매시장 출하비율은 54.2%로 지속적으로 증가
 - (돼지고기) 전년 대비 슈퍼마켓은 0.9%p 감소, 정육점은 4.8%p 증가, 대형마트는 전년과 동일, 경매시장 출하비율은 8.4%로 지속적으로 감소
 - (닭고기) 계열업체 비율은 0.1%p 증가, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 3.9%p, 5.5%p 증가
 - (계란) 식품유통업체 비율 감소, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 각각 4.9%p, 2.0%p 증가

1 유통비용

□ 유통비용률

- 소비자가격 대비 유통비용률은 쇠고기 48.0%, 돼지고기 43.7%, 닭고기 54.8%, 계란 37.5%로 조사

[표 II-1] 유통비용률

(단위 : %, %p)

구 분	생산 비용	'17년 유통비용률							'16년 (B)	증감 (A-B)
		계 (A)	유통 비용			단계별 비용				
			직접비	간접비	이윤	출하	도매	판매		
쇠고기	52.0	48.0	9.1	13.6	25.3	1.6	12.6	33.8	45.4	2.6
돼지고기	56.3	43.7	10.1	23.4	10.1	1.2	17.0	25.4	45.5	△1.8
닭고기	45.2	54.8	15.3	15.3	24.2	0.1	38.1	16.6	51.7	3.1
계란	62.5	37.5	11.1	20.8	5.6	4.6	14.3	18.6	47.3	△9.8
가중평균	54.2	45.8	10.5	18.9	16.4	1.5	18.0	26.3	46.5	△0.7

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

주2) 품목 합산 가중평균값은 품목별 유통액을 적용하여 산출

□ 전년과 비교

- 쇠고기, 닭고기는 각각 2.6%p 3.1%p 증가 돼지고기, 계란은 각각 1.8%p, 9.8%p 감소

[표 II-2] 전년 대비 유통비용률

(단위 : %, %p, 천원/두, 원/수, 원/30개)

구 분	생산 비용	'17년 유통비용률										
		계	유통 비용			단계별 비용			가격(비용) (전년대비 증감률)			
			직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	(유통)	소비	
쇠고기	'16.	54.6	45.4	9.2	13.6	22.6	1.7	13.6	30.1	8,607	7,150	15,757
	'17.	52.0	48.0	9.1	13.6	25.3	1.6	12.6	33.8	8,119	7,479	15,599
	전년대비	△2.6	2.6	△0.1	-	2.7	△0.1	△1.0	3.7	(△5.7)	(4.6)	(△1.0)
돼지고기	'16.	54.5	45.5	9.1	22.7	13.7	1.3	18.6	25.6	389	324	713
	'17.	56.3	43.7	10.1	23.5	10.1	1.3	17.0	25.4	414	321	735
	전년대비	1.8	△1.8	1.0	0.8	△3.6	-	△1.6	△0.2	(6.6)	(△1.0)	(3.2)
닭고기	'16.	48.3	51.7	16.6	15.5	19.6	0.1	36.3	15.3	2,003	2,145	4,148
	'17.	45.2	54.8	15.3	15.3	24.2	0.1	38.1	16.6	2,068	2,502	4,570
	전년대비	△3.1	3.1	△1.3	△0.2	4.6	-	1.8	1.3	(3.2)	(16.6)	(10.2)
계란	'16.	52.7	47.3	14.3	24.8	8.2	6.1	15.9	25.3	3,120	2,803	5,923
	'17.	62.5	37.5	11.1	20.8	5.6	4.6	14.3	18.6	4,565	2,733	7,298
	전년대비	9.8	△9.8	△3.2	△4.0	△2.6	△1.5	△1.6	△6.7	(46.3)	(△2.5)	(23.2)
가중평균	'16.	53.5	46.5	10.8	18.8	16.9	1.8	19.1	25.6			
	'17.	54.2	45.8	10.5	18.9	16.4	1.5	18.0	26.3			
	전년대비	0.7	△0.7	△0.3	0.1	△0.5	△0.3	△1.1	0.7			

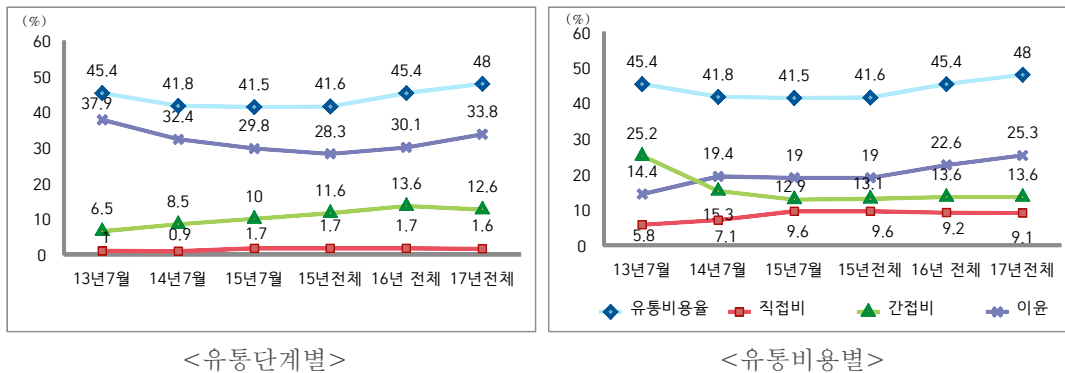
가. 쇠고기

□ (시장상황) 전년 대비 한우의 공급량은 0.7% 증가하였고, 공판장 및 도매시장의 경락 가격은 7.7% 하락

* 평균 경락가격(결함/등외제외) : ('16년) 18,116원/kg → ('17년) 16,719원/kg

○ 경매두수는 전체 도축물량의 54.2%이며 전년대비 0.6%p 증가

□ (조사결과) 소 1두(한우거세 1⁺등급 기준)의 유통비용률은 48.0%로 전년 대비 2.6%p 증가



○ (유통단계) 전년 대비 출하, 도매단계 유통비용률은 각각 0.1%p, 1.0%p 감소, 소매단계의 유통비용률은 3.7%p 증가

- (출하) 전년 대비 경락가격 하락에 따른 수수료 감소로 0.1%p 감소
- (도매) 전년 대비 이윤은 0.7%p 증가하였으나 간접비는 1.7%p 감소
- (소매) 전년 대비 간접비와 이윤은 각각 1.7%p, 2.0%p 증가

○ (유통비용) 전년 대비 직접비 유통비용률은 0.1%p 감소하였으나 간접비는 전년과 동일하며, 이윤은 2.7%p 증가

- (직접비) 도매 및 소매단계의 수수료, 포장재비 등의 소폭 증가와 두당 거래 가격 하락으로 유통비용률은 0.1%p 감소
- (이윤) 도·소매단계 이윤은 전년 대비 각각 0.7%p, 2.0%p 증가

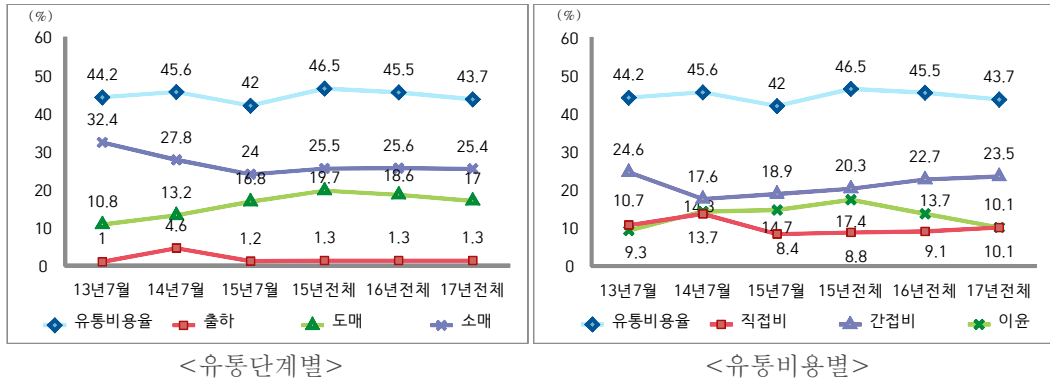
나. 돼지고기

□ (시장상황) 전년 대비 비육돈 출하량은 1.1% 증가하였고, 평균 경락가격은 7.5% 상승

○ 경매두수는 전체 도축물량의 8.4%이며 전년대비 0.8%p 감소

* 평균 경락가격(등외제외) : ('16년) 4,597원/kg → ('17년) 4,947원/kg

□ (조사결과) 돼지 1두(탕박 1등급 기준)의 유통비용률은 43.7%로 전년 대비 1.8%p 감소



○ (유통단계) 전년 대비 출하단계 유통비용률은 변동이 없으나 도매단계와 소매단계가 각각 1.6%p, 0.2%p 감소

- (출하) 전년 대비 운송비가 증가하였으나 도축제경비 등이 하락하여 전체적인 비율은 유지

- (도매) 전년 대비 직접비가 1.1% 증가하였으나 간접비와 이윤이 각각 1.4%p, 1.3%p 감소하여 도매단계 유통비용률은 감소

- (소매) 전년 대비 간접비가 2.1%p 증가하였으나 이윤이 2.3%p 감소하여 소매단계 유통비용률은 하락, 직접비는 유지

○ (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 1.0%p, 0.8%p 증가, 이윤은 3.6%p 감소

- (직접비) 소매단계 직접비는 변동이 없으나, 도매단계는 물류비와 포장재비 등의 상승으로 1.0%p 증가

- (이윤) 전년 대비 도매단계, 소매단계 이윤은 각각 1.3%p, 2.3%p 감소

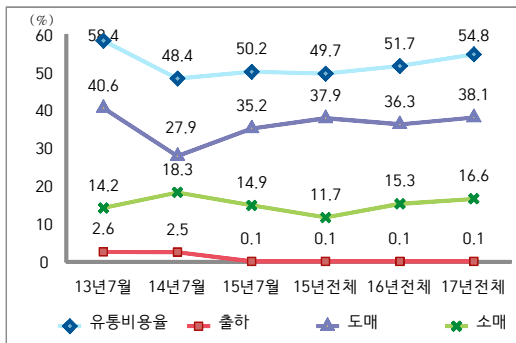
다. 닭고기

□ (시장상황) 전년 대비 육계 생산량은 5.7% 감소하였고, 11호 평균 도매가격은 4.5% 상승

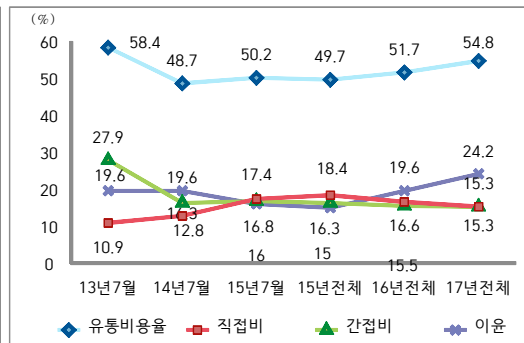
○ 계열출하는 전체 도계물량의 94.1%이며 전년 대비 0.1%p 증가

* 11호 평균 도매가격 : ('16년) 3,046원 → ('17년) 3,184원

□ (조사결과) 닭 1수(통닭 11호 기준)의 유통비용률은 54.8%로 전년 대비 3.1%p 증가



<유통단계별>



<유통비용별>

○ (유통단계) 전년 대비 유통비용율의 경우, 출하단계는 유지하였으나, 도매단계, 소매 단계는 1.8%p, 1.3%p 증가

- (출하) 출하단계 유통비용률은 전년과 같은 수준을 유지

- (도매) 도매단계 유통비용률은 전년 대비 직접비, 간접비는 1.3%p, 0.6%p 감소 하였으나 이윤은 3.7%p 증가하여 도매단계 유통비용율 증가

- (소매) 소매단계 유통비용률은 전년 대비 간접비, 이윤이 각각 0.4%p, 0.9%p 증가 하여 소매단계 유통비용률 증가

○ (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 1.3%p, 0.2%p 감소, 이윤은 4.6%p 증가

- (직접비) 전년 대비 도매단계 직접비인 포장재비, 도계운송비, 상차비 하락으로 직접비는 1.3%p 감소

- (간접비) 전년 대비 소매단계 간접비는 0.4%p 증가하였으나 도매단계 간접비가 0.6%p 감소하여 전체 간접비는 0.2%p 감소

- (이윤) 전년 대비 도매단계, 소매단계 이윤은 3.7%p, 0.9%p 증가

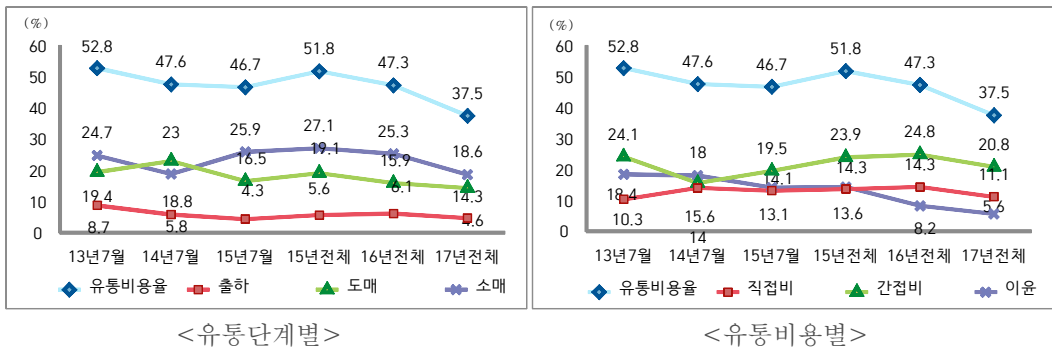
라. 계란

□ (시장상황) 전년 대비 계란 생산량은 18.4% 감소하였고, 일반특란 평균 산지 가격은 25.1% 상승

○ 일반특란(10개) 평균 산지가격 : ('16) 1,321원 → ('17) 1,652원

– 1일 식용계란 생산량(자료 : 통계청) : ('16) 42,521천개 → ('17) 39,012천개

□ (조사결과) 계란 30개(일반 특란) 기준 유통비용률은 37.5%로 전년 대비 9.8%p 감소



○ (유통단계) 전년 대비 출하단계, 도매단계, 소매단계의 유통비용률은 각각 1.5%p, 1.6%p, 6.7%p 감소

– (출하) 전년대비 직접비가 1.6%p 감소하고 간접비는 0.1%p 증가하여 출하단계 유통비용률이 1.5%p 감소

– (도매) 전년 대비 직접비, 간접비 각각 1.9%p, 1.7%p 감소하고 이윤이 2.0%p 증가하여 유통비용률이 1.6%p 감소

– (소매) 전년 대비 직접비가 0.3%p 증가하고, 간접비, 이윤이 각각 2.3%p, 4.7%p 감소하여 소매단계 유통비용률은 6.7%p 감소

○ (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비, 이윤의 유통비용률은 각각 3.2%p, 4.0%p, 2.6%p 감소

– (직접비) 도매단계 직접비인 포장재비, 운송비, 감모비가 전년 대비 유사하지만 단위당 가격 상승으로 유통비용률 3.2%p 감소

– (간접비) 전년 대비 도매, 소매단계 간접비 각각 1.7%p, 2.3%p 감소

– (이윤) 전년대비 소매단계 이윤이 4.6%p 감소하고, 도매단계는 2.0%p 증가하여 전체 이윤이 2.6%p 감소함

마. 수입 쇠고기

□ (시장상황) 쇠고기 수입량은 344,271톤으로 전년 대비 4.8% 감소

○ 국가별로는 미국 168,501톤(점유율 48.9%), 호주 149,935톤(43.6%), 뉴질랜드 17,670톤(5.1%), 캐나다 4,512톤(1.3%), 우루과이 1,805톤(0.5%), 멕시코 1,396톤(0.4%), 칠레 453톤(0.1%) 순

○ 미국산 쇠고기 수입량이 전년 대비 10.0% 증가하였고, 호주산은 15.5%로 감소

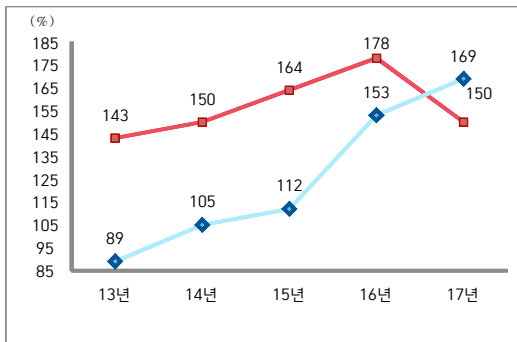
– 미국산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('15) 112 → ('16) 153 → ('17) 169

– 호주산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('15) 164 → ('16) 178 → ('17) 150

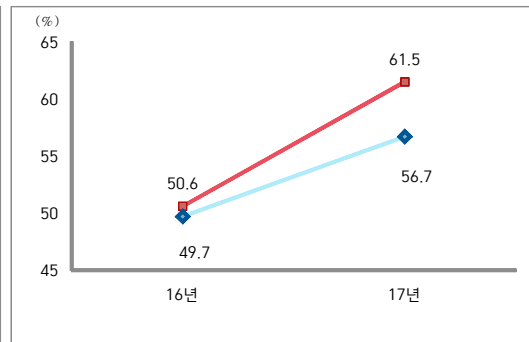
□ (자급률) 우리나라의 쇠고기 자급률은 '13년부터 지속적으로 하락하여 '16년 38.9% 까지 하락하였으나 '17년은 소폭 상승하여 41.0%(KREI 추정치)로 예상

– 국산 쇠고기 생산량 변화(천톤) : ('15) 255 → ('16) 231 → ('17) 239(KREI 추정치)

– 1인당 쇠고기 소비량 변화(kg) : ('15) 10.9 → ('16) 11.6 → ('17) 11.5(KREI 추정치)



<연도별 수입량 변화>



<유통비용률 변화>

□ (유통비용률) 도입가격 대비 유통비용률은 미국산, 호주산이 각각 56.7%, 61.5%로 전년 대비 7.0%p, 10.9%p 증가(대형마트, 냉동 소갈비 기준)

– '17년 미국산 냉동 갈비 : (도입가격) 1,171원/100g, (판매가격) 2,704원/100g

– '17년 호주산 냉동 갈비 : (도입가격) 1,003원/100g, (판매가격) 2,604원/100g

바. 수입 돼지고기

□ (시장상황) 돼지고기 수입량은 369,218톤으로 전년 대비 15.9% 증가

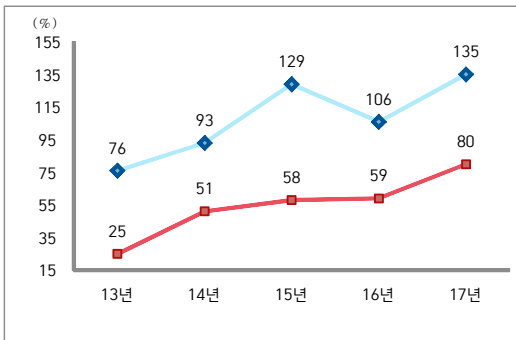
○ 국가별로는 미국 135,085톤(점유율 36.6%), 독일 80,152톤(21.7%), 스페인 35,145톤(9.5%), 네덜란드 22,650톤(6.1%), 칠레 21,779톤(5.9%), 캐나다 14,706톤(4.0%), 오스트리아 13,895톤(3.8%), 벨기에 9,230톤(2.5%), 덴마크 8,857톤(2.4%), 프랑스 7,441톤(2.0%) 등

○ 돼지고기 수입량이 전년 대비 미국산, 독일산 각각 27.3%, 35.0% 증가

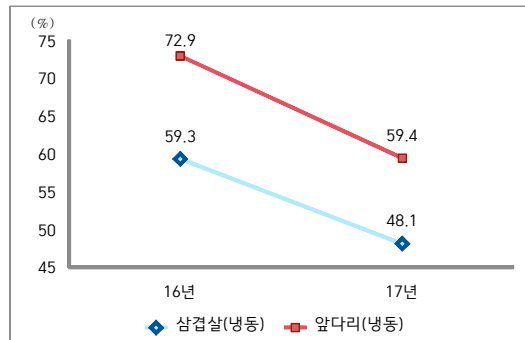
- 미국산 돼지고기 수입량 변화(천톤) : ('15) 129 → ('16) 106 → ('17) 135
- 독일산 돼지고기 수입량 변화(천톤) : ('15) 58 → ('16) 59 → ('17) 80

□ (자급률) 우리나라의 돼지고기 자급률은 '13년부터 지속적인 하락 추세로 '16년 73.7%, '17년은 70.9%(KREI 추정치)로 예상

- 국산 돼지고기 생산량 변화(천톤) : ('15) 849 → ('16) 891 → ('17) 901(KREI 추정치)
- 1인당 돼지고기 소비량 변화(kg) : ('15) 22.8 → ('16) 24.1 → ('17) 24.5(KREI 추정치)



<연도별 수입량 변화>



<유통비용률 변화>

□ (유통비용률) 도입가격 대비 유통비용률은 냉동 삼겹살과 냉동 앞다리가 각각 59.4%, 48.4%로 전년 대비 11.2%p, 13.5%p 감소(대형마트 기준)

- '17년 냉동 삼겹살 : (도입가격) 564원/100g, (대형마트 판매가격) 1,271원/100g
- '17년 냉동 앞다리 : (도입가격) 269원/100g, (대형마트 판매가격) 663원/100g

□ 생산자가격

- 생산자가격은 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란이 각각 6.6%, 3.2%, 46.3% 상승, 쇠고기는 5.7% 하락

[표 II-3] 생산자가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
상승	돼지고기(두)	388,547	414,233	6.6
	닭고기(수)	2,003	2,068	3.2
	계란(30개)	3,120	4,565	46.3
하락	쇠고기(두)	8,606,542	8,119,367	△5.7

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

□ 도매가격

- 도매가격은 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란이 각각 3.4%, 8.5%, 34.2% 상승, 쇠고기는 6.1% 하락

[표 II-4] 도매가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
상승	돼지고기(두)	530,502	548,456	3.4
	닭고기(수)	3,510	3,808	8.5
	계란(30개)	4,426	5,938	34.2
하락	쇠고기(두)	11,005,009	10,330,078	△6.1

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

□ 소비자가격

- 소비자가격은 전년 대비 돼지고기, 닭고기, 계란이 각각 3.2%, 10.2%, 23.2% 상승, 쇠고기는 1.0% 하락

[표 II-5] 소비자가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
상승	돼지고기(두)	712,844	735,357	3.2
	닭고기(수)	4,148	4,570	10.2
	계란(30개)	5,923	7,298	23.2
하락	쇠고기(두)	15,756,695	15,598,627	△1.0

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

가. 쇠고기

- 쇠고기 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 5.7%, 6.1%, 1.0% 하락
 - (생산단계) 경매출하, 직매출하(생체정산), 직매출하(등급정산) 가격이 각각 5.6%, 7.0%, 5.3% 하락하여 생산단계 가격은 5.7% 하락
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격은 6.1% 하락
 - (소매단계) 대형마트 판매가격은 1.8% 상승하였지만 슈퍼마켓, 정육점 판매가격이 각각 4.1%, 3.0% 하락하여 전체 소매단계 가격은 1.0% 하락

[표Ⅱ-6] 쇠고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격		
			'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	8,540,488 (부산물 277,754)	8,061,966 (부산물 293,206)	△5.6 (5.6)
	직매	생체중량정산	8,879,343	8,261,149	△7.0
		등급별정산	8,989,052	8,516,412	△5.3
	가중평균		8,606,542	8,119,367	△5.7
도매단계	식육포장처리업체		11,005,099	10,330,078	△6.1
소매단계	백화점		27,274,337	27,010,490	△1.0
	대형마트		18,378,238	18,713,867	1.8
	슈퍼마켓	S S M	16,837,332	16,347,052	△2.9
		하나로마트	14,157,045	13,907,805	△1.8
		일 반	15,632,273	15,279,332	△2.3
		가중평균	15,652,027	15,002,691	△4.1
정육점		14,557,558	14,119,402	△3.0	

나. 돼지고기

- 돼지고기 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 6.6%, 3.4%, 3.2% 상승
 - (생산단계) 경매출하, 직매출하(지급율정산), 직매출하(등급정산) 가격이 각각 6.4%, 6.5%, 6.2% 상승하여 생산단계 가격은 6.6% 상승
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격은 3.4% 상승
 - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 판매가격이 각각 4.3%, 3.7%, 2.8% 상승하여 전체 소매단계 가격 3.2% 상승

[표Ⅱ-7] 돼지고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격		
			'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	427,412 (부산물 14,231)	454,582 (부산물 16,488)	6.4 (15.9)
	직매	등급별정산	411,182	438,094	6.5
		생체(지급률)정산	391,038	415,165	6.2
	가중평균		388,547	414,233	6.6
도매단계	식육포장처리업체		530,502	548,456	3.4
소매단계	백화점		1,121,500	1,214,418	8.3
	대형마트		747,520	780,021	4.3
	슈퍼마켓	S S M	805,235	815,164	1.2
		하나로마트	673,479	706,604	4.9
		일 반	678,329	713,067	5.1
		가중평균	714,325	740,944	3.7
정육점		674,812	693,792	2.8	

다. 닭고기

- 닭고기 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 3.2%, 8.5%, 10.2% 상승
- (생산단계) 계열출하, 일반출하 가격이 각각 3.0%, 5.2% 상승하여 생산단계 가격은 3.2% 상승
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격 8.5% 상승
 - (소매단계) 대형마트 판매가격은 3.0% 하락하였으나, 정육점, 닭 전문판매점 소비자 가격이 각각 8.2%, 7.3% 상승하여 전체 소매단계 가격은 10.2% 상승

[표Ⅱ-8] 닭고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/수, %)

구 분		유통단계별 가격			
		'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)	
생산단계	계열출하	2,034	2,095	3.0	
	일반출하	1,560	1,641	5.2	
	가중평균	2,003	2,068	3.2	
도매단계	식육포장처리업체	3,510	3,808	8.5	
소매단계	백화점	7,977	8,616	8.0	
	대형마트	6,089	5,905	△3.0	
	슈퍼마켓	S S M	6,196	6,816	10.0
		하나로마트	5,617	5,828	3.8
		일 반	5,544	5,879	6.0
		가중평균	5,776	6,136	6.2
	정육점	4,956	5,361	8.2	
닭 전문판매점	4,755	5,102	7.3		

라. 계란

- 계란 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 46.3%, 34.2%, 23.2% 상승
 - (생산단계) GP센터, 식용란수집판매업, 소매처 직접공급, 식품유통업 가격이 각각 41.1%, 36.6%, 39.2%, 36.9% 상승하여 생산단계 가격은 46.3% 상승
 - (도매단계) 도매유통업체가 대형마트와 슈퍼마켓에 납품하는 가격이 각각 29.9%, 43.3% 상승하여 도매가격 34.2% 상승
 - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓 판매가격이 각각 17.7%, 35.2% 상승하여 전체 소비자 가격 23.2% 상승

[표II-9] 계란 유통단계별 가격

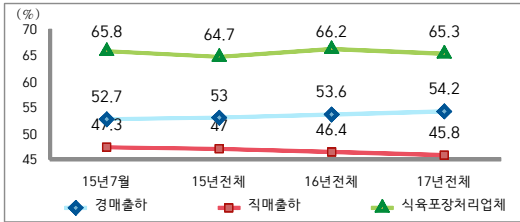
(단위 : 원/30개, %)

구 분	유통단계별 가격			
	'16년(A)	'17년(B)	증감률 (B/A)	
생산단계	GP센터	3,473	4,899	41.1
	식용란수집판매업	3,486	4,762	36.6
	소매처 직접공급(출하 및 도매가격)	4,094	5,699	39.2
	식품유통업(OEM포함)	3,363	4,604	36.9
	가중평균	3,120	4,565	46.3
도매단계	대형마트	4,546	5,903	29.9
	슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	4,194	6,010	43.3
	가중평균	4,426	5,938	34.2
소매단계	대형마트	6,124	7,210	17.7
	슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	5,531	7,477	35.2
	가중평균	5,923	7,298	23.2

◇ 출하 및 도매단계 ◇

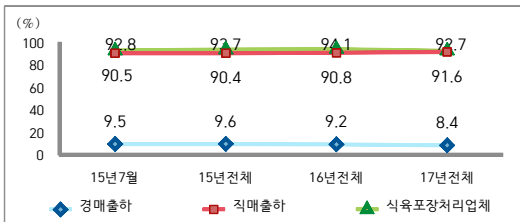
□ (쇠고기)

- 경매비율은 54.2%로 지속적 증가



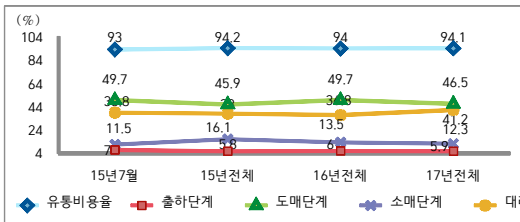
□ (돼지고기)

- 경매비율은 8.4%로 지속적 감소



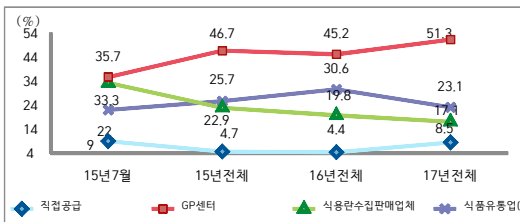
□ (닭고기)

- 계열업체 비율은 94.1%로 0.1%p 증가



□ (계란)

- GP센터 비율은 51.3%로 6.1%p 증가



◇ 소매단계(단위 : %, %p) ◇

- 전년 대비 대형마트는 4.2%p 증가, 슈퍼마켓, 식당은 각각 1.6%p, 2.9%p 감소

구분	'16년(A)	'17년(B)	증감(B-A)
백화점	3.9	4.4	0.5
대형마트	13.2	17.4	4.2
슈퍼마켓	24.4	22.8	△1.6
정육점	26.7	27.4	0.7
단체급식소	9.9	9.0	△0.9
식당/기타	21.9	19.0	△2.9

- 전년 대비 정육점은 4.8%p 증가, 백화점, 슈퍼마켓, 단체급식소, 식당은 각각 1.2%p, 0.9%p, 1.7%p, 1.0%p 감소

구분	'16년(A)	'17년(B)	증감(B-A)
백화점	2.1	0.9	△1.2
대형마트	22.6	22.6	-
슈퍼마켓	12.8	11.9	△0.9
정육점	21.1	25.9	4.8
단체급식소	7.1	5.4	△1.7
식당/기타	34.3	33.3	△1.0

- 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓은 각각 3.9%p, 5.5%p 증가, 식당은 11.5%p 감소

구분	'16년(A)	'17년(B)	증감(B-A)
백화점	0.4	0.7	0.3
대형마트	10.9	14.8	3.9
슈퍼마켓	6.4	11.9	5.5
정육점	3.6	6.2	2.6
단체급식소	18.5	17.7	△0.8
식당/기타	60.2	48.7	△11.5

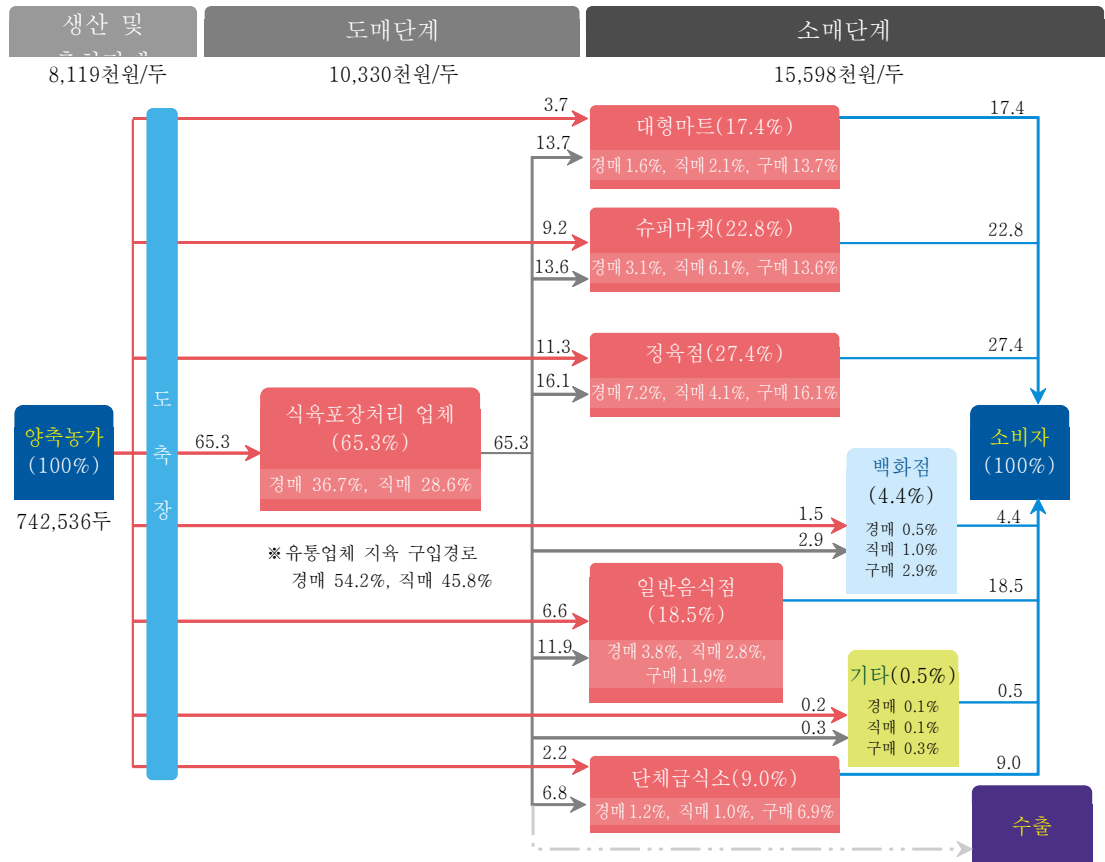
- 전년 대비 대형마트 4.9%p 증가, 단체급식소, 식당은 각각 3.3%p, 3.7%p 감소

구분	'16년(A)	'17년(B)	증감(B-A)
백화점	1.8	1.9	0.1
대형마트	36.0	40.9	4.9
슈퍼마켓	19.0	21.0	2.0
단체급식소	16.8	13.5	△3.3
식당/기타	26.4	22.7	△3.7

가. 쇠고기

- (사육현황) 한·육우 사육두수는 전년 대비 1.1% 증가한 2,997천두, 농장수는 3.7% 감소한 98천호(자료 : 통계청 가축동향조사)
- (출하단계) 경매 54.2%, 직매(임도축) 45.8%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 65.3%, 도축장 직반출 34.7%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 11.3%, 슈퍼마켓 9.2%, 일반음식점 6.6%
- (소매단계) 정육점 27.4%, 슈퍼마켓 22.8%, 일반음식점 18.5%, 대형마트 17.4%, 단체급식소 9.0%, 백화점 4.4% 순

[그림 II-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

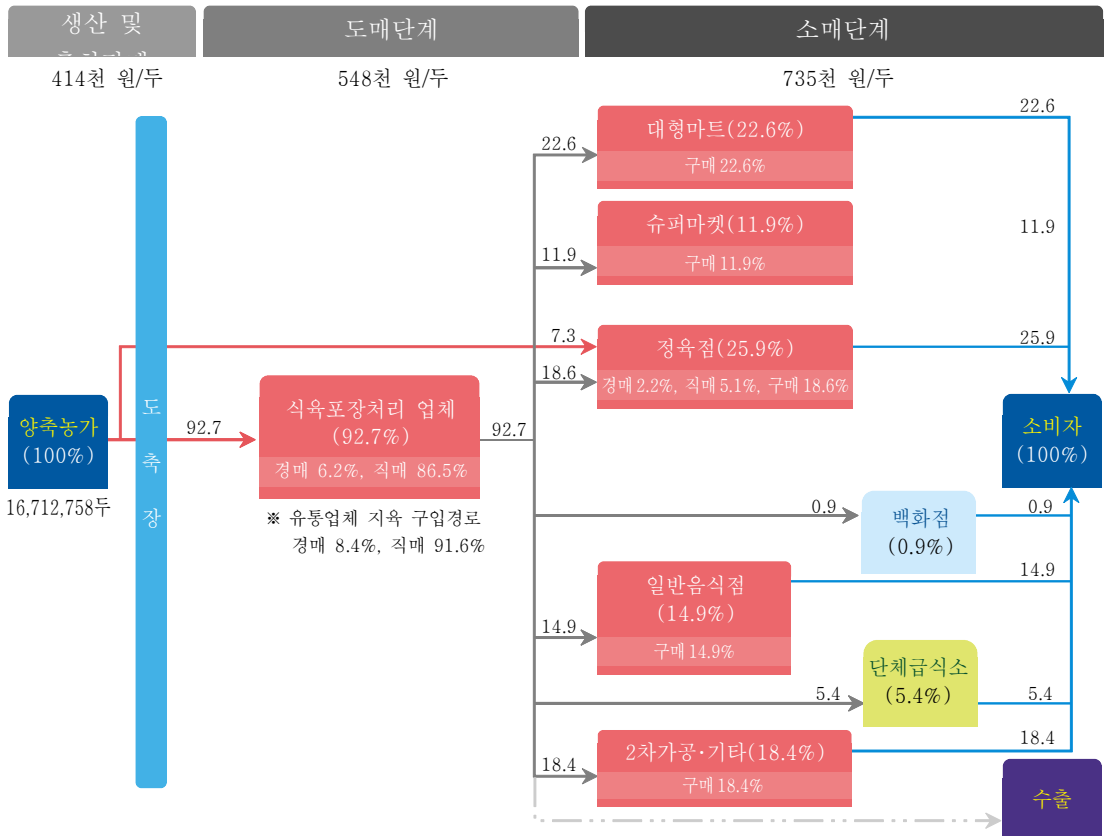


- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제 경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략
 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분
 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

나. 돼지고기

- (사육현황) 돼지 사육두수는 전년 대비 1.4% 증가한 10,514천두, 농가수는 3.7% 감소한 4,404호(자료 : 통계청 가축동향조사)
- (출하단계) 경매 8.4%, 직매(임도축) 91.6%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 92.7%, 도축장 직반출 7.3%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 7.3%
- (소매단계) 대형마트 22.6%, 정육점 25.9%, 2차가공 및 기타 18.4%, 일반음식점 15.0%, 슈퍼마켓 11.9%, 단체급식소 5.3%, 백화점 0.9% 순

[그림 II-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



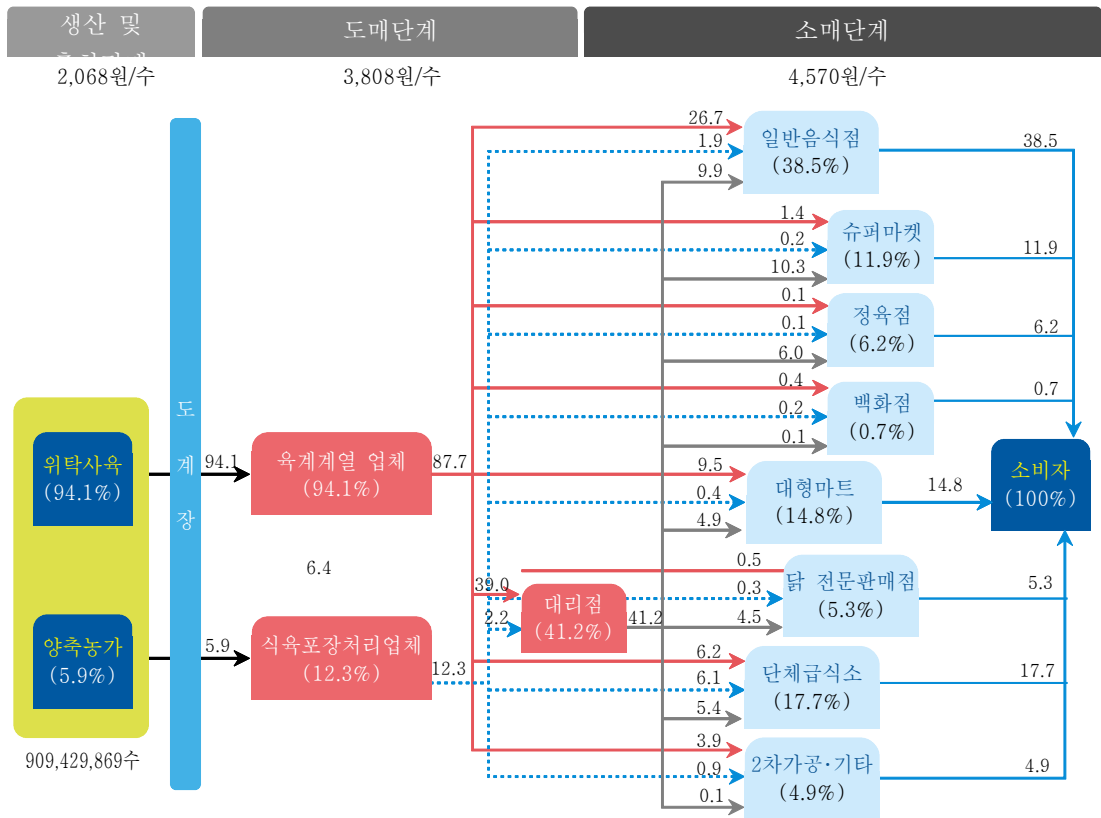
주1) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분

주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

다. 닭고기

- (사육현황) 육계 사육수수는 전년 대비 2.7% 감소한 85,436천수, 농가수는 4.4% 감소한 1,559호(자료 : 통계청 가축동향조사)
- (출하단계) 육계 계열농가 94.1%, 일반 5.9%
- (도매단계) 육계계열업체 46.5%, 식육포장처리업체 12.3%, 대리점 41.2%
- (소매단계) 일반음식점 38.5%, 단체급식소 17.7%, 대형마트 14.8%, 슈퍼마켓 11.9%, 정육점 6.2%, 닭 전문판매점 5.3%, 2차가공 및 기타 4.9%, 백화점 0.7% 순

[그림 II-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

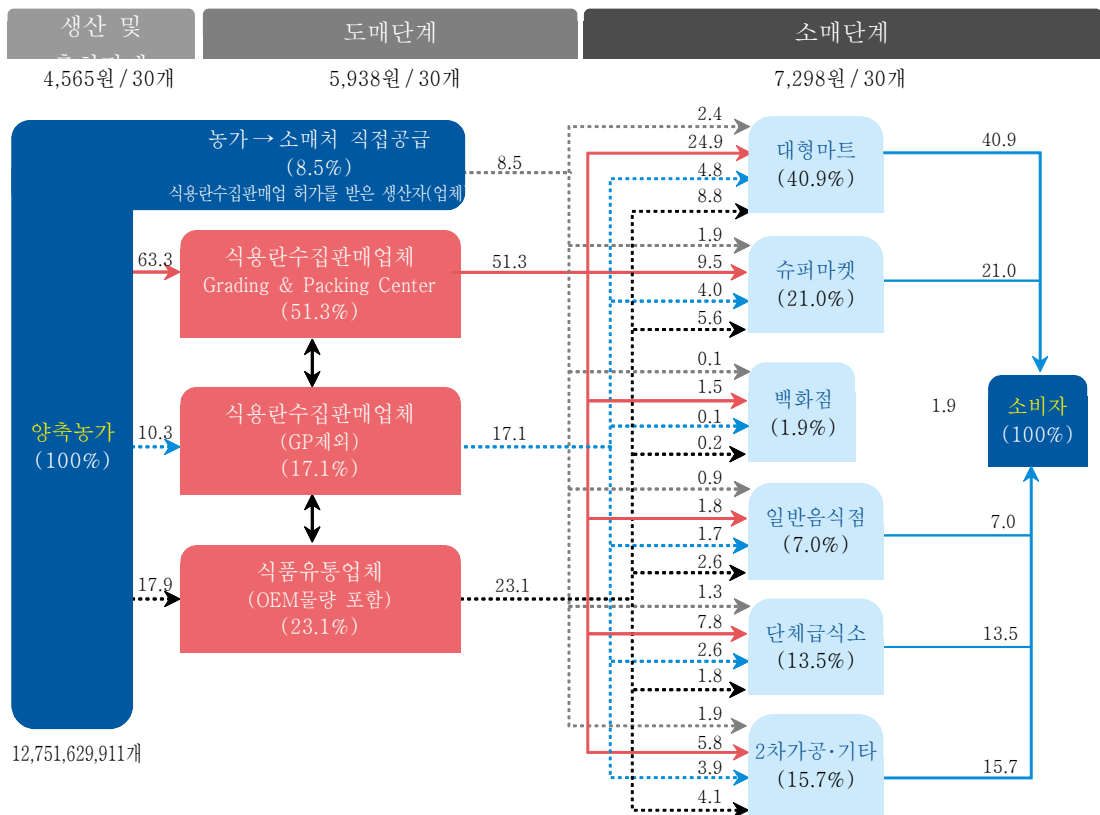


- 주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

라. 계란

- (사육현황) 산란계 사육수수는 전년 대비 2.3% 증가한 72,710천수, 농가수는 2.7% 증가한 1,089호(자료 : 통계청 가축동향조사)
- (출하단계^①) GP센터 63.3%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 17.9%, 식용란수집판매업체(GP제외) 10.3%, 소매처 직반출 8.5%
- (도매단계^②) GP센터 51.3%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 23.1%, 식용란수집판매업체(GP제외) 17.1%, 소매처 직반출 8.5%
- (소매단계) 대형마트 40.9%, 슈퍼마켓 21.0%, 2차가공 및 기타 15.7%, 단체급식소 13.5%, 일반음식점 7.0%, 백화점 1.9% 순

[그림 II-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

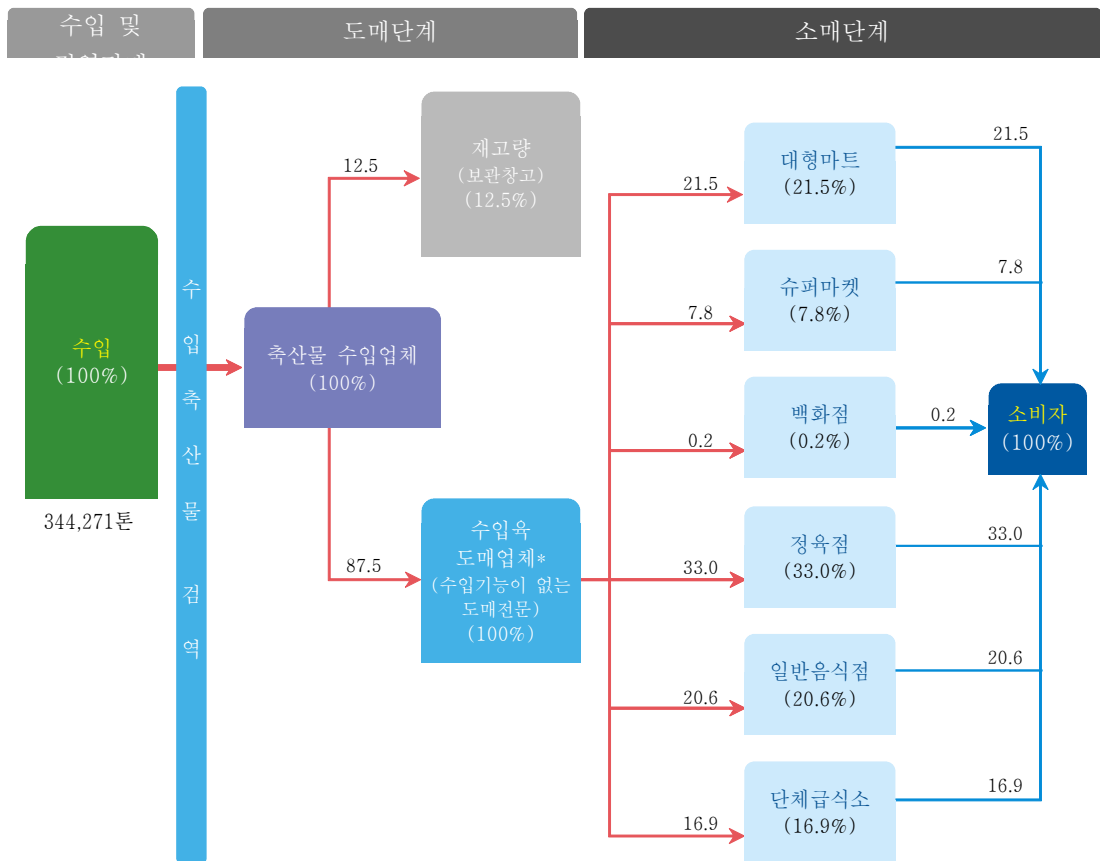
주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

주3) ① 출하단계 : 출하단계에서 도매업체로 반출되는 비율, ② 도매단계 : 도매업체간 거래 후 소매단계로 최종 반출 비율

마. 수입쇠고기

- (수입현황) 총 수입량은 전년 대비 4.8% 하락한 344,271톤
- (도매단계) 전체 수입량 중 87.5% 유통, 재고량 12.5%
- (소매단계) 정육점 33.0%, 일반음식점 20.6%, 대형마트 21.5%, 단체급식소 16.9%, 슈퍼마켓 7.8%, 백화점 0.2% 순

[그림 II-5] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

주1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

주2) 수입업체 도매단계 유통량 87.5%를 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산

III

국내산 축산물 유통실태 조사결과

1. 쇠고기
2. 돼지고기
3. 닭고기
4. 계란



III

국내산 축산물 유통실태 조사 결과

1 쇠고기

가. 유통단계의 개요

□ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체에 의한 도축장 출하, 조합 등에 의한 생축 출하로 구분
 - * 생산자와 유통주체 간의 거래는 직접거래, 가축시장 경유, 산지수집상 중개 등으로 구분

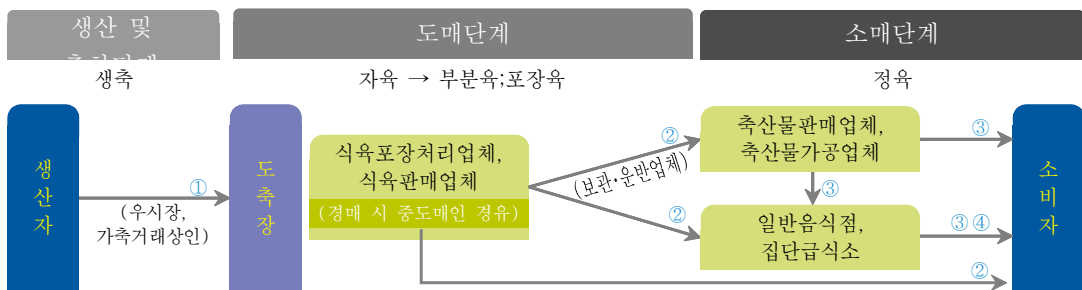
□ 도매단계

- 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서 경매에 의한 반출, 식육포장처리업체의 임도축에 의한 반출, 정육점 등 최종 소매단계로 바로 이동하는 직반출로 구분

□ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체 급식소 등으로 구분

[그림III-1-1] 쇠고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

나. 소 사육현황

□ 소(한·육우) 사육두수 및 사육 농장수

- 한·육우는 전년 대비 1.1% 증가한 2,997천두를 사육하고 있으며, 농장수는 3.7% 감소한 98천 호
 - 한우는 전년 대비 1.5% 증가한 2,852천두를 사육하고 있으며, 농장수는 3.5% 감소한 94천 호

[표Ⅲ-1-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농장수

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
사육두수	2,918	3,028	2,909	2,963	2,997	1.1
(한우)	(2,810)	(2,904)	(2,769)	(2,810)	(2,852)	1.5
사육 농장수	124	116	107	102	98	△3.7
(한우)	119	112	102	97	94	△3.5
규모별 농장수						
- 50두 미만	109.4	100.1	90.6	85.9	81.6	△5.0
- 50~99	9.1	10.2	9.8	9.9	10.3	3.2
- 100두 이상	5.7	6.2	6.1	6.4	6.6	3.7
농장당 마릿수(두/호)	23.5	26.0	27.3	29.0	30.4	5.0
(한우)	23.6	26.0	27.2	28.8	33.0	14.5

주) 한우농가에서 육우를 복합사육 할 수 있음

자료 : 통계청 가축동향조사('14년도 자료부터 이력제 자료로 대체)

□ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 1.6% 증가한 873,438두
 - 한우 등급판정두수는 전년 대비 0.7% 증가한 742,536두로 소 전체 두수의 85.0%를 차지
- 한우의 1⁺등급 이상 출현율은 전년 대비 3.4%p 증가한 43.4%

[표Ⅲ-1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %, %p)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A, B-A)	
한우	959,751	920,944	883,593	737,476	742,536	0.7	
등급	1 ⁺⁺	9.2	9.5	10.0	9.6	10.1	0.5
	1 ⁺	21.0	22.8	26.4	30.4	33.3	2.9
	1	31.0	32.7	31.4	29.4	28.7	△0.7
	2	27.1	25.2	24.0	22.8	20.3	△2.5
	3	11.2	9.5	8.0	7.6	7.4	△0.2
육우	64,123	66,758	56,923	64,354	78,420	21.9	
등급	1 ⁺⁺	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0
	1 ⁺	1.5	1.6	1.1	1.3	1.9	0.6
	1	6.8	7.6	6	6.6	9.2	2.6
	2	35.5	36.8	36.4	42.0	45.1	3.1
	3	55.1	53.0	55.3	49.0	42.8	△6.2
젓소	45,585	53,874	66,485	57,642	52,482	△9.0	
등급	1 ⁺⁺						
	1 ⁺						
	1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0
	2	2.4	1.9	1.3	1.3	1.4	0.1
	3	32.7	34.0	26.7	26.9	29.0	2.1
계	1,069,459	1,041,576	1,007,001	859,472	873,438	1.6	

주) 등급별 출현율의 합계는 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

○ 출하단계

- (경매출하) 축산물 공판장, 도매시장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
- (직매출하) 가축시장, 문전거래 또는 조합을 통한 계통출하 형태로써 경매 출하와 달리 생체상태에서 거래

○ 도매단계(비용발생관점)

- (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
- (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
- (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통

○ 소매단계

- 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

□ 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

[표Ⅲ-1-3] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
경매출하		직 반 출	17.5	대형마트	17.4
	54.2			슈퍼마켓	22.8
직매출하	생체중정산	임 가 공	17.2	정육점	27.4
				백화점	4.4
	등 급 산	식육포장처리	65.3	일반음식점	18.5
				단체급식소	9.0
기타	0.5				
계	100		100		100

다-1. 출하단계

□ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매) 사육단계에서 농가는 지육의 경매기능이 있는 축산물도매시장이나 축산물공판장에 개별출하(계통출하 포함)하여 지육상태에서 거래
 - 경매출하의 경우, 도축장까지 생축 운송비, 도축제경비, 상장수수료, 각종 수수료 등은 농가가 부담
- (임도축) 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하여 생체상태에서 이미 도매단계로 소의 소유권이 이전되는 거래
 - 임도축의 경우, 도매단계의 유통업체가 생축 운송비, 도축제경비, 각종 수수료 등을 부담
 - 지역 농·축협에서 조합원의 소를 생축단계에서 이전받는 경우에는 등급판정결과와 도체중량, 유통비용 등을 감안하여 생산자가격 정산
- '98년 이후, 경매비율이 꾸준히 증가세에 있으며, '17년은 전년 대비 1.0%p 증가한 55.0%

[표Ⅲ-1-4] 소(전체)의 경매와 임도축 비율

(단위 : 두, %, %p)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A, B-A)
경매	513,712	530,277	533,325	464,535	480,100	3.4
	48.0	50.9	53.0	54.0	55.0	1.0
임도축	555,747	511,299	473,676	394,937	393,338	△0.4
	52.0	49.1	47.0	46.0	45.0	△1.0
계	1,069,459	1,041,576	1,007,001	859,472	873,438	1.6

□ 도축장 구분별 소 등급판정두수

○ 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분

－ 소 등급판정 비율은 도매시장 10.7%, 공판장 55.3%, 일반 도축장 34.0%

* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량에는 경매가 아닌 입도축 물량이 포함되어 있음

[표Ⅲ-1-5] 도축장 유형별 쇠고기 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

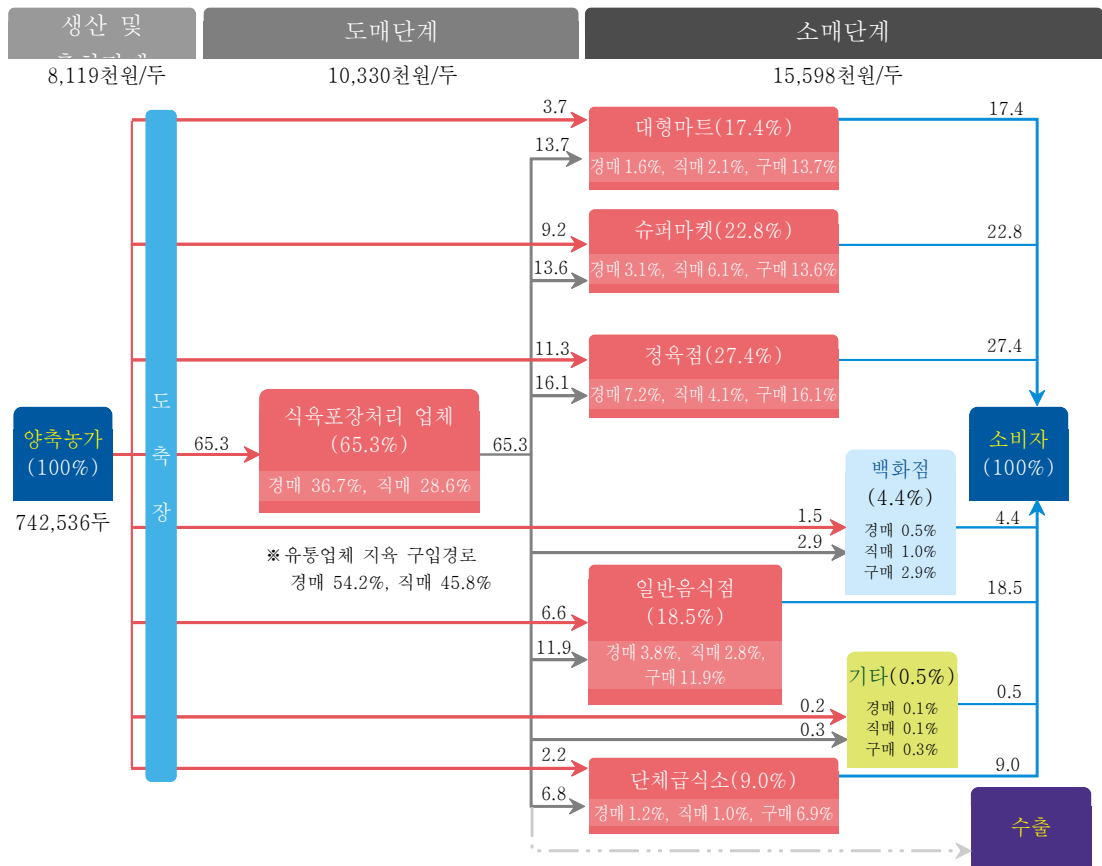
구분	시·도	도축장명	판정두수(두)	비율(%)
축산물도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	7,829	10.7
	인천	삼성식품	14,887	
	경기	협신식품	59,855	
	전북	축림	11,031	
	소계		93,602	
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	77,916	55.3
	경기	도드람	70,662	
	충북	농협음성	129,736	
	전남	농협나주	34,594	
	경북	농협고령	45,367	
	경남	김해축공	53,810	
	경남	부경축공	65,059	
	제주	제주축협	5,601	
	소계		482,745	
일반도축장(52개소)			297,091	34.0
계(64개소)			873,438	100.0

다-2. 도매 및 소매단계

□ 쇠고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 65.3%, 도축장 직반출 34.7%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 11.3%, 슈퍼마켓 9.2%, 일반음식점 6.6%
- 소매단계 : 정육점 27.4%, 슈퍼마켓 22.8%, 일반음식점 18.5%, 대형마트 17.4%, 단체급식소 9.0%, 백화점 4.4% 순

[그림Ⅲ-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축체경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략
- 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분
- 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

라. 유통가격

- 유통단계별 거래가격
 - 한우 거세 1⁺등급 기준

[표Ⅲ-1-6] 쇠고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (54.2%)	8,061,966 (부산물 293,206)	* 444.7kg × 18,129원 * 한우거세 평균 지육증량 * 한우거세 1 ⁺ 등급 평균 경락가격
	직매	생체증량기준 (22.6%)	8,261,149	* 742.4kg × 11,128원 * 한우거세 평균 지육증량을 생체증량으로 환산 (지육률 59.9% 적용)
		등급별정산 (23.2%)	8,516,412	* (444.7kg × 18,129원) + 2%가산 + 부산물가격 * 조합에 의한 등급별 정산 시 1 ⁺ 등급은 정산 금액에 2%, 1 ⁺⁺ 등급은 3% 가산금 지급하 는 사례를 적용 * 조합에 의한 등급별 정산 시 부산물가격은 농가에 환급
	가중평균		8,119,367	* 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하유형 에 따른 비율을 적용(가중평균)하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취 가격임
도매단계	식육포장처리업체		10,330,078	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위 별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가 격을 산출
소매단계	백화점		27,010,490	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	대형마트		18,713,867	
	슈퍼마켓	S S M	16,347,052	
		하나로마트	13,907,805	
		일 반	15,279,332	
		가중평균	15,002,691	
정육점		14,119,402		

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

라-1. 출하단계

□ 산지가격

○ 큰 소 가격

- 큰 암소와 큰 수소 가격은 전년 대비 각각 6.9%, 16.2% 하락
- '13년 상승세 전환 후 지속적으로 상승한 큰 소 가격은 '17년 상반기 하락세로 전환

○ 송아지 가격

- 암·수 송아지 가격은 전년 대비 각각 0.6% 상승, 0.3% 하락
- '13년 이후 지속적으로 상승한 송아지 가격은 '17년 상반기 하락세로 전환

[표Ⅲ-1-7] 소(한우) 가축시장 거래가격

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	증감률 (B/A)
큰 소(♀)	3,487	4,334	5,148	5,809	5,406	△6.9
큰 소(♂)	3,888	4,173	4,930	5,650	4,732	△16.2
송아지(♀)	1,088	1,750	2,374	2,902	2,919	0.6
송아지(♂)	1,845	2,494	2,925	3,583	3,572	△0.3

주) 큰소는 600kg, 송아지는 6~7개월령 기준 연평균가격
 자료 : 농협축산정보센터

□ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 7.7% 하락한 16,719원/kg
 - 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 하락
 - 등급별 경락가격 하락률은 등외, 3, 2, 1, 1⁺, 1⁺⁺ 순

[표Ⅲ-1-8] 한우 등급별 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
1 ⁺⁺	16,844	17,427	19,121	21,676	20,325	△ 6.2
1 ⁺	14,661	15,656	17,649	19,410	18,189	△ 6.3
1	13,114	14,360	16,301	18,374	16,951	△ 7.7
2	10,656	12,455	14,392	15,898	13,969	△12.1
3	8,468	10,886	12,653	13,547	11,048	△18.4
등외	4,710	6,563	7,696	8,143	5,715	△29.8
평 균 (결합/등외제외)	12,814	14,283	16,284	18,116	16,719	△ 7.7

주) 등급별 경락단가는 결합도체는 제외하고 산출

라-2. 도매단계

□ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

○ 한우 부분육 판매가격은 지역별로 상이

[표Ⅲ-1-9] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1⁺등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	채끝	양지	갈비	목심	우둔	설도	앞다리	사태	특수 부위
서울	67,229	57,699	59,164	37,802	16,649	23,467	26,296	29,240	26,886	23,086	73,293
부산	67,060	61,482	60,359	34,814	19,327	24,847	25,887	25,676	25,675	24,167	64,743
대구	66,104	57,932	61,715	34,228	18,412	24,563	30,198	26,445	26,765	23,503	71,985
인천	69,260	62,300	66,369	39,170	17,121	25,743	29,988	29,597	33,416	24,242	84,689
광주	62,842	59,570	59,961	35,097	20,063	30,603	30,215	29,341	30,046	29,168	72,101
대전	65,834	61,818	56,987	29,218	18,384	27,559	28,473	28,245	28,591	26,769	68,571
울산	66,295	61,027	62,259	38,254	22,500	26,392	35,000	26,745	26,802	26,245	73,901
세종	83,593	73,273	66,719	42,818	25,315	37,545	37,545	37,545	34,921	34,333	83,455
경기	67,717	59,206	61,325	36,717	16,840	25,899	28,794	27,760	33,435	25,826	73,272
강원	69,047	59,415	63,043	34,954	17,630	23,875	27,170	26,035	25,933	23,327	69,020
충남	63,176	58,048	55,188	35,263	17,199	25,044	27,262	27,137	26,240	25,363	72,122
충북	65,364	59,602	58,793	35,231	17,784	28,273	29,319	29,093	28,867	27,935	70,218
전남	65,168	57,466	61,600	30,767	15,626	25,880	29,114	27,787	25,646	24,998	74,418
전북	58,971	56,298	57,717	31,696	18,299	23,957	26,648	26,203	25,514	23,574	63,864
경남	62,303	54,857	58,701	28,730	18,438	23,092	30,654	24,759	24,377	22,262	69,668
경북	67,445	59,380	60,508	32,323	19,110	26,629	29,567	28,101	27,746	25,437	65,032
제주	67,098	56,123	54,741	34,095	15,747	26,830	28,378	28,084	29,827	23,866	64,817
평균	66,637	59,055	60,384	35,226	17,768	25,422	28,521	27,797	28,591	24,750	71,804

□ 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격

○ 도매단계 한우 거세우 1+등급 환산 가격은 10,330,078원/두으로 산출

[표Ⅲ-1-10] 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격

(단위 : kg, 원/kg, %, 원)

구 분		생체	지육	부분육
중 량		742.4	444.7	293.4
비율	지육대비			66.0
	생체대비		59.9	39.5

구 분	부위명	중량	비율	단가	금액
정육	안 심	7.2	1.61	66,637	477,097
	등 심	43.3	9.74	59,055	2,557,888
	채 끝	9.1	2.05	60,384	550,480
	목 심	13.4	3.02	25,422	341,422
	앞 다 리	30.4	6.83	28,591	868,403
	우 둔	24.2	5.44	28,521	689,971
	설 도	39.1	8.79	27,797	1,086,553
	양 지	37.8	8.51	35,226	1,333,093
	사 태	17.3	3.90	24,750	429,251
	갈 비	67.1	15.09	17,768	1,192,311
	특수부위	4.4	1.00	71,804	319,313
		(소 계)	293.4	65.98	
뼈	사 골	17.4	3.91	6,728	116,979
	우 족	11.6	2.6	7,828	90,504
	꼬리반골	11.0	2.47	8,083	88,782
	도 가 니	17.7	3.99	10,068	178,640
	잡 뼈	2.4	0.53	3,984	9,390
		(소 계)	60.0	13.5	
지방		91.3	20.52		
합계		444.7	100		10,330,078

주1) 한우거세 1+등급 평균 지육중량 442.1kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 국립축산과학원 소·돼지 도체수율표

□ 쇠고기 부분육 경락가격

○ 부분육 경락가격은 구이용을 제외하고 하락

- 사태 19.4%, 목심 18.1%, 우둔 17.2%, 설도 16.7% 순으로 하락

[표Ⅲ-1-11] 쇠고기 부분육 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	50,225	52,121	59,400	63,054	66,066	4.8
등 심	51,366	51,003	55,764	56,860	56,910	0.1
채 끝	50,046	51,468	56,011	59,787	61,726	3.2
목 심	16,530	19,005	21,348	26,483	21,700	△18.1
앞 다 리	20,557	22,632	25,902	30,822	27,804	△ 9.8
우 둔	17,089	20,969	24,312	28,837	23,863	△17.2
설 도	17,434	20,622	23,898	27,867	23,227	△16.7
양 지	25,273	26,160	30,267	36,677	36,417	△ 0.7
사 태	15,148	17,549	20,168	25,375	20,445	△19.4
갈 비	13,036	13,535	14,312	15,404	14,379	△ 6.7
특수부위	59,013	59,351	64,708	72,045	75,242	4.4

주) 한우 거세 평균금액 기준

라-3. 소매단계

□ 쇠고기 소매업태별 소비자가격

[표Ⅲ-1-12] 쇠고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구분		백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
				SSM	하나로마트	일반		
안심	1 ⁺⁺	18,682	14,619	12,135	9,825	12,380	10,461	11,953
	1 ⁺	17,995	13,762	11,157	9,717	10,201	9,543	10,915
	1	15,614	12,211	10,732	8,552	9,758	8,485	10,191
등심	1 ⁺⁺	16,948	10,730	10,397	9,052	11,383	9,428	10,388
	1 ⁺	16,514	9,967	9,543	8,317	9,430	8,743	9,401
	1	14,022	8,417	8,478	7,260	8,423	7,664	8,327
채끝	1 ⁺⁺	17,062	12,653	11,480	9,297	11,625	9,476	10,862
	1 ⁺	16,404	11,976	10,094	8,651	9,417	8,724	9,842
	1	13,947	10,155	9,047	7,496	8,678	7,711	8,933
양지	1 ⁺⁺	10,197	8,053	6,412	4,651	5,972	4,602	5,838
	1 ⁺	9,906	7,599	6,527	5,036	5,318	4,778	5,756
	1	8,522	6,731	6,456	4,587	5,121	4,267	5,506
갈비	1 ⁺⁺	12,149	7,826	7,530	5,648	5,971	5,471	6,306
	1 ⁺	12,311	7,501	6,117	5,346	5,668	5,410	5,971
	1	10,682	7,040	6,075	5,576	5,267	5,070	5,710
목심	1 ⁺⁺	7,095	5,452	4,992	3,847	4,927	3,788	4,476
	1 ⁺	6,912	5,508	4,692	4,006	4,513	4,027	4,570
	1	5,931	4,815	4,546	3,663	4,207	3,512	4,193
우둔	1 ⁺⁺	7,158	5,535	5,324	3,937	5,049	4,204	4,721
	1 ⁺	6,889	5,553	4,756	4,168	4,540	4,222	4,670
	1	5,968	4,918	4,615	3,804	4,187	3,881	4,373
설도	1 ⁺⁺	7,173	5,535	5,088	3,846	4,887	3,931	4,550
	1 ⁺	6,919	5,519	4,789	4,057	4,514	4,099	4,592
	1	5,956	4,860	4,579	3,683	4,285	3,695	4,273
앞다리	1 ⁺⁺	7,197	5,449	5,550	3,858	5,148	3,937	4,554
	1 ⁺	6,909	5,501	4,770	4,029	4,563	4,136	4,607
	1	5,998	4,888	4,633	3,729	4,252	3,729	4,314
사태	1 ⁺⁺	7,193	5,488	5,010	3,774	4,722	3,718	4,414
	1 ⁺	6,932	5,500	4,813	3,899	4,338	3,923	4,465
	1	6,014	4,830	4,542	3,636	4,181	3,480	4,173
안창살	1 ⁺⁺	20,347	14,151	13,275	11,828	13,416	12,082	13,241
	1 ⁺	18,759	13,986	12,179	11,498	12,087	11,644	12,528
	1	17,456	12,991	11,338	10,830	11,188	11,051	11,963
제비추리	1 ⁺⁺	18,965	13,410	12,406	8,590	12,768	9,390	10,958
	1 ⁺	17,888	13,300	10,827	9,004	10,474	9,437	10,747
	1	16,055	12,067	9,742	7,750	9,833	8,551	9,970
토시살	1 ⁺⁺	19,882	13,893	13,485	11,332	13,080	12,002	13,004
	1 ⁺	18,494	13,741	11,658	11,068	12,054	11,448	12,282
	1	16,996	12,602	10,983	10,285	10,809	10,746	11,563

□ 소매업태 및 지역별 소비자가격

- 소비자가격은 백화점 27,010천원/두, 대형마트 18,714천원/두, 슈퍼마켓 15,279천원/두, 정육점 14,119천원/두으로 조사

[표Ⅲ-1-13] 쇠고기 소매업태별 소비자가격(한우거세 1⁺등급)

(단위 : 천원/두)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일 반	평 균	
서울	31,091	18,871	16,193	16,592	16,206	15,751	15,011
부산	27,716	18,524	15,753	17,119	13,566	16,180	13,735
대구	24,067	19,133	13,660	13,987	12,628	13,788	13,895
인천	24,518	18,962	16,343	17,111	14,979	16,680	15,042
광주	25,663	18,878	15,110	16,338	14,535	15,026	14,726
대전	26,112	17,905	16,377	15,119	15,279	16,678	14,325
울산	26,176	19,236	14,731	15,998	13,988	14,687	14,090
세종	-	18,662	13,884	16,444	14,176	13,836	14,781
경기	29,902	18,818	15,314	16,811	14,048	15,623	14,574
강원	-	19,810	14,413	16,541	14,524	13,672	12,615
충남	31,275	17,386	15,000	17,311	12,769	15,331	13,622
충북	22,563	18,678	13,844	15,096	13,305	13,940	13,750
전남	22,119	18,529	14,113	16,418	13,775	13,933	12,603
전북	-	18,186	14,379	16,086	13,511	14,953	14,046
경남	26,669	18,259	13,391	17,361	12,111	13,228	13,014
경북	25,794	18,714	14,477	16,357	12,827	15,745	12,548
제주	-	19,083	13,232	-	13,211	15,248	14,580
평균	27,010	18,714	15,003	16,347	13,908	15,279	14,119

주1) 쇠고기 소매단계 지역, 업태, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산
 주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이

마. 유통비용

□ 소매업태별 유통비용률

- 총 유통비용률은 전년 대비 2.6%p 증가 : ('16년) 45.4% → ('17년) 48.0%
 - 대형마트는 전년 대비 3.5%p 증가 : ('16년) 53.1% → ('17년) 56.6%
 - 슈퍼마켓은 전년 대비 0.9%p 증가 : ('16년) 44.9% → ('17년) 45.8%
 - 정육점은 전년 대비 1.6%p 증가 : ('16년) 40.9% → ('17년) 42.5%
- 생산자수취율은 전년 대비 2.6%p 감소 : ('16년) 54.6% → ('17년) 52.0%

[표Ⅲ-1-14] 쇠고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합	업태구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
생 산 자 수 취 율		52.0	43.4	54.2	57.5
유통 비용 률		48.0	56.6	45.8	42.5
비용별	직 접 비	9.1	9.4	8.5	9.3
	간 접 비	13.6	14.5	11.8	14.1
	이 율	25.3	32.6	25.4	19.2
단계별	출 하 단 계	1.6	1.3	1.6	1.8
	도 매 단 계	12.6	10.5	13.0	13.9
	소 매 단 계	33.8	44.8	31.1	26.8
가 격	생 산 자 가 격	8,119,367	8,129,999	8,137,071	8,113,875
	소 비 자 가 격	15,598,627	18,713,867	15,002,691	14,119,402

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업태별 이윤에는 도·소매단계의 이윤의 합

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 4.6% 증가 : ('16년) 7,150,153원/두 → ('17년) 7,479,260원/두
- 유통비용별 상세내역
 - 직접비는 0.1%p 감소 : ('16년) 9.2% → ('17년) 9.1%
 - 간접비는 전년과 동일 : ('16년) 13.6% → ('17년) 13.6%
 - 이윤은 2.7%p 증가 : ('16년) 22.6% → ('17년) 25.3%
- 유통단계별 상세내역
 - 출하단계는 0.1%p 감소 : ('16년) 1.7% → ('17년) 1.6%
 - 도매단계는 1.0%p 감소 : ('16년) 13.6% → ('17년) 12.6%
 - 소매단계는 3.7%p 증가: ('16년) 30.1% → ('17년) 33.8%

[표Ⅲ-1-15] 최고기 연도별 유통비용

(단위 : %, 원/두)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.7월	'15.7월	'15년	'16년	'17년	
생산자수취율	62.3	57.5	57.8	54.7	54.6	58.2	58.5	58.4	54.6	52.0	
유통비율	37.7	42.5	42.2	45.3	45.4	41.8	41.5	41.6	45.4	48.0	
비용별	직접비	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8	7.1	9.6	9.5	9.2	9.1
	간접비	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2	15.3	12.9	13.1	13.6	13.6
	이윤	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4	19.4	19.0	19.0	22.6	25.3
단계별	출하단계	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0	0.9	1.7	1.7	1.7	1.6
	도매단계	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5	8.5	10.0	11.6	13.6	12.6
	소매단계	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9	32.4	29.8	28.3	30.1	33.8
생산자가격	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106	6,582,387	8,156,206	8,401,268	8,606,542	8,119,367	
유통비용액	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622	4,928,348	5,790,688	5,985,289	7,150,153	7,479,260	
소비자가격	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728	11,510,735	13,946,894	14,386,557	15,756,695	15,598,627	

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-1-16] 소 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구분		세부항목	금액
경매출하		생축운송비	77,099
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,069
		한우자조금	20,000
		도살처리수수료	118,017
		조합수수료(0.3%)	24,186
		상장수수료	122,394
	계	365,765	
직매출하	생체중량정산	중도매인수수료(가축시장)	54,083
		운송비	71,287
		한우자조금	20,000
		계	145,370
	등급정산	운송비	71,287
		한우자조금	20,000
계		91,287	

주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물도매시장 및 도축장 평균 생축 운송비

주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주3) 조합수수료(0.3%) : 지육경락금액 8,062천원을 곱하여 적용

주4) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주5) 생축출하 운송비 : 임도축 시 도축장까지의 평균 생축 운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비 보다 적은 것으로 조사

주6) 이용도축한우자조금 : 생체거래 후 임도축 시에도 한우자조금은 농가에서 부담

주7) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 생축거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 소 등급판정 두수 중 출하농장 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 전년 대비 0.4%p 증가한 50.7%로 조사
 - 타 시·도 출하율 : ('10) 49.6 → ('13) 52.6 → ('15) 50.0 → ('16) 50.3 → ('17) 50.7
- 도축장 반입물량은 경기 28.2%, 충북 20.0%, 경남 15.0%로 조사, 농가 반출물량은 경북 22.4%, 경기 14.7%, 전남 13.1% 순으로 조사

[표Ⅲ-1-17] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	도축장 소재지															계			
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북		경남	제주	
출하 농가 소재지	서울								46.9		53.1							32	
	부산			0.3			6.9				11.9				0.9	80.0		320	
	대구			11.2			0.3		0.8		4.2				56.5	27.0		4,687	
	인천				24.3				75.0	0.0	0.3	0.4						9,454	
	광주			2.9		16.5			4.3		24.7	0.1	1.1	46.0	3.6	0.8		1,320	
	대전						6.0	0.1	35.1		55.6	1.0	0.2	0.3	0.3	1.4		1,222	
	울산			0.1								1.2			5.4	43.9		7,835	
	세종				1.1	0.1	6.8	0.2		33.3		44.9	9.1		0.3	0.1	4.1	9,035	
	경기				7.7					79.9	2.2	9.5	0.3		0.2	0.2		128,338	
	강원				0.4					36.4	49.0	13.8			0.1	0.2	0.1	55,218	
	충북				0.8		1.8			32.9	0.6	61.5	0.3		0.1	0.4	1.6	64,848	
	충남			0.1	0.9		4.9	0.5		42.5	0.0	19.9	29.0	1.4	0.2	0.2	0.4	108,164	
	전북			1.0	0.5	3.4	1.0			18.1	0.0	35.0	1.6	23.2	7.6	1.6	7.0	94,378	
	전남			0.4	0.1	9.2				9.0		25.6	0.5	0.8	48.5	0.9	5.0	114,615	
	경북			2.7	0.2	0.1	0.4	3.3		9.1	0.5	12.1	0.2		0.1	43.5	27.8	195,981	
	경남			0.5				1.2		1.0		2.6	0.1	0.2	1.4	14.0	79.0	71,192	
	제주							0.1		3.2		4.0	0.2	0.2			9.8	82.5	6,799
	계			7,829	14,887	14,020	8,817	12,721		246,410	31,290	174,483	35,341	24,628	65,208	101,421	130,782	5,601	873,438

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 운송비

○ 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이

- 17개 시·도 평균 77,099원/두으로 조사

[표Ⅲ-1-18] 소 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
출하농가 소재지	서울			45					90	68			100	50			71	
	부산							113		98			150	50	55		90	
	대구							100		63				50			71	
	인천				50				72	100	73	80		50				70
	광주					69			81		77			84	60			74
	대전								75	100	87	80		80	50			79
	울산						56		100		96				50	58		72
	세종								72		76				50			66
	경기				80				76	68	71	70		100	50			73
	강원				100				73	54	92	80			50			74
	충북				100				64		67	80		100	56		65	77
	충남				100				63		78	67	125	116	50			83
	전북					87			81		100	50	88	115	60	43		78
	전남					86			102		112	50	150	84	57	42		79
	경북								98		84			100	59	57		76
	경남								100		111			123	72	58	65	91
	제주								142						50		39	87
평 균				79	81		56	88	82	85	63	97	104	54	52	47	77	

□ 도축제경비

○ 도축제경비는 도축장별 성별에 따라 차이가 있는 것으로 조사

- 축산물도매시장이나 공판장으로 사육농가 직접 출하 시 한우거세 기준으로 상장수수료 (127천원/두)는 농가가 부담하며, 중도매인수수료(167천원/두)는 지육 구매자가 부담

[표Ⅲ-1-19] 도축장 유형별 소 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분		전국평균 (62개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	일반 (50개소)
암	도살처리수수료	138,743	123,463	118,017	143,511
	검사수수료	2,065	1,845	2,074	2,086
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	126,663	132,758	122,394	
	중도매인수수료	167,033	165,760	174,762	
	계	456,504	445,826	439,247	167,598
수	도살처리수수료	139,459	123,463	118,017	144,754
	검사수수료	2,068	1,845	2,069	2,092
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	126,663	132,758	122,394	
	중도매인수수료	167,033	165,760	174,762	
	계	457,223	445,826	439,242	168,846
거세	도살처리수수료	139,713	123,463	118,017	145,023
	검사수수료	2,071	1,845	2,069	2,096
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	126,663	132,758	122,394	
	중도매인수수료	167,033	165,760	174,762	
	계	457,481	445,826	439,242	169,119

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.60%, 공판장 1.54% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.82%, 공판장 1.98% 적용

주3) 지육가격은 한우거세 1+등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

라-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-1-20] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가 제외)	도매시장	중매인수수료	167,033
	임도축 시 도축제경비	(부산물판매가격)	296,726
		생축운송비	77,099
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,096
		도살처리수수료(한우 거세)	145,023
	계	522,944	
가공비용	단순해체 가공	해체/발골비	59,692
		운송비	53,005
		직접비(상차/예냉비 등)	34,802
		간접비(인건비)	15,000
		계	162,499
	임가공	임가공수수료	181,462
		운송비	69,400
		간접비(인건비)	35,000
		계	285,862
	식육포장처리업체	운송비	69,400
		포장재비	43,303
		감모비(2.6%)	175,929
기타 직접비		1,000	
간접비(인건비/임차료 등)		365,983	
	계	655,615	

주1) 중매인수수료 : 경락단가의 2.1% 적용

주2) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주3) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

주6) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 한우거세 1+등급 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 서울 31.8%, 경기 14.0%, 경북 10.5% 순으로 조사
 - 도축장 소재지가 아닌 타 시·도 반출률은 전년 대비 0.7%p 감소한 51.4%
 - 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표Ⅲ-1-21] 지역별 도축장 소 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)

(단위 : %, 두)

구 분	1차 소비처 소재지																계		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
도 축 장 소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구	0.3	1.0	87.1		1.5			0.1						6.8	3.2		7,673	
	인천	38.2			49.7				11.7			0.2	0.1	0.1				14,860	
	광주					84.7							2.5	12.8				14,020	
	대전						97.0	1.9			1.0	0.1						8,817	
	울산		0.6					78.0							12.0	9.4		12,721	
	세종																		
	경기	53.9	0.1	0.4	6.2		0.7		0.1	31.7	1.3	3.5	1.9		0.1		0.1	246,518	
	강원	11.2								2.3	86.5							31,290	
	충북	47.5	0.1	0.2	0.7		5.5		0.6	13.6	2.2	23.7	3.2	0.9	0.1	4.6	0.1	174,482	
	충남	17.4		0.1	0.9		1.6		0.3	2.8		0.3	74.8	1.3	0.2		0.3	35,323	
	전북	4.8			0.1	0.1	0.9			2.2		0.5	2.3	88.1	0.4		0.6	24,628	
	전남	21.2		0.1		20.7			0.1	0.7		0.7	0.1	7.3	48.6	0.1	0.4	65,198	
	경북	3.3	1.8	21.5				0.1		0.7	0.3					66.7	5.6	101,412	
	경남	3.0	18.6	1.4			0.1	0.8		0.9		0.2				1.3	73.7	130,767	
	제주	7.1	1.2			0.1						0.5				0.4		90.7	5,595
	계	278,063	9,319	36,407	26,449	24,467	17,851	13,043	1,693	122,587	43,731	51,981	45,240	34,460	33,492	92,099	34,632	7,791	873,303

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비용

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 평균 56,233원/두

[표Ⅲ-1-22] 쇠고기 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	1차 소비처 소재지																	평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주		
도 축 장 소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구			36															36
	인천	52	64	64	43	64	64	64	64	62	64	64	64	64	64	64	64		58
	광주					37							50	50					46
	대전						33												33
	울산																		
	세종																		
	경기	53		89	63		72		67	58	33	61	80						61
	강원	88			100		100			79	58								85
	충북	52	81	58	52	77	62	73	48	52	56	56	59	77	87	65	75	80	65
	충남	62			70		53		46	74		80	43	74					63
	전북	68	72	72	74	51	47	72	48	64	73	50	48	45	51	72	72		60
	전남	57	50			33				70		50		53	45		50		48
	경북	48	42	39	40	44	40	40	40	40	40	40	40	50	50	39	40	40	42
	경남		37	38	37	37	37	38	37	37	37	37	37	38	38	45	33		38
	제주									130								40	85
	평균	56	53	51	61	47	57	53	50	65	55	56	52	55	54	49	48	46	56

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비 항목으로 활용

[표Ⅲ-1-23] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
서 울	185,227	57,992	30,138	1.1
부 산	190,000	41,250	42,000	2.3
대 구	220,000	44,260	11,180	3.2
인 천	112,500	48,300	36,475	0.6
광 주	150,000	50,000	25,000	1.0
대 전		88,250	22,500	2.0
울 산	259,600	44,140	24,000	1.8
세 종	240,000	100,000	30,000	4.0
경 기	180,423	37,400	28,038	2.5
강 원	185,000	144,000	43,500	2.3
충 북	150,000	120,000	196,333	1.8
충 남	215,000	70,000	37,500	2.0
전 북	112,000	37,500	33,200	2.2
전 남	176,438	45,000	22,500	0.8
경 북	151,667	33,333	26,000	4.5
경 남	143,333	42,333	34,000	2.0
제 주		5,500	20,000	3.0
(가중)평균	172,312	52,353	36,480	2.1

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 식육포장처리업체 소 1두 단위당 간접비 : 365,983원

[표Ⅲ-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세 부 항 목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,897,372
	인건비	22,345,644
	세금과공과	1,364,875
	보험료	2,442,004
	차량유지비	2,621,864
	수선유지비	641,507
	통신비	362,763
	수도광열비	1,902,888
	영업홍보비	1,119,604
	소모품비	1,969,738
	감가상각비	2,560,579
	기타	3,190,773
	계	42,419,611
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	7,567,657
	월 평균 거래량	89.0
	구입원가	673,521,473
	월 평균 매출액	877,136,867
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 42,419,611원 ÷ 877,136,867원 × 7,567,657원 = 365,983원	

라-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 대형마트 소 1두 단위당 간접비 : 2,448,440원

[표Ⅲ-1-25] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구분	세부항목	금액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	54,414,182			
	인건비	15,267,255			
	세금과공과	442,222			
	보험료	988,636			
	차량유지비	433,333			
	수선유지비	351,867			
	통신비	93,164			
	수도광열비	1,565,333			
	영업홍보비	305,333			
	소모품비	823,333			
	감가상각비 기타	774,444			
	계	75,459,102			
품목별 단위당 거래량		최고기	돼지고기	닭고기	계란
		6.1	163.8	7,560.3	7,026.5
품목별 간접비 비율		29	42	15	15
	소 간접비 총액	21,883,140			
월 매출액	단위당 구입가격	9,652,246			
	월 평균 거래량(두)	6.1			
	구입원가	50,550,874			
	월 평균 매출액	58,878,701			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 21,883,140원 ÷ 58,878,701원 × 9,652,246원 = 2,448,440원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 소 1두 단위당 간접비 : 1,570,822원

[표III-1-26] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	5,802,530			
	인건비	6,484,862			
	세금과공과	289,396			
	보험료	211,764			
	차량유지비	317,059			
	수선유지비	171,493			
	통신비	69,082			
	수도광열비	983,824			
	영업홍보비	121,611			
	소모품비	293,295			
	감가상각비	631,474			
	기타				
	계	15,376,390			
	품목별 단위당 거래량	최고기	돼지고기	닭고기	계란
3.7		46.3	1,101.2	1,251.8	
품목별 간접비 비율	41	43	8	7	
소 간접비 총액	6,304,320				
월 매출액	단위당 구입가격	9,201,615			
	월 평균 거래량	3.7			
	구입원가	34,045,976			
	월 평균 매출액	36,929,666			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,304,320원 ÷ 36,929,666원 × 9,201,615원 = 1,570,822원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 소 1두 단위당 간접비 : 1,757,702원

[표Ⅲ-1-27] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구분	세부항목	금액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,334,530		
	인건비	4,558,609		
	세금과공과	318,824		
	보험료	172,169		
	차량유지비	224,518		
	수선유지비	133,046		
	통신비	70,968		
	수도광열비	366,465		
	영업홍보비	99,795		
	소모품비	157,858		
	감가상각비	161,619		
	기타	254,286		
	계	7,852,687		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	1.6	26.3
돼지고기				
품목별 간접비 비율	51	46	3	
소 간접비 총액	4,004,870			
월 매출액	단위당 구입가격	9,182,836		
	월 평균 거래량	1.6		
	구입원가	14,692,538		
	월 평균 매출액	20,922,813		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 4,004,870원 ÷ 20,922,813원 × 9,182,836원 = 1,757,702원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 70개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

가. 유통단계의 개요

□ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체와의 계약에 의한 직매출하로 구분

* 생산자와 식육포장처리업체의 계약 시 등급별 정산 또는 지급률 정산으로 구분

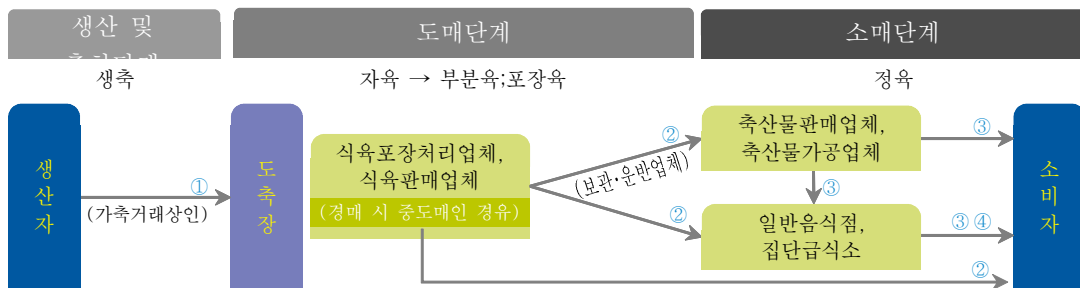
□ 도매단계

- 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서의 경매반출, 식육포장처리업체에 의한 반출, 정육점 등 최종 소비자 소매단계로의 직반출로 구분

□ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림Ⅲ-2-1] 돼지고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

나. 돼지 사육 현황

□ 사육농가수와 사육두수

- 돼지는 전년 대비 1.4% 증가한 10,514천 두를 사육하고 있으며 농가수는 전년 대비 3.7% 감소한 4,406호
 - 1,000두 미만 사육 가구는 8.1% 감소하고 5,000두 이상 사육 가구는 6.6% 증가하여 규모화가 진행 중
 - 돼지 가구당 사육두수 추이 : ('16) 2,266두 → ('17) 2,386두, 5.3% 증가

[표Ⅲ-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 가구수

(단위 : 천두, 호, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
사육두수	9,912	10,090	10,187	10,367	10,514	1.4
사육 가구수	5,636	5,177	4,909	4,574	4,406	△3.7
규모별 사육가구수						
- 1,000두 미만	2,684	2,297	2,054	1,725	1,585	△8.1
- 1,000~4,999	2,602	2,505	2,466	2,438	2,383	△2.3
- 5,000두 이상	350	375	389	411	438	6.6
가구당 마릿수(두/호)	1,759	1,949	2,075	2,266	2,386	5.0

자료 : 통계청 가축동향조사

□ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 1.1% 증가한 16,712,758두
- 돼지의 1+등급은 0.4%p 증가, 1등급과 2등급은 각각 0.1%p, 0.3%p 감소

[표Ⅲ-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %p)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B-A, B/A)
1+등급	16.6	28.3	28.8	28.6	29.0	0.4%p
1등급	47.6	35.5	35.2	34.9	34.8	△0.1%p
2등급	31.4	32.0	31.8	32.1	31.8	△0.3%p
등외	4.4	4.2	4.2	4.4	4.4	-
두수	16,107,821	15,661,784	15,884,114	16,524,269	16,712,758	1.1

주) 돼지도체 등급기준은 2013년 7월 현행 기준으로 변경됨(등급 통합·단일화)

다. 유통경로

□ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

○ 출하단계

- (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
- (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

○ 도매단계(비용발생관점)

- (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
- (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
- (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통

○ 소매단계

- 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

[표Ⅲ-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
경매출하	8.4	직 반 출	5.5	대형마트	22.6
				슈퍼마켓	11.9
직매출하	91.6	임 가 공	1.8	정육점	25.9
				백화점	0.9
		식육포장처리	92.7	일반음식점	14.9
				단체급식소	5.4
				2차가공 및 기타	18.4
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

다-1. 출하단계

□ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통 출하 형태로 지육상태에서 거래
 - 경매비율은 꾸준히 하락하고 있으며 '17년은 전년 대비 0.8%p 하락한 8.4%
- (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 직매비율은 꾸준히 상승하고 있으며 '17년은 전년 대비 0.8%p 상승한 91.6%

[표Ⅲ-2-4] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율

(단위 : 두, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감 (B/A, B-A)
경매	1,941,484	1,664,222	1,526,756	1,515,578	1,396,470	△7.9
	12.1	10.6	9.6	9.2	8.4	△0.8%p
직매 (임도축)	14,166,337	13,997,562	14,357,358	15,008,691	15,316,288	2.0
	87.9	89.4	90.4	90.8	91.6	0.8%p
계	16,107,821	15,661,784	15,884,114	16,524,269	16,712,758	1.1

□ 도축장 구분별 돼지 등급판정두수

○ 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분

－ 돼지 등급판정 비율은 축산물도매시장 8.2%, 축산물공판장 18.7%, 일반도축장 73.1%

* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량에는 경매가 아닌 임도축 물량이 포함되어 있음

[표Ⅲ-2-5] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

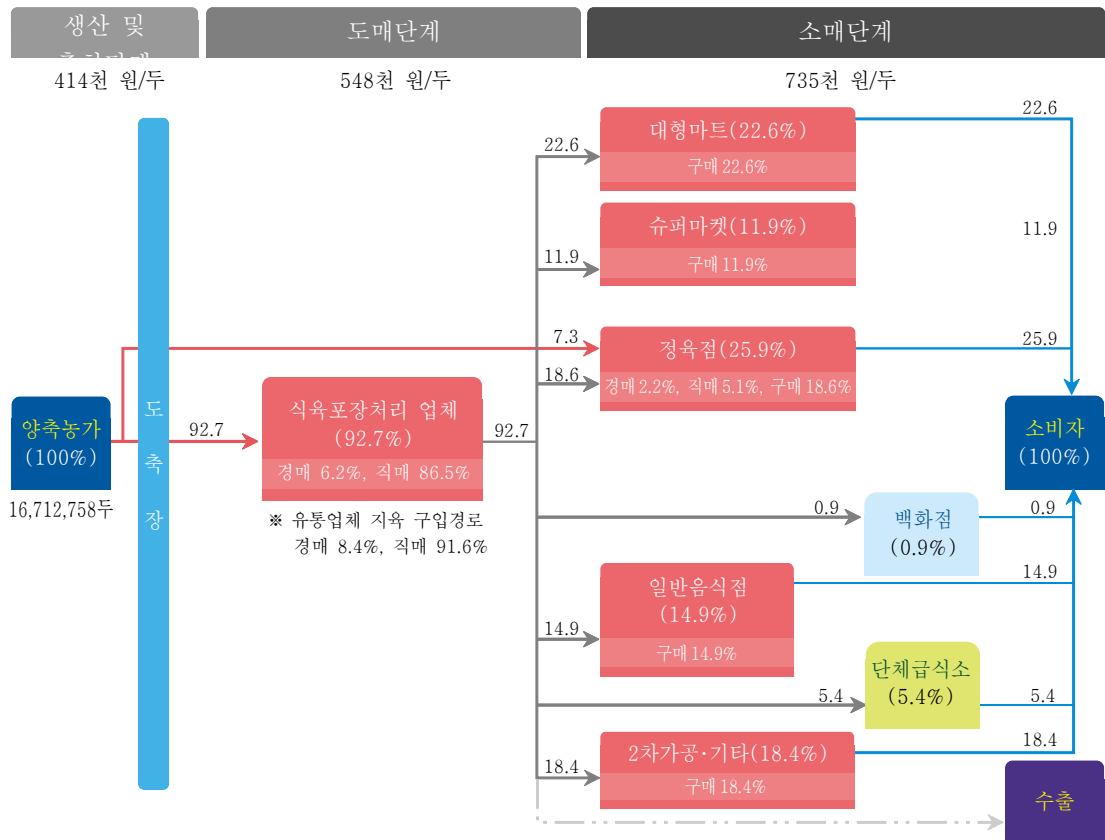
구분	시·도	도축장명	판정두수	비율
축산물도매시장 (5개소)	대구	신홍산업	182,888	8.2
	인천	삼성식품	348,967	
	경기	협신식품	309,726	
	전북	축 립	361,903	
	광주	삼 호	169,634	
	소 계			
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	150,531	18.7
	경기	도 드 램	657,474	
	충북	농협음성	195,097	
	전남	농협나주	179,949	
	경북	농협고령	237,310	
	경남	김해축공	474,959	
	경남	부경축공	367,215	
	제주	제주축협	857,822	
	소 계			
일반도축장(58개소)			12,219,283	73.1
계(71개소)			16,712,758	100

다-2. 도매 및 소매단계

□ 돼지고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 92.7%, 도축장 직반출 7.3%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 7.3%
- 소매단계 : 대형마트 22.6%, 정육점 25.9%, 2차가공 및 기타 18.4%, 일반음식점 14.9%, 슈퍼마켓 11.9%, 단체급식소 5.4%, 백화점 0.9% 순

[그림Ⅲ-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분

주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

라. 유통가격

□ 유통단계별 유통가격

○ 돼지고기 탕박 1등급 기준

[표Ⅲ-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (8.4%)	454,582 (부산물 16,488)	* 87.9kg × 4,984원 + 16,488원(부산물평균가격) * 돼지 1등급 평균 지육중량 * 돼지 1등급 평균 경락가격
	직매	등급별정산 (21.2%)	438,094	* 87.9kg × 4,984원 * 돼지 1등급 평균 지육중량 * 돼지 1등급 평균 경락가격
		생체(지급률)정산 (70.4%)	415,165	* 114.75kg × 4,773원 × 75.8% * 돼지 평균 생체중량 * 113개 업체 평균 지급률 * 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외)
	가중평균		414,233	* 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하유형 에 따른 비율을 적용(가중평균)하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취 가격임
도매단계	식육포장처리업체		548,456	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위 별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가 격을 산출
소매단계	백화점		1,214,418	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	대형마트		780,021	
	슈퍼마켓	S S M	815,164	
		하나로마트	706,604	
		일 반	713,067	
		가중평균	740,944	
정육점		693,792		

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

라-1. 출하단계

□ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 7.5% 상승한 4,947원/kg
 - 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 상승
 - 등급별 경락가격 증가율은 등외, 2, 1, 1⁺ 순

[표Ⅲ-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
1 ⁺	4,923	5,097	4,809	5,103	6.1
1	4,807	4,989	4,671	4,984	6.7
2	4,593	4,815	4,424	4,836	9.3
등외	3,381	3,276	2,763	3,168	14.7
평균 (등외제외)	4,741	4,939	4,597	4,947	7.6

주1) 2012년 등급판정기준(1+A, 1A, 1B, 2A, 2B, 2C, 등외) 적용

주2) 2013년 7월 1일부터 등급판정기준이 변경(1+, 1, 2, 등외)되어 2013년은 하반기 평균가격

□ 가격정산

- 가격정산은 경매, 등급별, 지급률 3가지 형태로 구분
 - 경매 정산 454,582원/두, 등급별 정산 438,094원/두, 지급률 정산 415,165원/두

[표Ⅲ-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액

(단위 : 원/두)

구 분	경 매	등급별 정산	지급률 정산
평균	454,582	438,094	415,165

주1) 경매가격은 경락금액에 1차부산물 가격의 합산된 금액

주2) 등급별 정산 : 평균도체중 × 평균경락가격

주3) 지급률 정산 : 평균생체중량 × 평균경락가격(제주제외) × 평균지급률

라-2. 도매단계

□ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별 돼지고기 부분육 판매가격은 전국평균에서 크게 차이가 발생하지 않으나, 일부 지역(세종, 강원 등)의 경우 타 지역에 비해 높게 형성

[표Ⅲ-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	목심	삼겹살	갈비	앞다리	뒷다리	특수부위
서울	6,208	5,900	16,359	17,765	7,765	8,073	4,459	16,581
부산	5,395	5,568	13,991	16,245	7,223	7,427	4,300	16,485
대구	6,156	5,906	15,313	16,594	7,307	7,794	4,025	15,422
인천	5,960	5,820	14,898	17,032	7,826	8,172	3,926	17,561
광주	5,440	5,047	13,553	15,560	7,540	8,067	4,240	14,893
대전	4,250	4,313	14,250	15,625	7,100	6,975	3,625	14,667
울산	5,500	5,200	16,250	16,750	6,588	8,250	3,800	19,292
세종	6,833	7,500	22,000	22,667	10,667	10,667	5,833	24,333
경기	6,543	6,274	15,241	16,847	8,033	8,077	4,420	16,919
강원	7,164	7,018	17,764	18,464	9,582	8,900	5,236	20,208
충북	6,050	5,008	13,808	15,517	7,458	7,408	4,033	15,428
충남	5,340	5,000	14,400	16,300	7,480	7,520	4,180	15,967
전북	6,214	6,073	14,939	16,160	7,204	7,661	4,049	15,734
전남	6,814	5,657	16,057	17,329	8,600	8,400	4,157	15,910
경북	4,950	4,375	13,000	15,375	6,600	6,975	3,475	14,950
경남	5,962	5,638	14,744	17,224	7,906	7,638	4,524	16,586
제주	5,725	5,275	18,500	20,563	9,000	9,375	4,200	18,119
평균	6,056	5,780	15,294	16,953	7,802	7,981	4,297	17,003

□ 식육포장처리업체 돼지 1두 환산가격

○ 도매단계 돼지 1등급 환산 가격은 548,456원/두으로 산출

[표Ⅲ-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격

(단위 : kg, %, 원/kg, 원)

구 분		생 체	지 육	부분육
중량		114.8	87.9	57.9
비율	지육대비			65.8
	생체대비		76.6	50.4

구 분	부위명	중량	비율	단가	금액
정육	안심	1.2	1.36	6,056	7,240
	등심	7.3	8.29	5,780	42,117
	목심	5.5	6.21	15,294	83,484
	삼겹살	11.1	12.59	16,953	187,616
	갈비	3.7	4.25	7,802	29,148
	앞다리	11.2	12.71	7,981	89,168
	뒷다리	17.5	19.95	4,297	75,359
	특수부위	0.4	0.46	17,003	6,875
	(소 계)	57.9	65.82		521,007
뼈	등뼈, 잡뼈	9.6	10.87	1,350	12,957
지방	지방	20.4	23.31	709	14,492
합계		87.9	100		548,456

주1) 돼지 1등급 평균 지육중량 88.4kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 17개 시도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 국립축산과학원 소·돼지 도체수율표

라-3. 소매단계

□ 돼지고기 소매업태별 소비자가격

[표Ⅲ-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
			SSM	하나로마트	일반		
안심	2,067	1,326	1,513	1,101	1,181	1,090	1,230
등심	1,805	1,306	1,537	1,065	1,156	1,062	1,195
목심	3,574	2,270	2,338	2,135	2,134	2,131	2,238
삼겹살	3,646	2,241	2,340	2,212	2,251	2,232	2,302
갈비	2,135	1,393	1,383	1,228	1,241	1,249	1,324
앞다리	2,092	1,302	1,354	1,199	1,219	1,200	1,274
뒷다리	1,549	856	867	699	665	634	741
항정살	4,382	3,156	3,436	3,066	3,256	2,916	3,137
가브리살	4,386	2,988	3,074	2,757	3,087	2,775	2,945
갈매기살	4,200	3,041	3,081	2,709	3,052	2,731	2,895

□ 소매업체 및 지역별 돼지고기 소비자가격

- 소비자가격은 백화점 1,214천원/두, 대형마트 780천원/두, 슈퍼마켓 741천원/두, 정육점 694천원/두 순으로 조사

[표Ⅲ-2-12] 돼지고기 소매업체별 소비자가격(1등급 기준)

(단위 : 천원/두)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일반	평균	
서울	1,555	762	806	818	714	776	748
부산	1,123	758	813	768	841	824	703
대구	1,035	765	774	637	719	735	689
인천	1,159	768	859	676	622	718	669
광주	1,157	714	776	696	681	727	652
대전	1,102	722	759	580	745	738	684
울산	1,328	775	784	701	702	730	679
세종		708	820	748	575	722	727
경기	1,260	789	841	723	712	758	709
강원		746	744	680	651	707	685
충북	1,160	737	794	640	731	724	669
충남	780	764	680	631	661	659	663
전북	725	711	771	718	649	716	649
전남		745	798	658	680	704	684
경북	748	767	808	639	638	688	660
경남	750	723	815	730	843	794	663
제주		802		644	727	716	706
평균	1,214	780	815	707	713	741	694

주1) 돼지고기 소매단계 지역, 업체, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산
 주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

마. 유통비용

□ 소매업태별 유통비용률

- 총 유통비용률은 전년 대비 1.8%p 감소 : ('16년) 45.5% → ('17년) 43.7%
 - 대형마트는 전년대비 1.1%p 감소 : ('16년) 48.1% → ('17년) 47.0%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 1.5%p 감소 : ('16년) 45.7% → ('17년) 44.2%
 - 정육점은 전년대비 1.9%p 감소 : ('16년) 42.9% → ('17년) 41.0%
- 생산자수취율은 전년 대비 1.8%p 증가 : ('16년) 54.5% → ('17년) 56.3%

[표Ⅲ-2-13] 돼지고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		중 합	업태구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
생 산 자 수 취 율		56.3	53.0	55.8	59.0
유통 비 용 률		43.7	47.0	44.2	41.0
비 용 별	직 접 비	10.1	10.1	9.4	9.9
	간 접 비	23.5	25.7	22.3	21.0
	이 윤	10.1	11.2	12.5	10.1
단 계 별	출 하 단 계	1.3	0.9	0.9	1.2
	도 매 단 계	17.0	16.4	17.3	18.8
	소 매 단 계	25.4	29.7	26.0	21.0
가 격	생산자가격	414,233	413,529	413,529	409,118
	소비자가격	735,357	780,021	740,944	693,792

주1) '중합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업태별 이윤에는 도매단계 이윤도 포함

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 1.0% 감소 : ('16년) 324,297원/두 → ('17년) 321,124원/두
- 유통비용별 상세내역
 - 직접비는 1.0%p 증가 : ('16년) 9.1% → ('17년) 10.1%
 - 간접비는 0.8%p 증가 : ('16년) 22.7% → ('17년) 23.5%
 - 이윤은 3.6%p 감소 : ('16년) 13.7% → ('17년) 10.1%
- 유통단계별 상세내역
 - 출하단계는 전년과 동일 : ('16년) 1.3% → ('17년) 1.3%
 - 도매단계는 1.6%p 감소 : ('16년) 18.6% → ('17년) 17.0%
 - 소매단계는 0.2%p 감소 : ('16년) 25.6% → ('17년) 25.4%

[표Ⅲ-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.7월	'15.7월	'15년	'16년	'17년
생 산 자 수 취 율		51.4	58.8	61.1	56.7	55.8	54.4	58.0	53.5	54.5	56.3
유통비용률		48.6	41.2	38.9	43.3	44.2	45.6	42.0	46.5	45.5	43.7
비용별	직 접 비	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3	13.7	8.4	8.8	9.1	10.1
	간 접 비	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6	17.6	18.9	20.3	22.7	23.5
	이 율	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3	14.3	14.7	17.4	13.7	10.1
단계별	출 하 단 계	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0	4.6	1.2	1.3	1.3	1.3
	도 매 단 계	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8	13.2	16.8	19.7	18.6	17.0
	소 매 단 계	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4	27.8	24.0	25.5	25.6	25.4
생 산 자 가 격		337,043	317,927	363,765	376,770	338,692	411,815	461,672	392,520	388,547	414,233
유통비용액		318,683	232,889	235,797	293,334	280,291	351,092	333,738	341,362	324,297	321,124
소 비 자 가 격		655,726	550,816	599,562	670,104	618,983	762,907	795,410	733,900	712,844	735,357

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비용을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구분	세부항목	금액
경매출하	생축운송비	6,635
	등급판정수수료	400
	검사수수료	657
	차조금	1,100
	도살처리수수료	17,003
	상장수수료	6,834
	계	32,629
직매출하	운송비	5,842
	차조금	1,100
	계	6,942

주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물공판장 8개소 평균 생축운송비

주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주3) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액, 경락가격의 1.56% 적용

주4) 계약출하 운송비 : 일반 도축장까지의 평균 생축운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

주5) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 계약거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 돼지 등급판정 두수 중 출하농가 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 전년 대비 0.6%p 증가한 35.6%로 조사
 - 타 시·도 출하율 : ('10) 37.5% → ('13) 39.8% → ('14.1~6.) 39.7% → ('15) 36.8% → ('16) 35.0% → ('17) 35.6%
- 도축장 반입물량은 경기 17.2%, 충북 15.9%, 충남 12.5%로 조사, 농가 반출물량은 충남 19.8%, 경기 18.7%, 전북 12.7% 순으로 조사

[표Ⅲ-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	도축장 소재지																계		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
출하농가 소재지	서울																		
	부산		0.4										0.4	0.4		98.8		15,025	
	대구			9.4											81.4	9.2		14,782	
	인천				36.3				62.5		1.2							71,894	
	광주					80.6								19.4				11,463	
	대전						96.8					3.2						435	
	울산			1.4				35.0			27.4				1.6	34.6		45,935	
	세종								2.2		17.3	62.2	18.2	0.1				156,376	
	경기			0.2	5.4		0.9			62.3	4.1	23.8	2.1	0.3		0.8	0.1	3,124,854	
	강원				3.9		0.1			22.3	55.6	17.8	0.3					710,154	
	충북			0.4	2.5		2.5			14.1	0.9	71.7	3.4	0.6		3.8	0.1	936,972	
	충남				3.1	0.1	4.8			14.5		22.4	49.5	5.3	0.1	0.2		3,305,721	
	전북			0.1		2.0	2.6			0.3		4.1	14.3	66.2	8.7	0.4	1.3	2,127,444	
	전남					14.2	0.3			0.1		0.2	1.0	14.9	67.6	0.2	1.5	1,576,535	
	경북			7.8			0.4	3.9		3.5	0.6	7.9		0.1		64.7	11.1	1,972,634	
	경남			0.9		0.4	0.3	1.8				0.9	0.4	2.2	1.6	10.1	81.4	1,783,771	
	제주																0.1	99.9	858,763
	계			182,888	348,967	283,394	289,449	124,249		2,867,549	544,076	2,655,969	2,091,806	1,876,291	1,285,001	1,548,305	1,756,992	857,822	16,712,758

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 운송비

- 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이 발생
 - 17개 시·도 평균 6,350원/두으로 조사

[표Ⅲ-2-17] 돼지 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																평균		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
출하농가 소재지	서울								7	5							14	6	
	부산									9						13		11	
	대구			14							6				5				6
	인천				5				4		6	6			10				6
	광주					3					7			5	10				5
	대전										6	4							5
	울산						4				8					12			8
	세종										5	3							5
	경기				6					5	6	5	7						6
	강원				9					5	6	6				7			6
	충북				8					4		4	5			7			5
	충남				8					12		6	4	5		9			6
	전북					4						7	4	4	5		5		5
	전남					4						9	7	4	4	5	5		5
	경북											7				5	10		6
	경남											9		10	5		9		8
	제주																	3	3
평균			14	7	4		4		6	6	7	5	5	5	7	9	8	6	

□ 도축제경비

○ 도축제경비는 도축장별 성별에 따라 차이가 있는 것으로 조사

- 사육농가에서 축산물 도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 상장수수료(6,834원/두)가 추가발생하며, 중도매인수수료(11,078원/두)는 지육 구매자가 부담

[표Ⅲ-2-18] 도축장 유형별 돼지 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균 (71개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	일반 (58개소)
도살처리수수료	16,603	16,462	17,543	16,489
검사수수료	701	620	693	709
등급판정수수료	400	400	400	400
한돈자조금	1,100	1,100	1,100	1,100
상장수수료	6,834	7,009	6,659	-
중도매인수수료	11,078	10,755	11,400	-
계	36,716	36,346	37,795	18,698

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.6%, 공판장 1.52% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격* 대비 도매시장 2.46%, 공판장 2.6% 적용

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가제외)	경매	중매인수수료	11,078
		지육운송비	13,000
	직매	(부산물판매가격)	19,702
		지육운송비	10,635
		등급판정수수료	400
		검사수수료	709
		도살처리수수료	16,489
계		72,013	
가공비용	단순해체 가공	운송비	10,635
		직접비(감모비 2.9% 등)	11,625
		계	22,260
	임가공	임가공수수료	20,702
		운송비	6,399
		계	27,101
	식육포장처리업체	운송비	6,399
		포장재비	7,312
		감모비(2.3%)	9,520
		간접비(인건비/임차료 등)	49,762
계		72,993	

주1) 중매인수수료 : 경락단가의 2.53% 적용

주2) 부산물판매가격 : 입도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주3) 도살처리수수료 : 입도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

주6) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 돼지 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 경기 16.8%, 충북 12.2%, 충남 10.5% 순으로 조사
- 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출률은 전년 대비 3.0%p 감소한 27.5%
 - 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표Ⅲ-2-20] 지역별 도축장 돼지 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)

(단위 : %, 두)

구 분	1차 소비처 소재지																계		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
도 축 장 소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구		2.0	74.8			0.4					0.5			6.0	16.3		110,578	
	인천	22.7			48.3	0.1			26.2	2.4			0.3					209,548	
	광주					98.1							0.2	1.7				168,437	
	대전						99.8		0.1		0.1							258,005	
	울산		1.6					46.5							30.8	21.1		114,970	
	세종																		
	경기	9.4		0.1	0.9	1.9	0.1			83.6	0.9	0.7	2.3			0.1		1,569,897	
	강원	2.0			0.1					4.4	93.5					0.0		461,006	
	충북	8.6		0.3	0.1		3.8		2.8	7.6	1.0	70.9	2.7			2.2		2,004,934	
	충남	3.4					14.3			12.9	0.5	0.5	66.4	2.0				1,653,741	
	전북	0.3	0.6	0.2		0.4	10.9			10.2			5.3	71.4			0.1	0.6	1,580,094
	전남	23.0		0.0		24.1	0.2			0.2			0.2	1.2	50.5	0.1	0.5		778,814
	경북	21.0	2.1	12.9				0.1				3.1				60.3	0.5		1,336,905
	경남		6.9	1.2				0.2		7.1	0.1					6.5	78.0		1,121,657
	제주	2.2	0.1		4.2					5.5		0.5	0.1					87.4	787,594
	계	914,512	119,847	279,926	151,423	390,041	745,637	56,888	56,476	2,037,974	479,426	1,484,875	1,275,586	1,171,527	396,721	967,739	938,863	688,719	12,156,180

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 평균 6,998원/두

[표Ⅲ-2-21] 돼지 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	1차 소비처 소재지																	평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주		
도 축 장 소 매 지	서울																		
	부산																		
	대구			14															14
	인천	15	15	15	13	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	광주					3								3	4	2			3
	대전						5												5
	울산																		
	세종																		
	경기	11			10		19			7	4	10	19						12
	강원	7								6	6								6
	충북	6	7	5	8	6	7	4	7	5	5	5	7	7	8	6	7	8	6
	충남	5			6	7	2	2		7		4	4	5	7				5
	전북	10	11	11	12	7	7	7	10	10	11	7	6	4	7	11	10		9
	전남	10			6	5				8				7	5				7
	경북	7	14	6		9	9	13		6	6	5	9	5	5	5	8		8
	경남	2	8	3				11							3	3	6	4	5
	제주	11																3	7
	평균	8	10	8	9	6	7	10	5	7	6	6	7	5	6	6	7	5	7

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준 값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표Ⅲ-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
서 울	21,500	7,033	6,833	1.4
부 산	29,000	18,333	15,750	3.0
대 구	20,875	6,900	4,250	2.9
인 천	19,000	6,250	12,175	0.3
광 주	19,600	3,400	4,000	1.2
대 전		1,750	3,150	2.0
울 산	19,800	3,800	10,500	2.0
세 종	20,000	1,500	5,000	4.0
경 기	21,008	9,256	7,458	2.7
강 원	19,000	3,250	7,000	2.8
충 북	18,167	3,667	5,167	1.5
충 남	16,600	1,243	8,337	3.0
전 북	10,700	2,410	7,896	2.9
전 남	26,500	5,000	5,000	1.7
경 북				
경 남	18,467	10,000	5,643	2.0
계 주		3,750	8,250	4.0
(가중)평균	20,702	6,399	7,312	2.3

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

○ 단위당(돼지 1두) 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 식육포장처리업체 돼지 1두 단위당 간접비 : 49,762원

[표Ⅲ-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 총액)	임차료	32,547,669
	인건비	97,438,262
	세금과공과	7,997,634
	보험료	5,842,079
	차량유지비	4,731,186
	수선유지비	4,610,551
	통신비	734,055
	수도광열비	13,889,149
	영업홍보비	4,698,959
	소모품비	12,787,998
	감가상각비	16,343,663
	기타	23,305,638
	계	224,926,843
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	476,439
	월 평균 거래량	2,465
	구입원가	1,174,422,135
	월 평균 매출액	2,153,529,205
단위당(1두) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 224,926,843원 ÷ 2,153,529,205원 × 476,439원 = 49,762원	

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 대형마트 돼지 1두 단위당 간접비는 150,650원

[표Ⅲ-2-24] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	54,414,182				
	인건비	15,267,255				
	세금과공과	442,222				
	보험료	988,636				
	차량유지비	433,333				
	수선유지비	351,867				
	통신비	93,164				
	수도광열비	1,565,333				
	영업홍보비	305,333				
	소모품비	823,333				
	감가상각비	774,444				
	기타	-				
		계	75,459,102			
		품목별 단위당 거래량	최고기	돼지고기	닭고기	계란
		6.1	163.8	7,560.3	7,026.5	
	품목별 간접비 비율	29	42	15	15	
	돼지 부문 간접비 총액	31,591,464				
월 매출액	단위당 구입가격	590,666				
	월 평균 거래량	163.8				
	구입원가	96,773,616				
	월 평균 매출액	123,863,343				
단위당간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 31,591,464원 ÷ 123,863,343원 × 590,666원 = 150,650원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 66개소 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 돼지 1두 단위당 간접비는 115,513원

[표Ⅲ-2-25] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구분	세부항목	금액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	5,802,530			
	인건비	6,484,862			
	세금과공과	289,396			
	보험료	211,764			
	차량유지비	317,059			
	수선유지비	171,493			
	통신비	69,082			
	수도광열비	983,824			
	영업홍보비	121,611			
	소모품비	293,295			
	감가상각비	631,474			
	기타	-			
		계	15,376,390		
품목별 단위당 거래량		쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		3.7	46.3	1,101.2	1,251.8
품목별 간접비 비율		41	43	8	7
	돼지 부문 간접비 총액	6,639,183			
월 매출액	단위당 구입가격	598,233			
	월 평균 거래량	46.3			
	구입원가	27,713,437			
	월 평균 매출액	34,383,816			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,639,183원 ÷ 34,383,816원 × 598,233원 = 115,513원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 140개소 축산물유통비용조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 돼지 1두 단위당 간접비는 109,814원

[표Ⅲ-2-26] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,334,530		
	인건비	4,558,609		
	세금과공과	318,824		
	보험료	172,169		
	차량유지비	224,518		
	수선유지비	133,046		
	통신비	70,968		
	수도광열비	366,465		
	영업홍보비	99,795		
	소모품비	157,858		
	감가상각비	161,619		
	기타	254,286		
	계	7,852,687		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	1.6	26.3
닭고기				
품목별 간접비 비율		51	46	3
돼지 부문 간접비 총액	3,610,545			
월 매출액	단위당 구입가격	580,962		
	월 평균 거래량	26.3		
	구입원가	15,272,310		
	월 평균 매출액	19,101,242		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 3,610,545원 ÷ 19,101,242원 × 580,962원 = 109,814원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 70개소 축산물유통비용조사결과 적용

3

닭고기

가. 유통단계의 개요

□ 출하단계

- 닭고기의 94.1%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 5.9%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고, 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하여 약정된 위탁수수료를 받음

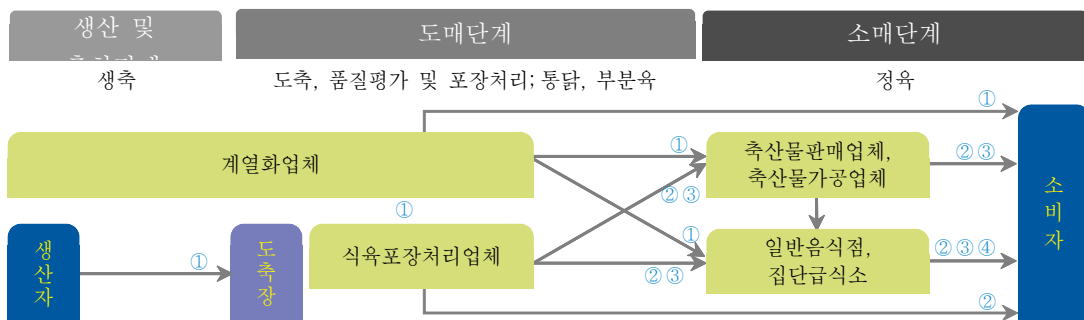
□ 도매단계

- 도계장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 식육포장처리업체 계열과 일반, 대리점을 통해 반출

□ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점, 단체급식소, 일반음식점, 2차가공·기타 등으로 구분

[그림Ⅲ-3-1] 닭고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

나. 육계 사육현황

□ 사육수수와 사육농가수

- 육계 사육수수는 전년 대비 2.7% 감소한 85,436천 수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 대비 4.4% 감소한 1,559호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 1.7% 증가하여 규모화가 진행 중
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('16) 53,884수 → ('17) 54,802수, 1.7% 증가

[표Ⅲ-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
사육수수	76,487	77,746	81,851	87,830	85,436	△2.7
사육 가구수	1,565	1,517	1,558	1,630	1,559	△4.4
규모별 가구수						
- 10,000마리 미만	71	75	68	50	52	4.0
- 10,000~29,999	319	282	236	269	220	△18.2
- 30,000~49,999	527	491	510	528	506	△4.2
- 50,000마리 이상	648	669	744	783	781	△0.3
가구당 마릿수(수/호)	48,874	51,250	52,536	53,884	54,802	1.7

자료 : 통계청 가축동향조사

□ 도계수수 및 등급판정 비율

- 도계수수는 전년 대비 5.7% 감소한 936,020천수
- 등급판정 수수는 전년 대비 6.4% 감소한 105,619천수
 - 육계의 등급판정 비율 0.2%p 감소 : ('16년) 14.6% → ('17년) 14.4%

[표Ⅲ-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율

(단위 : 천수, %, %p)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A, B-A)
전체	791,155	885,324	966,965	992,518	936,020	△5.7
- 육계	619,129	692,012	748,094	772,985	731,010	△5.4
- 삼계	117,128	134,198	149,843	152,760	158,987	4.1
- 산란노계	27,817	26,797	33,497	34,419	13,703	△60.2
- 산란종계	186	188	388	521	166	△68.1
- 육용종계	6,218	6,145	6,761	5,527	5,514	△0.2
- 검용종	20,678	25,985	5,431	90	50	△44.5
- 토종닭	-	-	22,949	26,216	26,590	1.4
육계의 등급판정 비율	12.6	12.6	13.2	14.6	14.4	△0.2

자료 : 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

○ 출하단계

- (계열출하) 닭고기의 94.1%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통
- (일반출하) 닭고기의 5.9%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하

○ 도매단계

- (육계계열업체) 도계 후 포장을 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
- (식육포장처리업체) 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
- (대리점) 육계계열업체와 식육포장처리업체에서 물량을 매입하여 판매

○ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점과 외식 부분인 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

□ 유통단계 경로별 비율

[표Ⅲ-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
계열출하	94.1	육계계열업체	46.5	일반음식점	38.5
				슈퍼마켓	11.9
				정육점	6.2
일반출하	5.9	식육포장처리업체	12.3	백화점	0.7
				대형마트	14.8
		대리점	41.2	닭 전문판매점	5.3
				단체급식소	17.7
				2차가공 및 기타	4.9
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

다-1. 출하단계

□ 출하 형태

- 닭고기의 94.1%는 육계계열업체를 통해 사육·도계 및 포장처리되어 유통
 - 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
- 닭고기의 5.9%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 육계계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

□ 도계장 현황

- 총 40개 도계장이 운영 중

[표Ⅲ-3-4] 지역별 도계장 현황

(단위 : 개소, 천수)

구 분	대구	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
도계장 수	1	1	8	2	5	6	8	4	1	2	2	40
도계수수	19,060	7,157	125,579	14,557	160,646	77,997	370,785	62,105	79,776	10,139	8,220	936,020

주) '17년도 도계실적 기준

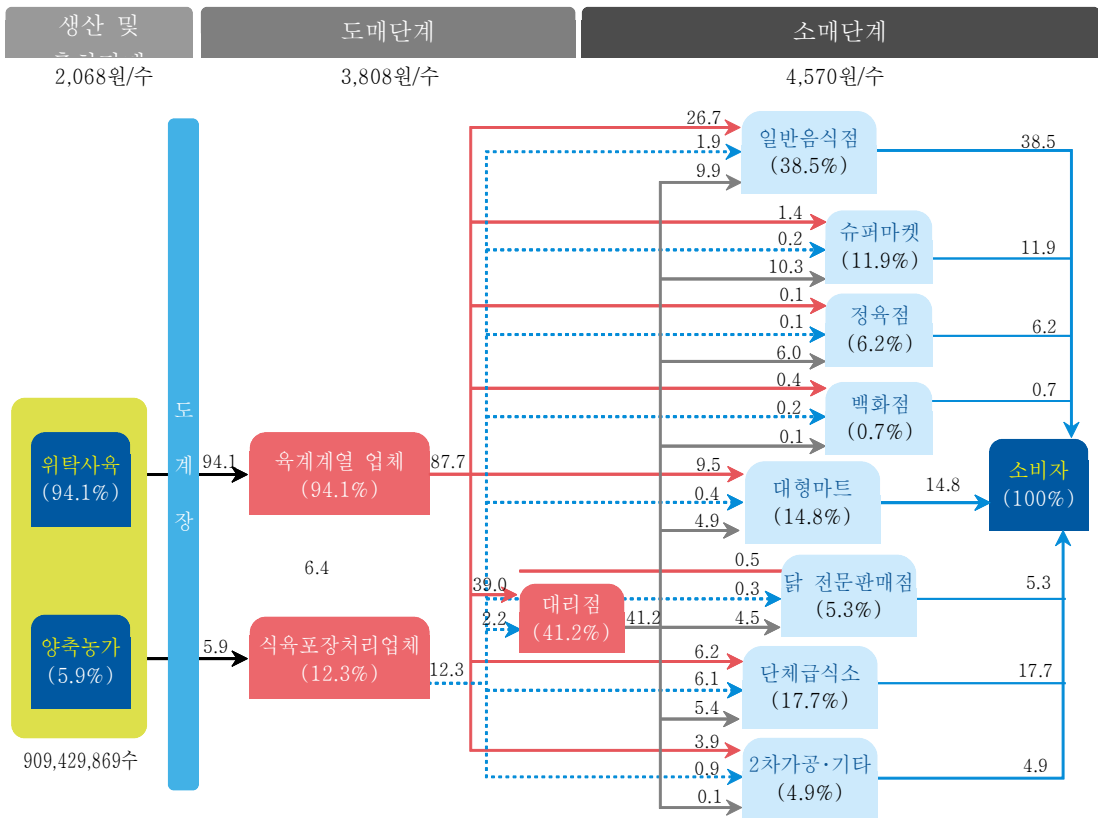
자료 : 농림축산검역본부 도축실적

다-2. 도매 및 소매단계

□ 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계 : 계열 94.1%, 일반 5.9%
- 도매단계 : 육계계열업체 46.5%, 식육포장처리업체 12.3%, 대리점 41.2%
- 소매단계 : 일반음식점 38.5%, 단체급식소 17.7%, 대형마트 14.8%, 슈퍼마켓 11.9%, 정육점 6.2%, 닭 전문판매점 5.3%, 2차가공 및 기타 4.9%, 백화점 0.7% 순

[그림Ⅲ-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

□ 육계계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 대리점 41.4%, 일반음식점 28.4%, 대형마트 10.1%, 식육포장처리업체 6.8%, 단체급식소 6.6%, 2차가공 및 기타 4.2%, 슈퍼마켓 1.5%, 닭 전문판매점 0.5%, 백화점 0.4%, 정육점 0.1% 순

[표Ⅲ-3-5] 육계계열업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

대리점	일반음식점	대형마트	식육포장처리업체	단체급식소	2차가공 및 기타	슈퍼마켓	닭전문판매점	백화점	정육점	계
41.4	28.4	10.1	6.8	6.6	4.2	1.5	0.5	0.4	0.1	100

□ 육계계열업체의 판매 경로(지역별)

- 서울 20.2%, 경기 20.2%, 충북 11.4%, 부산 9.9%, 전북 8.1% 순

[표Ⅲ-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
20.2	9.9	4.3	3.0	5.0	2.8	0.9	1.4	20.2	1.8	11.4	3.4	8.1	1.2	2.8	2.7	0.9	100

라. 유통가격

□ 유통단계별 거래가격

○ 닭고기 11호 기준

[표Ⅲ-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거	
출하단계	계열출하	2,095	* 위탁수수료, 병아리구입비, 사료비, 약품비, 방역·연료비의 합	
	일반출하	1,641	* 가금산물가격조사(ekapepia)	
	가중평균	2,068	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출한 값	
도매단계	식육포장처리업체	3,808	* 출하단계 판매가격에 직접비, 간접비, 이윤의 합	
소매단계	백화점	8,616	* 분기별 유통물량 가중치 적용	
	대형마트	5,905		
	슈퍼마켓	S S M		6,816
		하나로마트		5,828
		일 반		5,879
		가중평균		6,136
	정육점	5,361		
닭전문판매점	5,102			

라-1. 출하단계

□ 육계계열업체 위탁사육 비용

○ 위탁사육 비용은 전년 대비 2.7% 상승한 2,575.3원/수

[표Ⅲ-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구분	위탁수수료	계근료	병아리구입비	사료비	약품비	방역/연료비	상차비	생계운송비	도계비	도계운송비	계
'13. 7.	419.7	2.5	408.0	1,083.8	96.1	52.3	45.8	88.9	261.8	82.7	2,541.6
'14. 7.	229.1	2.2	449.0	1,037.4	196.2	77.8	29.8	66.3	253.7	102.4	2,443.9
'15. 7.	315.6	2.3	439.7	1,179.3	45.9	75.3	23.9	80.5	331.1	60.1	2,553.7
'15.	319.6	2.7	427.2	1,127.6	47.5	74.5	22.8	74.9	338.5	76.2	2,511.5
'16.	340.1	3.5	458.0	1,127.8	48.7	59.3	23.8	69.9	304.9	71.0	2,507.0
'17.	351.8	4.5	510.1	1110.1	49.1	73.4	24.6	67.2	311.2	73.3	2,575.3

□ 지역별 생계가격(대한양계협회)

[표Ⅲ-3-9] 닭 지역별 생계가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	광주	전주	영주	평균
가격	1,689	-	1,686	-	1,686	-	1,686

자료 : 대한양계협회 닭고기(냉장, 벌크, 규격 - 중) 생계가격

□ 육계 생계가격

○ 생계가격은 전년 대비 대, 중, 소가 각각 5.0%, 5.2%, 5.6% 상승

[표Ⅲ-3-10] 육계 생계가격

(단위 : 원/kg, %)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년(A)	'17년(B)	증감률(B/A)
대	2,141	1,926	1,833	1,723	1,810	5.0
중	2,166	1,965	1,883	1,799	1,893	5.2
소	2,203	2,053	1,974	1,877	1,983	5.6

자료 : 한국육계협회 육계 생계시세(운반비 포함)

라-2. 도매단계

□ 지역별 도계장(11호) 판매가격

[표Ⅲ-3-11] 지역별 도계장(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격								3,206	3,385	3,286	3,061	3,103	2,822	3,081	2,673	4,558	3,275

주1) 판매가격은 유통비용이 제외된 금액

주2) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음

□ 닭고기 중량규격별 도매가격(한국육계협회)

○ 닭고기 도매가격은 중량규격에 따라 전년 대비 4.4%~4.9% 상승

[표Ⅲ-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격

(단위 : 원/kg, %)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
5~6호	4,122	3,872	3,741	3,579	3,756	4.9
7~8호	3,947	3,709	3,584	3,430	3,599	4.9
9~10호	3,734	3,423	3,296	3,168	3,313	4.6
11호	3,587	3,286	3,168	3,046	3,184	4.5
12호	3,454	3,142	3,006	2,847	2,973	4.4
13~16호	3,409	3,102	2,968	2,812	2,935	4.4

자료 : 한국육계협회 닭고기시세(냉장, 벌크 기준)

□ 도계장 부분육 판매가격

[표Ⅲ-3-13] 닭고기 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	복채	정육	봉	윙
경기	3,374	4,662	5,154	5,717	7,221	6,731	6,484
강원	4,413	4,121	4,535	4,728	6,169	4,066	4,064
충북	3,774	6,278	6,085	6,376	8,043	6,895	6,502
충남	3,453	5,231	5,614	5,058	6,458	6,405	6,600
전북	3,870	4,092	4,552	5,108	6,037	6,303	6,040
전남	3,679	4,331	4,203	4,315	5,770	4,176	4,160
경북	3,563	5,253	6,518	5,833	7,524	7,671	7,552
경남	2,825	2,045	2,935	3,455	4,225	5,650	5,650
제주	4,525	6,500	6,075	6,225	8,375	6,888	6,888
평균	3,782	4,828	5,037	5,357	6,787	6,106	5,959

주) 17개 시·도 중 명시되지 않은 지역은 도계장이 없는 지역

□ 식육포장처리업체 소매업태별 통닭(11호) 판매가격

[표Ⅲ-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

지역	식육포장 처리업체	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	정육점	닭전문 판매점	일 반 음식점	단 체 급식소	2차가공 및 기타	직영 판매	대리점
부산	4,238					4,967	4,820	4,788	3,925	4,800	4,100
대구	4,950				6,000	4,660	4,758	5,242	4,500		4,420
인천								3,700			
광주	3,900		4,150	4,400	4,275	3,950	4,467	3,843	3,825	3,850	3,925
대전	3,100				3,200	3,100	3,743			3,500	
울산						3,338	3,538	3,463			
경기	3,776	3,967			3,975	3,575	4,133	4,002	4,217		4,165
강원	2,680		4,303					4,127	2,680	3,557	2,795
충북	3,540		4,230	3,700	3,600	3,475	4,300	3,725	3,580	4,150	3,500
충남	3,350						4,057	5,000	3,867		3,475
전북	3,500		4,850	3,800	4,200		4,167	4,088	3,400	3,100	3,700
전남						4,050		3,975		5,025	4,018
경북				4,800	4,575	4,575	5,050	4,450			
경남	3,900		4,533			3,550	4,583	4,488	3,850		
제주			4,400		4,400	4,367	4,600	4,400	4,200		4,050
평균	3,888	3,967	4,412	4,211	4,152	3,885	4,325	4,257	3,954	4,117	3,761

□ 대리점 통닭(11호) 판매가격

[표Ⅲ-3-15] 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격	5,800	3,800	4,500	3,400	5,000	3,950	3,983	4,400	3,400	4,300	4,650	3,200	3,400	4,000	5,100	4,085

□ 대리점 부분육 판매가격

[표Ⅲ-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	복채	정육	봉	윙
서울	4,867	5,733	5,650	6,133	7,433	6,400	7,500
부산	4,250	6,450	6,450	6,600	8,150	7,550	7,550
대구	4,600	6,800	7,600	7,400	9,300	8,700	8,700
광주	3,400	5,700		6,200	7,700	7,700	7,700
대전	5,000	8,500	8,500	9,000	9,000	9,000	9,500
울산	3,500	7,000			7,000		
경기	4,740	6,900	7,700	7,357	7,980	7,857	7,950
강원	4,500	6,500	6,500	7,000	8,000	8,000	8,000
충북	3,900	6,000		6,000	7,350	8,000	8,000
충남	5,500	8,300	9,000	8,300	9,000	9,000	9,000
전북	4,750	6,000	6,500	6,650	7,950	7,750	7,750
전남	3,200	5,500	5,500	6,000	7,500	7,500	7,500
경북	3,700	6,333	5,200	6,000	7,600	6,600	6,767
경남	4,000	6,000	6,000	7,000	8,000	8,000	7,000
제주	4,900	7,000	7,000	6,500	8,500	7,500	7,500
평균	4,404	6,544	6,800	6,838	7,919	7,615	7,771

라-3. 소매단계

□ 닭고기 소매업태별 소비자가격

[표Ⅲ-3-17] 닭고기 소매업태별 소비자가격(11호 기준)

(단위 : 원/수)

구분	백화점	대형 마트	슈퍼마켓				정육점	닭 전문 판매장
			SSM	하나로 마 트	일반	평균		
서울	10,052	5,644	6,737	6,196	5,978	6,246	5,771	5,523
부산	8,280	5,995	6,791	6,038	6,542	6,621	5,525	5,758
대구	7,883	5,723	5,725	6,858	5,775	5,839	4,927	4,803
인천	7,650	5,943	7,209	5,991	5,461	6,211	5,882	5,839
광주	7,594	6,153	6,156	5,612	4,857	5,486	4,669	4,811
대전	7,550	6,374	6,371	4,710	6,058	5,581	5,444	5,243
울산	9,266	5,874	7,295	5,988	5,841	6,375	4,947	4,947
세종		6,234	5,698	6,022	5,312	5,761	4,999	4,664
경기	12,757	5,721	6,724	6,132	5,793	6,170	5,338	4,283
강원		6,102	7,171	6,388	5,679	6,413	5,086	4,657
충북	8,367	6,449	8,023	5,422	5,856	6,424	4,880	4,473
충남	7,315	5,939	5,435	5,453	5,797	5,596	5,507	5,359
전북	8,799	6,117	7,208	5,436	5,284	6,128	5,045	5,463
전남		5,893	6,140	4,981	5,483	5,426	4,992	4,452
경북	6,965	5,548	7,511	5,338	4,165	5,853	5,299	5,174
경남	8,454	6,045	8,437	6,964	8,433	7,708	6,667	7,586
제주		6,273		5,645	6,530	6,087	5,576	
평균	8,616	5,905	6,816	5,828	5,879	6,136	5,361	5,102

마. 유통비용

□ 소매업태별 유통비용

- 총 유통비용률은 전년 대비 3.1%p 감소 : ('16년) 51.7% → ('17년) 54.8%
 - 대형마트는 전년대비 2.0%p 감소 : ('16년) 66.9% → ('17년) 64.9%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 0.7%p 증가 : ('16년) 65.5% → ('17년) 66.2%
 - 정육점은 전년대비 1.5%p 증가 : ('16년) 60.1% → ('17년) 61.6%
 - 닭전문판매점은 전년대비 0.9%p 증가 : ('16년) 59.0% → ('17년) 59.9%
 - 일반음식점 등은 전년대비 2.4%p 증가 : ('16년) 44.4% → ('17년) 46.8%

[표Ⅲ-3-18] 닭고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		총 합	업태구분				
			대형 마트	슈퍼 마켓	정육점	닭전문 판매점	일반음식점 및 집단급식소
생 산 자 수 취 율		45.2	35.1	33.8	38.4	40.1	53.2
유통비율		54.8	64.9	66.2	61.6	59.9	46.8
비용별	직 접 비	15.3	11.5	13.1	15.5	15.8	17.7
	간 접 비	15.3	24.8	16.2	19.2	23.6	10.1
	이 운	24.2	28.6	36.9	26.9	20.5	19.0
단계별	출 하 단 계	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
	도 매 단 계	38.1	29.4	28.2	32.6	34.4	46.6
	소 매 단 계	16.6	35.5	37.9	29.0	25.4	-
가 격	생산자가격	2,068	2,072	2,073	2,057	2,047	2,027
	소비자가격	4,570	5,905	6,136	5,361	5,102	-

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) 업태별 이윤에는 도매단계에 이윤도 포함되어 있음

주3) 단체급식소의 매입가격은 도매단계의 판매가격이며 소비자가격은 없음

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 16.6% 증가 : ('16년) 2,145원/수 → ('17년) 2,502원/수
- 유통비용별 상세내역
 - 직접비는 1.3%p 감소 : ('16년) 16.6% → ('17년) 15.3%
 - 간접비는 0.2%p 감소 : ('16년) 15.5% → ('17년) 15.3%
 - 이윤은 4.6%p 증가 : ('16년) 19.6% → ('17년) 24.2%
- 유통단계별 상세내역
 - 출하단계는 전년과 동일 : ('16년) 0.1% → ('17년) 0.1%
 - 도매단계는 1.8%p 증가 : ('16년) 36.3% → ('17년) 38.1%
 - 소매단계는 1.3%p 증가 : ('16년) 15.3% → ('17년) 16.6%

[표Ⅲ-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15.7월	'15년	'16년	'17년	
생산자수취율	48.5	41.3	47.9	41	41.6	51.3	49.8	50.3	48.3	45.2	
유통비용률	51.5	58.7	52.1	59.0	58.4	48.7	50.2	49.7	51.7	54.8	
비용별	직접비	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9	12.8	17.4	18.4	16.6	15.3
	간접비	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9	16.3	16.8	16.3	15.5	15.3
	이윤	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6	19.6	16.0	15.0	19.6	24.2
단계별	출하단계	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6	2.5	0.1	0.1	0.1	0.1
	도매단계	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6	27.9	35.2	37.9	36.3	38.1
	소매단계	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2	18.3	14.9	11.7	15.3	16.6
생산자가격	2,114	2,106	2,819	2,012	2,227	2,236	2,007	1,966	2,003	2,068	
유통비용액	2,244	3,063	3,100	3,274	3,417	2,424	2,025	1,947	2,145	2,502	
소비자가격	4,358	5,169	5,919	5,286	5,644	4,660	4,032	3,907	4,148	4,570	

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구분	세부항목	금액
일반출하	상차비	27
	중개수수료	20

주1) 계열출하의 경우 도매단계에서 상차비용이 발생

주2) 일반출하의 중개수수료는 육계유통협회의 평균 가격을 적용

□ 생계 운송비

○ 육계계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이

－ 생계 평균 운송비(9개 시·도 15개 업체 평균) : 67원/수

[표Ⅲ-3-21] 생계 운송비

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
운송비								82	53	104	67	59	57	54	60	46	67

□ 육계계열업체 위탁사육 비용

[표Ⅲ-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구분	농가 계약가격	위탁 수수료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역/연료비	계근료	상차비	생계 운송비
경기	2,071	250	456	1,100	51	63	3	22	82
강원	2,100	280	600	1,250	50	50	7	20	53
충북	2,200	361	538	1,155	55	108	4	28	104
충남		531	558	919	53	72		21	67
전북	1,932	390	487	1,106	48	44		22	59
전남		205	618	1,073	50	108		27	57
경북	1,284	317	339		32	95	6	13	54
경남		500	520	1,500	50	50	5	25	60
제주		576	464					45	46
평균	1,943	352	510	1,110	49	73	4	25	67

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분		세 부 항 목	금 액
도계비용 (구입원가제외)	육계계열업체	계근료	4.5
		상차비	24.6
		생계운송비	67.2
		도계비	311.2
		검사수수료	7.1
		계	414.6
	식육포장처리업체	계근료	4.4
		생계운송비	92.5
		도계비	302.3
		검사수수료	6.8
		계	406
	평균	계근료	4.5
생계운송비		70.6	
도계비		309.5	
검사수수료		7.1	
	계	391.7	
가공비용	육계계열업체	포장재비	35.2
		도계운송비	72.5
		감모비(1.8%)	65.8
		간접비	293.3
		계	466.8
	식육포장처리업체	포장재비	109.5
		도계운송비	120.1
		감모비(1.3%)	54.2
		간접비	516.5
		계	800.3
	대리점	포장재비	197.3
		도계운송비	173.0
감모비(1.4%)		57.5	
간접비(인건비/임차료 등)		538.9	
	계	966.7	

주1) 식육포장처리업체의 상차비는 출하비용에서 발생

주2) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도계운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

주3) 감모율 : 육계계열업체(1.7%), 식육포장처리업체(1.4%), 대리점(1.5%)

□ 육계계열업체 도계비용

○ 육계계열업체 도측비용 평균은 도계비 311원/수, 도계 운송비 73원/수로 조사

[표Ⅲ-3-24] 육계계열업체 도계비용

(단위 : 원/수)

구 분	도계비	도계 운송비
경 기	283	60
강 원	290	50
충 북	318	85
충 남	257	80
전 북	305	72
전 남	293	76
경 북	285	75
경 남	250	60
제 주	500	
평 균	311	73

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음

□ 육계계열업체 가공비용

○ 육계계열업체 가공비용 평균은 운송비 72원/수, 포장재비 43원/수, 감모율 1.7%

[표Ⅲ-3-25] 육계계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
경 기	92	71	1.1
강 원	40	10	1.0
충 북	79	44	2.8
충 남	65	6	1.0
전 북	76	55	2.3
전 남	76		0.6
경 북	60		3.0
경 남			
제 주		43	1.0
평 균	72	43	1.7

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음

□ 육계계열업체 단위당 간접비

- 육계계열업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 293원
 - 육계계열업체 단위당 간접비는 전년 대비 7.8% 감소

[표Ⅲ-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

구 분	지 급 입차료	인건비	세 금 과공과	보 험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
경 기	14,054	363,486	15,215	3,587	5,476	38,140	1,150	16,582	6,574	41,488	131,057	406,247	1,043,056
강 원	4,605	140,173	3,606	5,154	2,301	9,030	335	34,082	7,246	29,849	95,890	4,000	336,271
충 북	10,358	425,041	117,094	33,800	21,754	80,975	4,853	152,442	79,441	15,634	215,127	111,883	1,284,022
충 남	29,741	808,426	104,087	8,200	7,003	44,135	2,764	164,188	19,985	48,106	223,340	508,549	1,985,242
전 북	182,619	161,952	149,465	76,304	57,446	302,276	17,227	320,934	130,526	471,483	578,237	290,090	4,205,128
전 남	34,494	465,708	26,051	8,612	78,182	7,853	2,716	3,189	9,663	88,211		2,750	727,429
경 북	245,478	291,686	124,935	117,114	1,939	129,012	12,350	269,703	161,481	444,729	299,931	6,227	4,724,535
경 남		117,000	25,000	16,000	8,000	7,000	1,500	20,000	400	18,000	40,000	23,000	275,900
제주	6,507	255,373	211	2,552	6,844	5,574	484	12,114	676	8,181	30,256	21,822	350,594
평 균	75,691	776,570	66,192	30,974	27,991	98,376	5,875	121,724	47,895	155,832	246,996	187,870	1,844,986

□ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체 가공비용 평균은 운송비 120원/수, 포장재비 109원/수, 감모율 1.4%로 조사

[표Ⅲ-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
부 산	102	60	4.0
대 구	95	96	1.7
인 천	250	80	2.0
광 주	188	70	0.6
대 전	95	125	1.0
울 산	100	60	4.0
경 기	70	80	1.6
강 원	120	200	1.0
충 북	75	150	1.0
충 남	120	120	1.0
전 북	125	210	0.1
전 남	200	60	0.1
경 북	100	125	1.0
경 남	95	155	2.4
제 주	200	100	1.0
평 균	120	109	1.4

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 517원

－ 식육포장처리업체 단위당 간접비는 전년 대비 5.7% 증가

[표Ⅲ-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

시도	지 급 입차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
부산	15,000	78,000	9,000	10,000	8,000	5,000	1,500	6,000	3,000	1,500	6,000	1,500	144,500
대구		52,667	2,167	2,217	3,633	2,500	267	3,367	1,750	2,833	3,600	1,567	76,568
인천		40,714	294	2,690	6,532	1,150	925	942		2,457	17,171		72,875
광주	8,000	35,099	4,271	4,167	3,023	1,532	651	2,478	1,119	3,095	2,647	1,900	67,982
대전	1,166	13,200	485	2,250	1,750	600	85	1,150	200	275		200	21,361
울산		32,000	1,600	550	200	100	35	80	50	100	250	50	35,015
경기	7,876	93,128	3,252	9,505	6,418	6,233	487	5,555	1,503	5,748	6,813	4,682	151,200
강원	4,605	140,173	3,606	5,154	2,301	9,030	335	34,082	7,246	29,849	95,890	4,000	336,271
충북	3,375	43,250	3,750	3,000	8,000	3,650	500	5,500	5,150	1,500	1,100	3,250	82,025
충남		26,505	2,300	1,009	1,842	2,000	100	1,587	100	4,033			39,476
전북	750	12,250	7,000	1,150	2,100	350	340	1,180	175	200	1,000	3,000	29,495
전남		47,931	10,356	10,876	5,000	800	400	7,338		1,000	1,000	5,000	89,701
경북	600	15,000	800	1,600	1,000	200	120	950	300	150	700	100	21,520
경남		110,000	7,500	6,750	2,500	4,250	425	8,950	6,000	650	10,000	55,000	212,025
제주		140,000	13,000	8,700	6,000	6,200	1,000	7,000	2,000	12,000	4,000	3,000	202,900
평균	5,173	62,502	4,171	5,079	4,113	3,408	459	5,965	2,214	4,719	11,855	4,470	114,128

□ 대리점 가공비용

○ 대리점 가공비용 평균은 운송비 173원/수, 포장재비 197원/수, 감모율 1.5%로 조사

[표Ⅲ-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
서 울	75		2.3
부 산	107	190	
광 주	150	100	1.0
대 전	300	200	
울 산	100		2.0
경 기	120	250	1.3
강 원	200	200	1.0
충 북	500	300	2.0
충 남	100	200	1.0
전 북	290	200	1.0
전 남	130	90	1.0
경 북	137		2.0
경 남	50		1.0
제 주	550		
평 균	173	197	1.5

□ 대리점 단위당 간접비

- 대리점 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 539원
- 대리점 단위당 간접비는 전년 대비 12.9% 증가

[표Ⅲ-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

시도	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
서울	3,800	19,000	2,000	2,050	1,000	1,000	350	300	200	150	1,500		31,350
부산	21,000	29,000	1,750	1,250	1,800	525	300	1,075	200	100	750	3,250	61,000
광주	1,350	5,200	200	80	500	50	200	800	100	300	100	100	8,980
대전	2,200	20,700	2,500	5,000	4,500	400	150	700	100	200		3,000	39,450
울산	700	4,600	250	550	250	50	50	30	100	10	100	100	6,790
경기	1,120	36,267	4,350	6,708	2,640	378	405	552	313	430	5,050	167	58,380
강원	500	25,000	500	2,000	2,000	300	700	1,200	1,000	500	500		34,200
충북	750	12,600	405	560	1,600	350	350	550		225		50	17,440
충남	600	23,330	3,058	407	7,317	388	279	742	877	4,171	3,121	456	44,746
전북	5,400	6,365	248	369	556	88	80	408	167	67	930	80	14,758
전남		25,000	2,660	3,800	4,000	1,000	200	1,000	3,000	500	1,000	500	42,660
경북	5,500	6,015	240	986	1,720	86	229	617	409	153	30	290	16,275
경남	20,500	8,500	1,800	2,000	500	300	50	500	1,000	1,000	1,000	1,000	38,150
제주	300	3,600	150	150	700	100	150	100	100	100	100	100	5,650
평균	3,427	19,438	1,756	2,650	2,070	333	279	608	506	448	1,427	810	33,752

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 대형마트 닭고기 1수 단위당 간접비는 1,104원

[표Ⅲ-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	54,414,182				
	인건비	15,267,255				
	세금과공과	442,222				
	보험료	988,636				
	차량유지비	433,333				
	수선유지비	351,867				
	통신비	93,164				
	수도광열비	1,565,333				
	영업홍보비	305,333				
	소모품비	823,333				
	감가상각비	774,444				
		기타				
		계	75,459,102			
월 매출액	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란	
		6.1	163.8	7,560.3	7,026.5	
	품목별 간접비 비율	29	42	15	15	
		닭 부문 간접비 총액	11,064,077			
단위당 간접비	단위당 구입가격	4,310				
	월 평균 거래량	7,560.3				
	구입원가	32,584,893				
	월 평균 매출액	43,205,798				
	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 11,064,077원 ÷ 43,205,798원 × 4,310원 = 1,104원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 닭고기 1수 단위당 간접비는 876원

[표III-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	5,802,530				
	인건비	6,484,862				
	세금과공과	289,396				
	보험료	211,764				
	차량유지비	317,059				
	수선유지비	171,493				
	통신비	69,082				
	수도광열비	983,824				
	영업홍보비	121,611				
	소모품비	293,295				
	감가상각비	631,474				
		계	15,376,390			
		품목별 단위당 거래량	최고기	돼지고기	닭고기	계란
		3.7	46.3	1,101.2	1,251.8	
	품목별 간접비 비율	41	43	8	7	
	닭 부문 간접비 총액	1,306,661				
월 매출액	단위당 구입가격	4,408				
	월 평균 거래량	1,101.2				
	구입원가	4,854,090				
	월 평균 매출액	6,577,216				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,306,661원 ÷ 6,577,216원 × 4,408원 = 876원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 닭고기 1수 단위당 간접비는 314원

[표Ⅲ-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,334,530		
	인건비	4,558,609		
	세금과공과	318,824		
	보험료	172,169		
	차량유지비	224,518		
	수선유지비	133,046		
	통신비	70,968		
	수도광열비	366,465		
	영업홍보비	99,795		
	소모품비	157,858		
	감가상각비	161,619		
	기타	254,286		
	계	7,852,687		
	품목별 단위당 거래량		쇠고기	돼지고기
1.6			26.3	516
품목별 간접비 비율		51	46	3
닭 부문 간접비 총액		200,026		
월 매출액	단위당 구입가격	4,907		
	월 평균 거래량	516.0		
	구입원가	2,532,012		
	월 평균 매출액	3,123,952		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 200,026원 ÷ 3,123,952원 × 4,907원 = 314원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 70개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 닭 전문판매점 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 닭 전문판매점 닭고기 1수 단위당 간접비는 852원

[표Ⅲ-3-34] 닭 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,088,975
	인건비	2,916,949
	세금과공과	139,513
	보험료	95,049
	차량유지비	191,053
	수선유지비	77,737
	통신비	38,030
	수도광열비	192,225
	영업홍보비	36,273
	소모품비	83,968
	감가상각비	85,753
	기타	47,778
	계	4,993,302
	품목별 단위당 거래량	닭고기 4,017.3
품목별 간접비 비율	100	
닭 부문 간접비 총액	4,993,302	
월 매출액	단위당 구입가격	4,087
	월 평균 거래량	4,017.3
	구입원가	16,418,705
	월 평균 매출액	23,959,800
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 4,993,302원 ÷ 23,959,800원 × 4,087원 = 852원	

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 닭 전문판매점 24개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

4

계란

가. 유통단계의 개요

□ 출하단계

- 계란의 91.5%는 식용란수집판매업체를 통해 선별 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 8.5%는 산란계농가에서 직접 생산하여 소매처로 판매(자체브랜드)
- * 계란의 경우, 도축처리 등이 필요한 소·돼지·닭 등의 축산물과 다르게 생산자(농가)가 축산물위생관리법에 근거하여 식용란수집판매업으로 신고된 경우 도매처 또는 소매처로 직접 선별·포장·유통이 가능

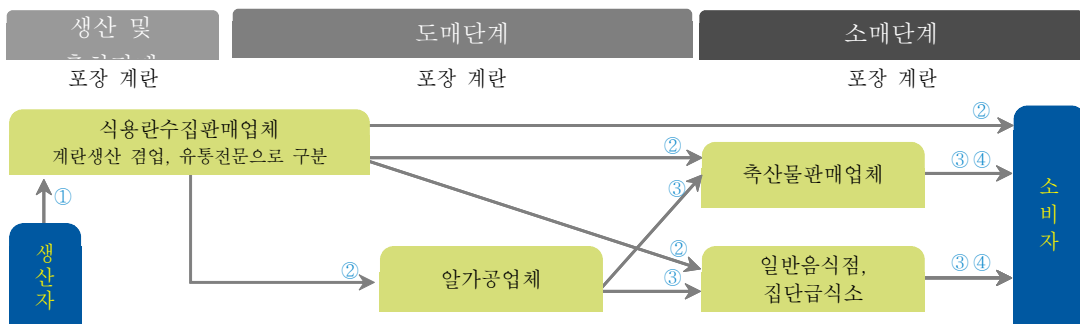
□ 도매단계

- 식용란수집판매업체로부터 소매상에 이르는 과정으로 GP센터, 식품유통업체(OEM생산 등), 식용란수집판매업(GP제외) 등을 통해 유통

□ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소, 2차가공 및 기타 등으로 구분

[그림Ⅲ-4-1] 계란의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

나. 산란계 사육현황

□ 산란계 사육수수 및 사육가구수

- 산란계 사육수수는 전년 대비 2.3% 증가한 72,710천수를 사육하고 있으며, 가구수는 전년 대비 2.7% 증가한 1,089호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 0.4% 감소
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('16) 67,021수 → ('17) 66,767수, 0.4% 감소
- 전국 1일 식용계란 생산량은 전년 대비 8.3% 감소한 39,012천개

[표Ⅲ-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
사육수수	64,824	67,674	71,877	71,043	72,710	2.3
사육 가구수	1,221	1,170	1,149	1,060	1,089	2.7
규모별 가구수						
- 10,000 미만	222	192	188	166	170	2.4
- 10,000~29,999	433	403	352	316	345	9.2
- 30,000~49,999	221	199	208	186	167	△10.2
- 50,000 이상	345	376	401	392	407	3.8
가구당 마릿수(수/호)	53,091	57,841	62,556	67,021	66,767	△0.4
1일 식용계란 생산량	38,666	40,293	42,704	42,521	39,012	△8.3

주) 사육 가구수는 종계·산란계·육계 복합 사육 가구인 경우 1가구로 집계
 자료 : 통계청 가축동향조사

- 지역별 산란계 사육수수는 경기가 18,723천수로 전국 사육수수의 25.7%를 차지하고 있으며, 뒤이어 경북이 14,730천수로 20.3%, 충남은 12,187천수로 16.8%를 차지

[표Ⅲ-4-2] 산란계 지역·사육규모별 사육수수

(단위 : 호, 천수)

구 분	산란계 가구수 (천채)	사육규모별 농가수(호)				산란계 사육수
		10천수 미만	10천~30천수	30천~50천수	50천수 이상	
서울						
부산						
대구	3			1	2	347
인천	13	6	1	4	2	331
광주	2		1	1		55
대전						
울산	9	1	3	1	4	359
경기	220	24	57	44	95	18,723
강원	69	8	28	9	24	4,326
충북	96	22	34	5	35	5,632
충남	165	17	64	21	63	12,187
전북	97	12	43	19	23	4,126
전남	77	12	17	12	36	4,687
경북	225	51	67	29	78	14,730
경남	88	11	21	15	41	6,267
제주	25	6	9	6	4	941
계	1,089	170	345	167	407	72,710

주) 세종특별자치시는 해당자료의 표본설계에 반영되지 않아 별도로 집계되지 않고 충남·충북에 포함
자료 : 통계청 가축동향조사

□ 계란생산량 및 등급판정 비율

○ 연도별 계란생산량 및 등급판정 비율

- 계란생산량은 전년 대비 18.4% 감소한 12,751,630천개
- 등급판정 비율은 전년 대비 1.7%p 감소한 5.9%

[표Ⅲ-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율

(단위 : 천개, %)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
계란총생산량	13,825,237	14,305,597	15,305,663	15,636,366	12,751,630	△18.4
등급판정량	858,048	927,874	1,067,219	1,180,317	756,082	△35.9
등급판정비율	6.2	6.5	7.0	7.6	5.9	△1.7
왕란	7,217	6,307	9,126	14,381	17,214	19.7
등급						
1+	78.9	85.2	87.1	81.1	57.1	△24.0
1	21.1	14.8	12.9	18.9	42.9	24.0
2						
3						
특란	639,924	633,663	676,924	747,659	447,008	△40.2
등급						
1+	90.8	92.2	93.5	93.7	92.7	△1.0
1	9.0	7.8	6.3	5.8	7.0	1.2
2	0.2		0.2	0.5	0.2	△0.3
3			0		0	
대란	210,015	285,191	378,212	415,563	289,561	△30.3
등급						
1+	94.8	96.5	96.6	96.7	96.1	△0.6
1	5.2	3.5	3.4	3.2	3.8	0.6
2	0.1			0.1	0.1	-
3			0		0	
중란	892	2,691	2,958	2,714	2,299	△15.3
등급						
1+	94.1	96.9	91.9	92.2	96.2	4.0
1	5.9	3.1	8.1	7.8	3.8	△4.0
2						
3						
소란		22	0			
등급						
1+		100.0				
1						
2						
3						
연도별 계	858,048	927,874	1,067,219	1,180,317	756,082	△35.9%p
등급						
1+	91.7	93.5	94.6	94.6	93.2	△ 1.4%p
1	8.2	6.5	5.3	5.0	6.6	1.6%p
2	0.1	0.03	0.1	0.4	0.2	△ 0.2%p
3			0		0	

자료 : 통계청(가축동향), 축산물품질평가원 등급판정통계

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

○ 출하단계

- (식용란수집판매업체 출하) 계란의 91.5%는 GP센터를 포함한 식용란수집판매업체 또는 OEM생산 방식을 통해 생산·선별 및 포장처리되어 유통
- (소매처 직접 출하) 계란의 8.5%만이 양축농가에서 자체브랜드로 직접 출하

○ 도매단계

- (GP센터 유통) 자체 농장 또는 외부 산란계 농장으로부터 원란을 수집하여 선별·포장 후 소매단계, 2차 가공장 등으로 물량 이동
- (GP센터를 제외한 식용란수집판매업체 유통) 산란계 농장 또는 도매상으로부터 원란을 구입하여 소매단계, 2차 가공장 등으로 물량 이동
- (식품유통업체 유통) 선별·포장이 가능한 식용란수집판매업체(GP센터/인라인생산 농가 포함)에서 유통업체의 브랜드제품, PB제품 등을 OEM 방식으로 생산하여 소매처로 유통

○ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 외식부분인 일반음식점, 단체급식소, 가공부분인 2차 가공업체 및 기타로 구분

[표Ⅲ-4-4] 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
GP센터	63.3	GP센터	51.3	대형마트	40.9
식용란수집판매업 (GP제외)	10.3	식용란수집판매업 (GP제외)	17.1	슈퍼마켓	21.0
				백화점	1.9
식품유통업 (OEM생산 포함)	17.9	식품유통업 (OEM생산 포함)	23.1	일반음식점	7.0
				단체급식소	13.5
소매처 직접판매	8.5	소매처 직접판매	8.5	2차가공 및 기타	15.7
계	100		100		100

다-1. 출하단계

□ 출하 및 도매형태

- 계란은 축산물위생관리법에 의하여 ‘식용란수집판매업’을 규정
 - 식용란수집판매업이란 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조 제1항 제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- (GP센터 등 식용란수집판매업체) GP센터란 선별·포장이 가능한 집하장을 말하며 농가들이 집란 후 별도의 운반과정을 통하여 GP센터 등 식용란수집판매업체에서 집하, 선별, 포장 작업을 수행
 - 사육단계에서 농가는 계란의 선별포장기능이 있는 GP센터 등 식용란수집판매업체에 출하하여 원란(30개) 또는 포장란(30개, 15개, 10개 등) 상태에서 거래
- (식품유통업체) 식품유통업은 도매유통전문업체를 의미하며, CJ·풀무원·오뚜기 등 식품업체와 롯데마트·이마트·홈플러스 등 대형유통업체를 위한 OEM 생산방식으로 집하장(GP 등)을 통해 포장란을 도매유통
- (소매처 직접판매) 식용란수집판매업 허가와 자체 선별포장설비 및 공간 등을 확보한 농가는 In-line 컨베이어 벨트 등을 통하여 최종 포장란을 생산하여 소매처로 직접 출하

□ 식용란수집판매업체 현황

[표Ⅲ-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황

(단위 : 개소)

구 분	업체수
식용란수집판매업체	2,425
알가공업체	155

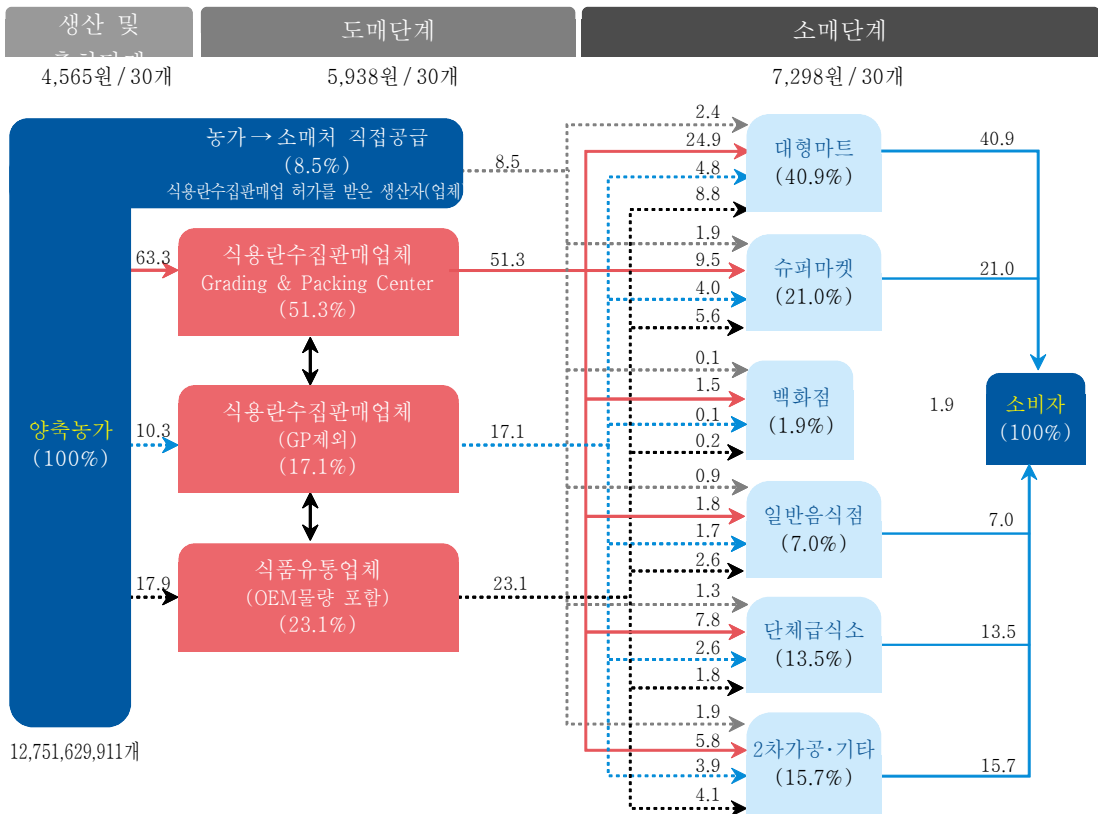
자료 : 식품의약품안전처, 2017년 식품의약품통계연보 中 국내 축산물 작업장 현황(p.268)

다-2. 도매 및 소매단계

□ 계란 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계 : 식용란수집판매업 91.5%, 산란계농장에서 소매처 직접출하 8.5%
- 도매단계 : GP센터 51.3%, 식용란수집판매업체(GP제외) 17.1%, 식품유통업체 23.1%
- 소매단계 : 대형마트 40.9%, 슈퍼마켓 21.0%, 2차가공 및 기타 15.7%, 단체급식소 13.5%, 일반음식점 7.0%, 백화점 1.9% 순

[그림Ⅲ-4-2] 계란 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

라. 유통가격

□ 유통단계별 유통가격

- 유통비용 산출을 위해 일반특란(30개)을 기준으로 산정

[표Ⅲ-4-6] 계란 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/30개)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거
출하단계	GP센터	4,899	
	식용란수집판매업	4,762	
	소매처 직접공급 (출하 및 도매가격)	5,699	
	식품유통업(OEM포함)	4,604	
	가중평균	2,068	* 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하유형에 따른 비율을 적용(가중평균)하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취 가격임
도매단계	대형마트	5,903	
	슈퍼마켓 (SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	6,010	
	가중평균	5,938	
소매단계	대형마트	7,210	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	슈퍼마켓	7,477	
	가중평균	7,298	

라-1. 출하단계

□ 계란 산지가격

○ 산지 거래가격의 형성

- 대한양계협회와 농협중앙회에서 발표한 산지가격과 계란의 품질, 유통 등의 시장 상황을 감안하여 생산농가와 유통업체 간 거래가격이 형성
- 대한양계협회의 '17년 전국 평균 산지가격 자료에 따르면 전년 대비 특란은 25.1%, 대란은 24.4% 상승

○ AI발생 영향으로 산지가격 상승하였으나 살충제 계란 파동으로 가격 하락

- '16년 11월 AI 발생에 따른 공급량 부족으로 '17년 7월까지 계란 산지가격이 급등하였으나, 8월에 발생한 계란 살충제 파동사건 이후 계란소비량 감소로 가격 하락세 지속

[표Ⅲ-4-7] 전국 평균 계란 산지가격

(단위 : 원/10개, %)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
왕란	1,579	1,578	1,502	1,384	1,738	25.6
특란	1,394	1,537	1,466	1,321	1,652	25.1
대란	1,314	1,486	1,370	1,245	1,549	24.4
중란	1,271	1,538	1,300	1,189	1,445	21.5
소란	1,231	1,383	1,241	1,144	1,373	20.0

자료 : (사)대한양계협회(<https://www.poultry.or.kr>)

라-2. 도매단계

□ 식용란수집판매업체 도매단계 유통가격

[표Ⅲ-4-8] 식용란수집판매업체의 원란 매입가격

(단위 : 원/30개)

구분	등급란					일반란				
	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란
서울						4,290	3,990	3,690	3,360	3,120
부산		4,905	4,240	4,860	4,620	5,065	4,824	4,526	3,925	3,685
대구						5,300	5,000	4,700	4,950	4,850
인천		4,500				5,138	4,636	4,582	3,060	
광주		6,550				4,510	4,596	4,296	4,243	3,390
대전						5,375	5,153	4,815	4,937	5,855
울산		6,533				4,400	4,728	3,943	3,620	
세종						5,000	4,567	4,033		
경기	5,274	5,075	4,671	4,380		5,214	4,859	4,495	4,299	3,920
강원		5,507				5,338	5,060	4,758	4,470	4,374
충북	6,333	5,576	5,164			5,292	4,951	4,569	3,732	2,940
충남						5,319	5,047	4,456	4,771	4,362
전북		5,250				4,809	4,515	4,176	3,831	3,681
전남	5,915	6,078	5,430			5,237	4,733	4,527	4,010	3,490
경북	6,060	5,390	5,025			4,966	4,725	4,498	4,041	4,058
경남		5,640	5,710			5,094	4,871	4,506	4,230	3,990
제주	5,418	5,245	5,028	4,593	4,248	5,375	5,218	5,024	4,549	4,180
평균	5,622	5,287	4,847	4,501	4,322	5,152	4,846	4,519	4,201	3,959

라-3. 소매단계

□ 계란 소매업태별 소비자가격

[표Ⅲ-4-9] 계란 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/30개)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일반	평균	
서울	8,110	7,291	8,088	7,842	7,620	7,796	7,863
부산	9,271	7,245	7,787	7,257	7,579	7,673	7,303
대구	8,949	7,167	8,164	6,880	7,537	7,489	7,243
인천	8,949	7,830	7,982	7,970	7,267	7,616	7,475
광주	8,300	7,025	7,987	7,212	7,105	7,363	7,079
대전	8,505	7,622	7,838	7,021	7,677	7,554	6,664
울산	10,588	6,989	8,018	7,696	7,291	7,573	7,168
세종	8,949	7,210	8,089	7,653	7,236	7,970	7,159
경기	8,834	7,076	7,878	7,294	7,467	7,545	7,654
강원	8,949	7,324	7,659	6,690	6,824	7,035	7,289
충북	10,579	7,138	7,623	6,710	7,646	7,260	7,290
충남	8,974	7,501	8,326	7,216	7,577	7,694	7,164
전북	9,186	7,045	8,400	7,043	7,017	7,571	6,766
전남	8,949	7,146	7,433	6,922	7,386	7,135	6,803
경북	7,669	6,908	8,217	6,495	6,185	7,040	6,534
경남	8,497	7,017	7,919	6,967	7,310	7,187	7,157
제주	8,949	7,021	7,919	7,309	7,431	7,369	6,905
평균	8,949	7,210	7,919	7,227	7,386	7,477	7,261

마. 유통비용

□ 소매업체별 유통비용

- 총 유통비용률은 전년 대비 9.8%p 감소한 : ('16년) 47.3% → ('17년) 37.5%
 - 대형마트는 전년 대비 14.4%p 감소 : ('16년) 49.9% → ('17년) 35.5%
 - 슈퍼마켓은 전년 대비 4.0%p 감소 : ('16년) 44.3% → ('17년) 40.3%

[표Ⅲ-4-10] 계란 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/30개)

구분		총합	업체구분	
			대형마트	슈퍼마켓
생산자수취율		62.5	64.5	59.7
유통비용률		37.5	35.5	40.3
비용별	직접비	11.1	12.0	11.5
	간접비	20.8	23.3	19.0
	이윤	5.6	0.2	9.7
단계별	출하단계	4.6	5.4	5.4
	도매단계	14.3	12.0	15.3
	소매단계	18.6	18.1	19.6
가격	생산자가격	4,565	4,647	4,462
	소비자가격	7,298	7,210	7,477

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 비용별 구분의 이윤은 도매단계와 소매단계 이윤의 합계

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 2.5% 감소 : ('16년) 2,803원/30개 → ('17년) 2,733원/30개
- 유통비용별 상세내역
 - 직접비는 3.2%p 감소 : ('16년) 14.3% → ('17년) 11.1%
 - 간접비는 4.0%p 감소 : ('16년) 24.8% → ('17년) 20.8%
 - 이윤은 2.6%p 감소 : ('16년) 8.2% → ('17년) 5.6%
- 유통비용별 상세내역
 - 출하단계는 1.5%p 감소 : ('16년) 6.1% → ('17년) 4.6%
 - 도매단계는 1.6%p 감소 : ('16년) 15.9% → ('17년) 14.3%
 - 소매단계는 6.7%p 감소 : ('16년) 25.3% → ('17년) 18.6%

[표Ⅲ-4-11] 계란 연도별 유통비용률

(단위 : %, ~'14년 원/10개, '15년 원/30개)

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년 7월	'15년 7월	'15년	'16년	'17년
생산자수취율	66.7	67.7	46.9	47.2	52.4	53.3	48.2	52.7	62.5
유통비용률	33.3	32.3	53.1	52.8	47.6	46.7	51.8	47.3	37.5
비용별	직접비	10.1	10.8	11.5	10.3	15.6	14.1	14.3	11.1
	간접비	14.5	13.6	21.6	24.1	14.0	19.5	23.9	20.8
	이윤	8.7	7.9	20.0	18.4	18.0	13.1	13.6	5.6
단계별	출하단계	3.5	3.5	9.8	8.7	5.8	4.3	5.6	4.6
	도매단계	12.5	14.1	19.6	19.4	23.0	16.5	19.1	14.2
	소매단계	17.3	14.7	23.7	24.7	18.8	25.9	27.1	18.6
생산자가격	1,197	1,262	767	931	1,148	3,286	2,960	3,120	4,565
유통비용액	597	603	1,056	1,142	1,084	2,877	3,186	2,803	2,733
소비자가격	1,794	1,865	1,823	2,073	2,232	6,163	6,146	5,923	7,298

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 기준평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구 분	세 부 항 목	금 액
GP센터 출하	도매처 운송비	107
식용란수집판매업 출하		
농가-소매직접공급	포장재비	116
	선별비	128
	감모비(2.8%)	160
	도매처운송비	107
	간접비(시설유지비, 인건비 등)	713
	계	1,224
식품유통업 출하	포장재비	148
	선별비	116
	감모비(2.6%)	110
	도매처운송비	149
	간접비(시설유지비, 인건비 등)	323
	계	846

□ 출하농가에서 식용란수집판매업체로의 운송비

- 산란계 농가에서 출하지까지 원란이 운송되는 비용은 지역별 특성에 따라 차이 발생
 - 평균 101원(일반특란 30개 기준)으로 조사

[표Ⅲ-4-13] 계란(원란) 운송비용

(단위 : 원/30개)

구 분	출하처(식용란수집판매업체 등 유통업체) 소재지																평균		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
산란계 농장	서울																		
	부산																		
	대구		90									90						90	
	인천																		
	광주																		
	대전																		
	울산																		
	세종												45					45	
	경기	150			150					114	150		150	150					144
	소재지	강원	92							91	124	80							97
충북									126		77							102	
충남		152							128			106						129	
전북													76					76	
전남		150				114			113				75	99				110	
경북		100		75											71	120		91	
경남			95	98			100			107				100	90	94		97	
제주																		87	87
평균	122	95	90	150	114	100			111	124	78	104	80	99	74	94	87	101	

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표Ⅲ-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구분	세부항목	금액	
선별포장비	GP센터	포장재비	217
		선별비	178
		감모비(2.1%)	103
		소매처 운송비	172
		간접비(시설유지비, 인건비 등)	514
		계	1,184
	식용란 수집판매업	포장재비	167
		선별비	121
		감모비(2.3%)	110
		소매처 운송비	132
		간접비(인건비 등)	616
계		1,146	
식품유통업	운영비(물류비 등)	149	

- 식용란수집판매업체(GP센터 포함)에서 도·소매처로의 포장란 이동 현황
 - 연간 지역별 도·소매처 유입량은 경기 37.7%, 서울 11.5%, 부산 7.9% 순

[표Ⅲ-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %, 백만개)

구 분	판매지역(대형마트 등 도·소매 유통업체)																계		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
식용란수집판매업체	서울	56.4							43.6									50.0	
	부산		81.2				0.2		0.3						0.9	17.4		91.5	
	대구		42.7	48.5							4.3				4.5			42.7	
	인천	6.7			83.3				10.0									21.5	
	광주					75.1						8.1	8.1	8.7				24.8	
	대전						99.0	1.0										1.4	
	울산						100.0											1.9	
	세종							70.1			7.8	22.1						7.7	
	경기	11.8	1.2	1.5	0.8	0.9	0.8	0.3	0.9	69.5	0.6	2.6	3.0	1.0	1.2	2.2	1.7	1834.0	
	강원	19.3			4.8					10.2	54.9	7.0	3.8					187.5	
	충북	28.8		12.3	0.7		4.4			35.8		17.1	0.4			0.5		359.0	
	충남	8.1	0.1	0.1	5.0		8.8			26.1		17.1	30.9	1.7		0.4	1.7	176.0	
	전북	11.4				4.0				12.6				72.0				45.7	
	전남	3.2				37.5				1.6					57.7			163.9	
	경북	11.1	4.0	15.3	0.5	0.3	0.9	2.4	0.3	13.8		14.0	0.2	0.1	0.1	30.3	6.7	698.6	
	경남	1.8	40.4	5.0						9.3							43.5	501.8	
	제주	4.1								0.4			0.1		0.1			95.3	148.3
	계	501.7	345.9	225.4	55.4	101.1	55.0	24.3	23.9	1642	114.0	251.8	122.7	57.8	119.9	256.5	315.6	141.3	4365
	지역별 유입비율	11.5	7.9	5.2	1.3	2.3	1.3	0.6	0.5	37.7	2.6	5.8	2.8	1.3	2.8	5.9	7.2	3.2	100.0

주1) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

주2) 출하처는 슈퍼마켓 등 최종단계의 소매업체에 국한되지 않으며, 식용란수집판매업체가 해당지역의 계란 도매업체로 유통한 물량도 포함

□ 식용란수집판매업체에서 소비처로의 포장란 운송비

○ 식용란수집판매업체에서 출하처(지역별 도매업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송 비용은 지역별로 차이 발생

－ 17개 시·도 관내운송비 평균 155원(30개 기준)으로 조사

[표Ⅲ-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비

(단위 : 원/30개)

구 분	출하처(대형마트 등 도·소매 유통업체) 소재지																	평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주		
식용란수집판매업체 소재지	서울	94							137									115	
	부산		168													240		204	
	대구		90	90					100		90				90			92	
	인천	150			216				213									193	
	광주					175						169	169	234				187	
	대전						167	165										166	
	울산							145										145	
	세종					180			145	120					240			171	
	경기	173	244	165	136	234	225	193	153	136	173	174	142	183	188	187	196	181	
	강원	137			190					169	179	243	185						184
	충북	106		128			90			116		66	80			135			103
	충남	135	100	100	102		82			117		80	129	102		93			104
	전북	139				120				145				136					135
	전남	118				201				120					179				154
	경북	145	179	148	130	208	100	174	156	185		106	115	110	110	140	191		146
	경남	100	62	75						90			60				71		76
	제주	450								195						210		94	237
평균	163	162	140	163	202	144	168	153	142	177	151	137	154	181	153	145	94	155	

□ 도매업태별 직접비 항목별 비용

- 도매업태별 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표Ⅲ-4-17] 도매업태별 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/30개, %)

구 분	선별작업비	운송비	포장재비	감모율
GP센터	178	172	217	2.1
식용란수집판매업체 (GP센터 제외)	121	132	167	2.3
산란계 농가 (생산자-소매처 직접공급)	128	107	116	2.8

□ 도매업태별 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표Ⅲ-4-18] 도매업태별 단위당 간접비

(단위 : 원/30개)

구 분	단위당 간접비
GP센터	514
식용란수집판매업체(GP센터 제외)	616
생산자-소매처 직접공급	713

□ GP센터 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- GP센터 계란 30개 간접비 : 514원

[표Ⅲ-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구분	세부항목	금액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	10,401,442
	인건비	60,756,749
	세금과공과	4,399,220
	보험료	5,275,817
	차량유지비	6,651,594
	수선유지비	1,966,328
	통신비	753,751
	수도광열비	4,202,109
	영업홍보비	1,815,524
	소모품비	11,719,265
	감가상각비	10,759,999
	기타	15,717,130
	계	134,418,928
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	5,055
	월 평균 거래량(30개)	209,902
	구입원가	1,061,025,128
	월 평균 매출액	1,322,151,056
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 134,418,912원 ÷ 1,322,151,056원 × 5,055원 = 514원	

□ 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출

○ 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 계란 30개 간접비 : 616원

[표Ⅲ-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	8,503,636
	인건비	52,535,741
	세금과공과	6,173,662
	보험료	4,691,258
	차량유지비	6,872,132
	수선유지비	3,628,544
	통신비	385,810
	수도광열비	3,639,316
	영업홍보비	1,784,507
	소모품비	5,263,249
	감가상각비	14,507,465
	기타	14,218,059
	계	122,203,379
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	4,252
	월 평균 거래량(30개)	139,028
	구입원가	591,132,268
	월 평균 매출액	843,040,528
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 122,203,379원 ÷ 843,040,528원 × 4,252원 = 616원	

□ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출

○ 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 계란 30개 간접비 : 713원

[표Ⅲ-4-21] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목
(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	시설 운영비	32,439,999
	인건비	15,593,787
	감가상각비	16,810,941
	기타	8,181,860
	계	73,026,587
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,606
	월 평균 거래량(30개)	77,111
	구입원가	278,062,562
	월 평균 매출액	369,368,597
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 73,026,587 ÷ 369,368,597원 × 3,606원 = 713원	

주) 월 매출액 세부항목 중 단위당 구입가격은 자체농장을 포함한 외부원란 구입 시 가격

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 단위당 간접비 : 1,098원

[표Ⅲ-4-22] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	54,414,182			
	인건비	15,267,255			
	세금과공과	442,222			
	보험료	988,636			
	차량유지비	433,333			
	수선유지비	351,867			
	통신비	93,164			
	수도광열비	1,565,333			
	영업홍보비	305,333			
	소모품비	823,333			
	감가상각비	774,444			
	기타	-			
		계	75,459,103		
	품목별 단위당 거래량	최고기	돼지고기	닭고기	계란
		6.1	163.8	7,560.3	7,026.5
	품목별 간접비 비율	29	42	15	15
	계란 부문 간접비 총액	11,234,619			
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	5,134			
	월 평균 거래량(30개)	7,026.5			
	구입원가	36,074,051			
	월 평균 매출액	52,543,596			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 11,234,619원 ÷ 52,543,596원 × 5,134원 = 1,098원				

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

○ 단위당(일반특란 30개) 간접비 산출식

－ 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비 : 886원

[표Ⅲ-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	5,802,530			
	인건비	6,484,862			
	세금과공과	289,396			
	보험료	211,764			
	차량유지비	317,059			
	수선유지비	171,493			
	통신비	69,082			
	수도광열비	983,824			
	영업홍보비	121,611			
	소모품비	293,295			
	감가상각비	631,474			
	기타	-			
		계	15,376,390		
	품목별 단위당 거래량	최고기	돼지고기	닭고기	계란
		3.7	46.3	1,101.2	1,251.8
	품목별 간접비 비율	41	43	8	7
	계란 부문 간접비 총액	1,306,661			
월 매출액	단위당 구입가격	5,293			
	월 평균 거래량	1,251.8			
	구입원가	6,625,777			
	월 평균 매출액	7,804,083			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,306,661원 ÷ 7,804,083원 × 5,293원 = 886원				

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물유통비용조사결과 적용



IV

수입축산물 및 국내산 부산물 유통실태 조사결과



1. 수입축산물
2. 국내산 부산물



IV

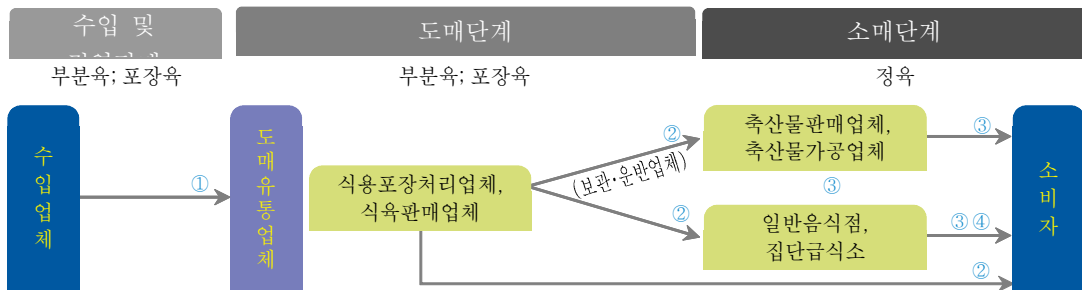
수입축산물 및 국내산 부산물 유통조사 결과

1 수입축산물

가. 유통단계의 개요

- 수입 및 검역단계
 - 수입화물에 대한 적하목록확인 절차를 거쳐, 선·기상 검사 후 검역시행장까지 하역 및 운송을 실시, 관능·현물검사, 역학조사를 실시
- 도매단계
 - 수입축산물 검역에서 '합격' 판정을 받은 경우, 수입업체 또는 도매전문업체를 거쳐 유통
- 소매단계
 - 수입업체를 통한 직접 유통 또는 도매 전문업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림IV-1] 수입육의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

나. 수입 축산물 수입량

□ 축산물 소비량 및 수입 비율

[표IV-1-1] 축산물 소비량

(단위 : kg, 개, 천 톤, %)

구 분		'13년	'14년	'15년	'16년	'17년(P)
1 인 당 소 비 량	육 류(kg)	42.7	45.8	47.1	49.6	49.6
	소 고 기	10.3	10.8	10.9	11.6	11.5
	돼지고기	20.9	22.2	22.8	24.1	24.5
	닭 고 기	11.5	12.8	13.4	13.9	13.6
	계 란(kg)	12.0	13.0	12.9	13.7	11.4
	(개)	(240)	(260)	(258)	(274)	(228)
총 소 비 량	소고기(천톤)	517	541	553	594	583
	국내산	260	261	255	231	239
	수입산	257	280	298	363	344
	(자급률, %)	(50.3)	(48.1)	(46.1)	(38.9)	(41.0)
	돼지고기	1,038.8	1,104.1	1,206.5	1,209.6	1,270.1
	국내산	853.8	830.2	848.6	891.1	900.9
	수입산	185.0	273.9	357.9	318.5	369.2
	(자급률)	(82.2)	(75.2)	(70.3)	(73.7)	(70.9)
	닭 고 기	600.1	669.3	703.9	727.3	696.8
	국내산	473.4	527.9	585.3	599.0	564.9
	수입산	126.7	141.4	118.6	128.3	131.9
	(자급률)	(78.9)	(78.9)	(83.2)	(82.4)	(81.1)
	계 란	606.9	660.0	659.7	703.0	586.1
	국내산	604.4	657.4	657.6	700.7	577.1
	수입산	2.5	2.6	2.1	2.3	9.0
(자급률)	(99.6)	(99.6)	(99.7)	(99.7)	(98.5)	

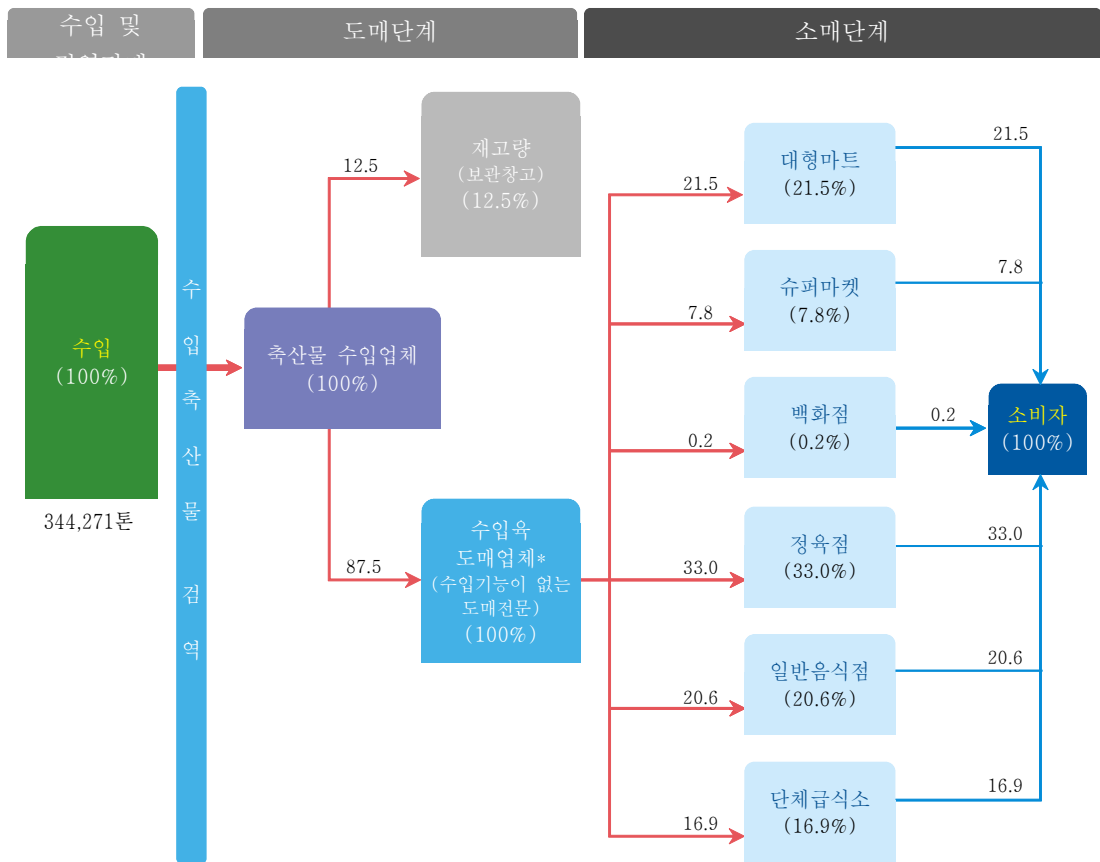
주1) '한국농촌경제연구원(2018 농업전망)

다. 수입쇠고기 유통경로

□ 수입쇠고기 유통경로별 비율

- 수입현황 : 전년 대비 4.8% 감소한 344,271톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 87.5% 유통, 재고량 12.5%
- 소매단계 : 정육점 33.0%, 대형마트 21.5%, 일반음식점 20.6%, 단체급식소 16.9%, 슈퍼마켓 7.8%, 백화점 0.2% 순

[그림IV-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

주1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

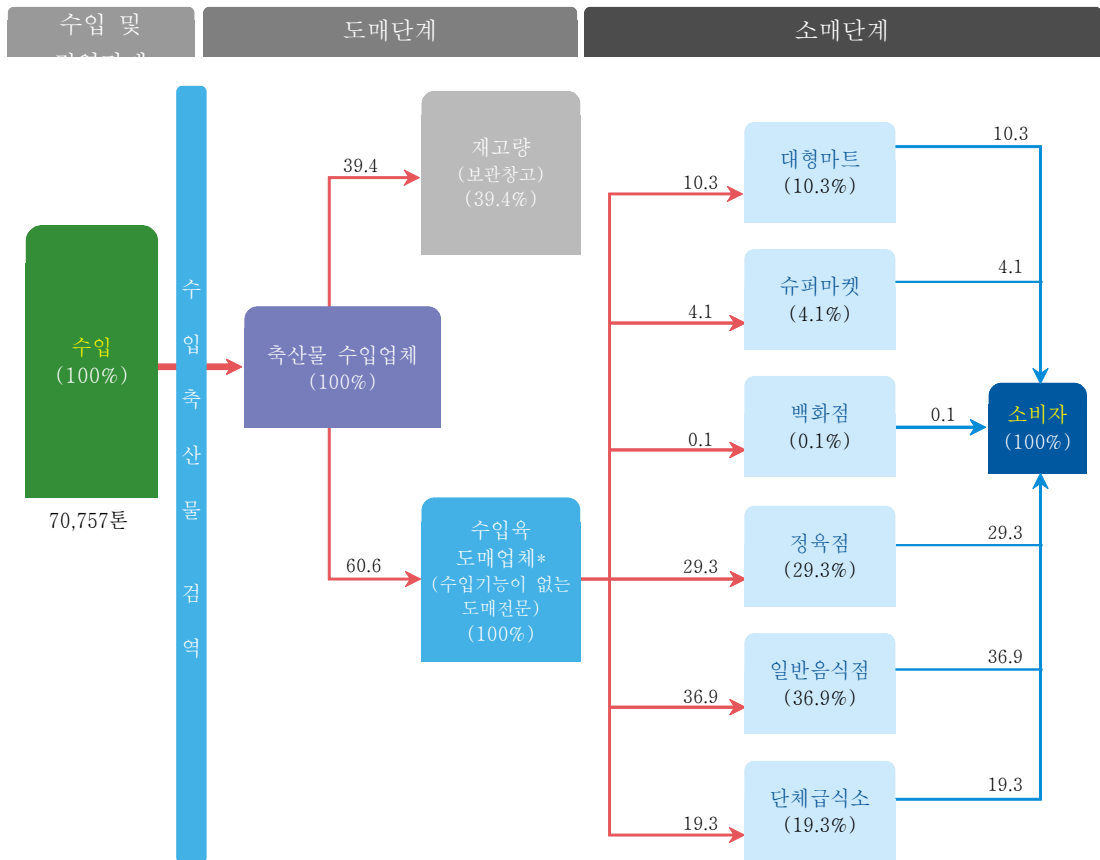
주2) 수입업체 도매단계 유통량 87.5%를 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산

라. 수입 부산물(소) 유통경로

□ 부산물(소) 유통경로별 비율

- 수입현황 : 전년 대비 7.8% 상승한 70,757톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 60.6% 유통, 재고량 39.4%
- 소매단계 : 일반음식점 36.9%, 정육점 29.3%, 단체급식소 19.3%, 대형마트 10.3%, 슈퍼마켓 4.1%, 백화점 0.1% 순

[그림IV-3] 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율



자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

주1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

주2) 수입업체 도매단계 유통량 60.6%를 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산

주3) 수입쇠고기 유통이력제 분류 기준에 의해 안창살, 토시살, 제비추리는 부산물에 포함

마. 쇠고기 및 돼지고기 국가별·부위별 수입량 동향

□ 쇠고기 수입량

- 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드 등 7개국

[표Ⅳ-1-2] 국가별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	256,435	279,680	297,266	361,532	344,271	△ 4.8
- 뉴질랜드	22,205	20,915	18,169	20,295	17,670	△12.9
- 멕시코	108	117	248	1,355	1,396	3.0
- 미국	89,238	104,653	112,430	153,179	168,501	10.0
- 우루과이	300	416	971	2,965	1,805	△39.1
- 칠레	382	442	584	651	453	△30.5
- 캐나다	1,491	2,739	800	5,556	4,512	△18.8
- 호주	142,712	150,397	164,065	177,531	149,935	△15.5

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 집계와 다를 수 있음
 자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 부위별 쇠고기 수입량

[표Ⅳ-1-3] 부위별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	2,439	2,261	2,335	2,854	2,337	△18.1
등 심	45,666	46,344	42,826	49,965	39,027	△21.9
채 끝	2,245	2,203	2,243	2,833	3,167	11.8
목 심	17,652	21,934	21,783	35,862	30,275	△15.6
앞다리	24,002	28,408	31,409	45,320	42,683	△ 5.8
우 둔	11,779	13,082	11,566	18,639	11,428	△38.7
설 도	5,211	5,156	6,685	8,311	7,431	△10.6
양 지	22,753	19,641	38,601	35,107	37,519	6.9
사 태	3,170	4,226	2,748	4,522	6,416	41.9
갈 비	102,358	116,440	115,441	133,215	142,660	7.1
기 타	19,160	19,984	21,628	24,905	21,329	△14.4
합 계	256,435	279,680	297,266	361,532	344,271	△ 4.8

주) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 집계와 다를 수 있음
 자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 돼지고기 수입량

○ 주요 수입국은 미국, 독일, 스페인, 칠레, 오스트리아 등 17개국

[표Ⅳ-1-4] 국가별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	185,009	271,733	357,923	318,498	369,218	15.9
- 네덜란드	8,627	9,330	15,267	14,409	22,650	57.2
- 덴마크	1,826	5,928	11,100	7,559	8,857	17.2
- 독일	24,572	50,837	58,486	59,352	80,152	35.0
- 멕시코	4,276	6,144	7,608	9,889	11,005	11.3
- 미국	75,742	93,402	129,363	106,089	135,085	27.3
- 벨기에	6,980	9,630	11,471	10,723	9,230	△13.9
- 스웨덴	136	227	-	115	46	△60.0
- 스페인	6,436	24,645	44,039	41,779	35,145	△15.9
- 아일랜드	536	5,759	5,723	4,853	2,443	△49.7
- 영국	103	432	227	604	23	△96.2
- 오스트리아	8,451	14,607	15,492	13,365	13,895	4.0
- 칠레	19,470	18,141	26,562	22,179	21,779	△1.8
- 캐나다	10,430	11,601	16,695	13,093	14,706	12.3
- 프랑스	6,403	10,344	8,723	7,122	7,441	4.5
- 핀란드	2,394	2,473	2,933	2,884	3,200	11.0
- 헝가리	1,907	4,548	4,218	4,472	3,540	△20.8
- 호주	60	73	17	10	21	110.0

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 부위별 돼지고기 수입량

[표Ⅳ-1-5] 부위별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'13년	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	-	0	2	1	13	1216.9
등 심	1,239	1,122	6,934	5,380	1,954	△63.7
목 심	17,370	32,130	36,663	35,429	37,628	6.2
앞다리	64,329	87,761	146,234	122,185	147,527	20.7
뒷다리	230	2,150	9,493	318	1,952	513.9
삼겹살	98,205	140,692	148,395	148,746	172,131	15.7
갈 비	3,500	7,119	7,065	4,450	6,382	43.4
기 타	137	760	3,137	1,989	1,630	△18.1
합 계	185,009	271,733	357,923	318,498	369,218	15.9

주1) 1톤 이하인 경우 '0'으로 표기

주2) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

참 고

□ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

□ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) × 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) × 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액(±5% 허용) × 환율 × 1% × 신용장 유효기간(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료
(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1원/kg)

□ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

□ 소 부산물 수입량

[표IV-1-6] 국가별 소 부산물 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	57,911	58,771	65,655	70,757	7.8
- 뉴질랜드	7,986	7,720	7,888	8,800	11.6
- 멕시코	135	105	173	495	186.1
- 미국	11,747	14,111	19,261	20,356	5.7
- 우루과이	291	249	241	373	54.8
- 칠레	504	130	916	989	8.0
- 캐나다	37,246	36,457	37,177	39,740	6.9
- 호주	150,397	164,065	177,531	149,935	△15.5

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 집계와 다를 수 있음

자료 : 농림축산검역본부 수입축산물통계

□ 돼지 부산물 수입량

[표IV-1-7] 국가별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	117,966	157,163	144,850	165,435	14.2
- 네덜란드	1,181	1,343	263	849	222.8
- 덴마크	4,789	6,039	5,697	6,766	18.8
- 독일	15,598	25,918	26,376	34,676	31.5
- 멕시코	2,525	3,040	4,034	4,777	18.4
- 미국	27,218	36,852	26,730	35,334	32.2
- 벨기에	849	1,320	898	1,074	19.6
- 스웨덴	659	1,350	1,624	1,896	16.7
- 스페인	22,126	29,730	30,857	35,474	15.0
- 아일랜드	697	1,138	571	773	35.4
- 영국	1,577	1,830	2,727	2,817	3.3
- 오스트리아	2,990	4,009	4,403	4,323	△1.8
- 칠레	6,052	8,598	7,134	5,927	△16.9
- 캐나다	24,794	29,619	28,979	26,035	△10.2
- 프랑스	1,628	3,453	2,041	2,269	△11.2
- 핀란드	1,418	1,792	1,737	1,425	△18.0
- 헝가리	2,017	379	185	126	△31.9
- 호주	797	694	567	884	55.9

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 집계와 다를 수 있음

자료 : 농림축산검역본부 수입축산물통계

바. 수입 쇠고기·돼지고기 부위별 국내 도입가격

□ 가격의 정의

- (1차) 오퍼가격 : 수입 CFR(보관창고까지 물품 인도가격)
- (2차) 도입가격 : 오퍼가격 + 관세 + 수수료(통관/은행) + 창고비용
- (3차) 소매가격 : 도입가격 + 국내 유통비용 + 이윤

□ 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

[표Ⅳ-1-8] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)	
미 국	안 심	냉 동	20,414	38,604	28,129	17,065	△39.3
		냉 장	37,574	40,844	30,427	20,561	△32.4
	등 심	냉 동	14,901	15,950	20,593	10,519	△48.9
		냉 장	18,772	18,413	25,669	17,480	△31.9
	채 끝	냉 동	17,643	18,174	15,548	12,376	△20.4
		냉 장	21,682	24,587	26,209	15,401	△41.2
	양 지	냉 동	6,276	8,197	7,618	7,036	△7.6
		냉 장	14,350	12,734	14,190	13,365	△5.8
	갈 비	냉 동	9,876	9,690	10,422	9,012	△13.5
		냉 장	15,658	12,719	13,543	12,697	△6.2
	갈비살	냉 동	11,403	13,269	11,710	11,740	0.3
		냉 장	14,166	14,464	15,134	12,732	△15.9
	목 심	냉 동	9,266	11,130	9,671	8,600	△11.1
		냉 장	11,882	12,840	15,260	12,320	△19.3
	우 둔	냉 동	8,579	10,441	8,530	7,580	△11.1
		냉 장	9,505		12,818	11,666	△9.0
	설 도	냉 동	7,995	10,338	8,597	7,096	△17.5
		냉 장	12,285	13,109	20,389	17,235	△15.5
앞다리	냉 동	10,011	11,097	9,656	7,696	△20.3	
	냉 장	12,946	12,778	12,705	12,253	△3.6	
사 태	냉 동	6,325	8,561	7,272			
	냉 장		15,954	18,390	14,390	△21.7	

구 분			'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
호 주	안 심	냉 동	24,435	24,710	27,701	28,193	1.8
		냉 장	28,032	30,448	32,241	22,890	△29.0
	등 심	냉 동	10,165	11,616	14,040	10,374	△26.1
		냉 장	20,354	20,649	22,472	19,719	△12.3
	채 끝	냉 동	9,534	10,728	11,449	11,065	△3.4
		냉 장	16,679	18,904	21,664	19,164	△11.5
	양 지	냉 동	6,624	8,465	7,465	6,985	△6.4
		냉 장	11,606	14,979	13,591	13,932	2.5
	갈 비	냉 동	8,145	7,583	9,186	8,000	△12.9
		냉 장	10,826	10,982	16,250	12,673	△22.0
	갈비살	냉 동	9,828	10,915		10,944	
		냉 장	14,873	16,082		15,157	
	목 심	냉 동	7,793	9,378	9,821	8,101	△17.5
		냉 장	10,467	12,012	13,002	12,096	△7.0
	우 둔	냉 동	8,855	9,485	9,608	8,525	△11.3
		냉 장	10,360	11,487	12,143	12,695	4.5
설 도	냉 동	8,273	9,106	8,406	7,811	△7.1	
	냉 장	13,150	14,005	16,686	16,994	1.8	
앞다리	냉 동	7,907	8,700	8,434	7,649	△9.3	
	냉 장	10,267	11,657	13,058	11,880	△9.0	
사 태	냉 동	7,200	7,908	8,556	7,476	△12.6	
	냉 장	9,876	12,766	15,867	16,491	3.9	
캐 나 다	등 심		12,940	24,248			
	양 지			11,424	12,340	6,791	△45.0
	앞다리			11,919	11,697	7,843	△32.9
	갈 비			16,185	10,451	6,726	△35.6

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

□ 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

[표IV-1-9] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'14년	'15년	'16년 (A)	'17년 (B)	증감률 (B/A)
미 국	안 심	냉 동	3,790	4,335	4,048	3,865	△4.5
	목 살	냉 동	3,976	3,530	3,576	3,276	△8.4
	앞다리	냉 동	3,266	3,220	2,618	2,625	0.3
	뒷다리	냉 동	4,210	3,319	2,916	3,011	3.3
	삼겹살	냉 동	4,589	4,529	5,127	4,739	△7.6
		냉 장	7,867	6,995	7,956	8,553	7.5
갈 비	냉 동	3,272	3,077	3,003	3,434	14.4	
캐 나 다	목 살	냉 동		5,128	5,101	5,094	△0.1
	삼겹살	냉 동			6,120	5,799	△5.2
		냉 장		7,341	7,633	8,013	5.0
칠 레	목 살	냉 동		5,853	4,994	4,583	△8.2
	삼겹살	냉 동		5,139	5,136	6,117	19.1
		냉 장		6,028	6,258	6,722	7.4
갈 비	냉 동		4,474	4,076	3,959	△2.9	
독 일	목 살	냉 동		2,735	2,965	3,876	30.7
	삼겹살	냉 동		4,644	4,672	5,586	19.6
	갈 비	냉 동		3,121	2,534	3,057	20.6
스 페 인	안 심	냉 동		4,482	4,582	4,762	3.9
	목 살	냉 동		3,257	3,850	4,415	14.7
	앞다리	냉 동		2,856	2,563	2,844	11.0
	뒷다리	냉 동		3,135	2,381	2,898	21.7
	삼겹살	냉 동		4,474	3,956	5,457	37.9
		냉 장		5,218	6,442	6,053	△6.0
갈 비	냉 동		2,063	3,736	1,776	△52.5	

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

사. 쇠고기·돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

□ 수입 쇠고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

[표IV-1-10] 수입 쇠고기 부위별 오퍼·도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)	
미 국	갈비 (Short Ribs)	냉 동 냉 장	9,347 11,703	11,711 14,660	25.3
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	7,100	8,899	
		냉 장	9,941	12,454	
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	6,572	8,245	
		냉 장	14,190	17,783	
	앞다리 (Clod)	냉 동	5,204	6,531	
		냉 장			
	양지 (Brisket)	냉 동	6,137	7,703	
냉 장		9,520	11,933		
갈비살 (Intercostal)	냉 동	9,369	11,740		
	냉 장	10,162	12,732		
갈비살 (Rib Finger)	냉 동	8,110	10,164		
	냉 장	10,313	12,921		
부채살 (Top Blade)	냉 동	6,992	8,765		
	냉 장	10,155	12,722		
호 주	갈비 (Short Ribs)	냉 동 냉 장	7,671 9,168	10,033 12,075	31.2
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	6,630	8,686	
		냉 장	8,936	11,854	
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	6,161	8,063	
		냉 장	8,142	10,744	
	앞다리 (Clod)	냉 동	5,808	7,607	
		냉 장			
	양지 (Brisket)	냉 동	5,410	7,077	
냉 장		10,777	14,079		
갈비살 (Intercostal)	냉 동	8,354	10,944		
	냉 장	11,490	15,157		
갈비살 (Rib Finger)	냉 동	6,012	7,862		
	냉 장	9,868	13,032		
부채살 (Top Blade)	냉 동	6,439	8,418		
	냉 장	9,323	12,305		

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

□ 수입 돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

- 통관수수료, 보험수수료, 은행수수료, 창고비 등은 수입국과 부위에 상관없이 일정하지만, 관세율은 수입국, 부위, 냉장·냉동 상태 등에 따라 다르게 적용되어 수입국에 따라 부위별 오퍼가격과 도입가격의 증감률이 상이

[표IV-1-11] 수입 돼지고기 부위별 오퍼·도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)	
미 국	안 심	냉 동	3,811	3,865	1.4
	목 살	냉 동	3,229	3,276	1.5
	앞다리	냉 동	2,585	2,625	1.5
	뒷다리	냉 동	2,855	2,898	1.5
	삼겹살	냉 동	4,676	4,739	1.4
		냉 장	7,756	8,553	10.3
갈 비	냉 동	3,385	3,434	1.5	
캐나다	목 살	냉 동	4,573	5,094	11.4
	삼겹살	냉 동	4,803	5,799	20.7
		냉 장	6,755	8,013	18.6
칠 레	목 살	냉 동	4,522	4,583	1.4
	삼겹살	냉 동	6,039	6,117	1.3
		냉 장	6,638	6,722	1.3
	갈 비	냉 동	3,904	3,959	1.4
독 일	목 살	냉 동	3,822	3,876	1.4
	삼겹살	냉 동	5,025	5,586	11.2
	갈 비	냉 동	3,012	3,057	1.5
스페인	안 심	냉 동	4,699	4,762	1.3
	목 살	냉 동	4,355	4,415	1.4
	앞다리	냉 동	2,802	2,844	1.5
	뒷다리	냉 동	2,855	2,898	1.5
	삼겹살	냉 동	4,919	5,457	10.9
		냉 장	5,489	6,053	10.3
갈 비	냉 동	1,745	1,776	1.8	

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

아. 수입 쇠고기·돼지고기 국내 유통비용률

□ 조사방법

○ 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)

- 도입가격 : 오퍼가격* + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

* 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격

** 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤

□ 수입 쇠고기 부위별·업체별 유통비용률

○ 대형마트는 1.0%p 감소, 슈퍼마켓과 정육점은 각각 5.0%p, 3.4%p 증가

- 대형마트는 전년대비 1.0%p 감소 : ('16년) 56.0% → ('17년) 55.0%

- 슈퍼마켓은 전년대비 5.0%p 증가 : ('16년) 50.5% → ('17년) 55.5%

- 정육점은 전년대비 3.4%p 증가 : ('16년) 47.3% → ('17년) 50.7%

[표IV-1-12] 수입 쇠고기 부위별·업체별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격	대형마트 판매가격	슈퍼마켓 판매가격	정육점 판매가격	대형마트 유통비용 비 율	슈퍼마켓 유통비용 비 율	정육점 유통비용 비 율	
미 국	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,171	2,704	2,558	2,463	56.7	54.2	52.5
		냉장	1,466	2,688	2,614	2,589	45.5	43.9	43.4
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	890	2,178	1,964	1,919	59.1	54.7	53.6
		냉장	1,245	2,290	2,602	2,678	45.6	52.2	53.5
	목심 (Chuck Roll)	냉동	825		1,949	1,653		57.7	50.1
		냉장	1,778	2,315	2,735	2,301	23.2	35.0	22.7
	양지 (Brisket)	냉동	770	2,036	1,681	1,400	62.2	54.2	45.0
		냉장	1,193	2,336	2,950	1,680	48.9	59.6	29.0
	갈비살 (Intercostal)	냉동	1,174	2,932	2,772	2,652	60.0	57.6	55.7
		냉장	1,273	3,171	3,756	2,871	59.9	66.1	55.7
호 주	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,003	2,604	2,330	2,291	61.5	57.0	56.2
		냉장	1,208	2,648	2,382		54.4	49.3	
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	869	1,933	2,052	2,200	55.0	57.7	60.5
		냉장	1,185	2,178	2,483	2,800	45.6	52.3	57.7
	목심 (Chuck Roll)	냉동	806	2,240	1,768	1,710	64.0	54.4	52.9
		냉장	1,074	2,261	2,582	1,909	52.5	58.4	43.7
	갈비살 (Intercostal)	냉동	786	3,186	3,053	2,351	75.3	74.3	66.6
		냉장	1,303	3,817	3,365	3,500	65.9	61.3	62.8
	부위별 평균 유통비용률						55.0	55.5	50.7

□ 수입 돼지고기 부위별·업태별 유통비용률

- 대형마트의 판매가격 대비 도입가격은 45.3%로 유통비용 비율은 54.7%로 조사
- 수입육 전문매장의 판매가격 대비 도입가격은 47.0%로 유통비용 비율은 53.0%로 조사

[표Ⅳ-1-13] 수입 돼지고기 부위별·업태별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격	대형마트 판매가격	수입육 전문매장	대형마트 유통비용 비 율	전문매장 유통비용 비 율
목 살	냉 동	350	1,105	805	68.3	56.5
삼겹살	냉 동	564	1,087	1,069	48.1	47.2
	냉 장	727	1,271	1,292	42.8	43.7
앞다리	냉 동	269	663	761	59.4	64.7
부위별 평균 유통비용률					54.7	53.0

주) 돼지고기는 수입국이 다양하여 기초자료의 수입국과 소매단계 조사 시 수입국이 일치하지 않아 부위별 평균금액을 적용

자. 수입부산물(소·돼지) 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

□ 소 부산물 오퍼가격 및 도입가격

[표IV-1-14] 소 부산물 부위별 오퍼·도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)
호 주 (AU)	Small intestine (곱창) 냉 동	1,651	1,934	17.1
	Abomasum (막창) 냉 동	4,228	4,947	17.0
	Cheek meat (볼살) 냉 동	6,049	6,656	10.0
	Tripe (양) 냉 동	2,948	3,260	10.6
	Tail (꼬리) 냉 동 냉 장	7,822 8,818	8,637 10,030	10.4 13.8
	Tendon (힘줄) 냉 동	7,400	8,197	10.8
미국 (US)	Small intestine (곱창) 냉 동			
	Abomasum (막창) 냉 동	6,593	7,448	13.0
	Cheek meat (볼살) 냉 동	3,474	3,802	9.5
	Tripe (양) 냉 동	5,437	5,552	2.1
	Tail (꼬리) 냉 동 냉 장	8,163 8,970	9,089 10,048	11.3 12.0
	Tendon (힘줄) 냉 동	7,339	7,995	8.9

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액) × 0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

□ 돼지 부산물 오퍼가격 및 도입가격

[표IV-1-15] 돼지 부산물 부위별 오퍼·도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)	
미국 (US)	Abomasum (막창)	냉 동	4,133	4,749	14.9
	Neck Bone (막창)	냉 동	1,417	1,443	1.9
	Skirt meat (갈매기살)	냉 동	4,472	4,533	1.4
	Feet (단족)	냉 동	2,611	2,651	1.5
스페인 (ES)	Abomasum (막창)	냉 동	4,086	4,718	15.5
	Neck Bone (막창)	냉 동	1,372	1,398	1.9
	Skirt meat (갈매기살)	냉 동	4,472	4,533	1.4
	Feet (단족)	냉 동	2,612	2,652	1.5
DE (독일)	Abomasum (막창)	냉 동			
	Neck Bone (막창)	냉 동	1,239	1,264	2.0
	Skirt meat (갈매기살)	냉 동	3,494	3,543	1.4
	Feet (단족)	냉 동	2,422	2,475	2.2
CA (캐나다)	Abomasum (막창)	냉 동	4,348	5,264	21.1
	Neck Bone (막창)	냉 동	1,749	1,939	10.9
	Skirt meat (갈매기살)	냉 동	3,322	3,611	8.7
	Feet (단족)	냉 동	2,234	2,432	8.9

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

주4) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주5) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원

차. 수입 부산물(소, 돼지) 소매가격

□ 수입 부산물(소) 소매 판매가격

[표IV-1-16] 소 부산물 정육점 판매가격

(단위 : 원/100g)

구 분			판매가격
호주 (AU)	사골	냉 동	561
	우족	냉 동	925
	소꼬리	냉 동	1,511
미국 (US)	우족	냉 동	729
	도가니	냉 동	1,609

[표IV-1-17] 소 부산물 음식점 판매가격

(단위 : 원/100g)

구 분			판매가격
호주 (AU)	곱창	냉 동	7,400
	홍창/막창	냉 동	8,080
	양	냉 동	8,667
뉴질랜드 (NZ)	양	냉 동	12,016
미국 (US)	홍창/막창	냉 동	6,976

□ 수입 부산물(돼지고기) 소매 판매가격

[표IV-1-18] 돼지 부산물 정육점 판매가격

(단위 : 원/100g)

구 분			판매가격
미국 (US)	단족	냉 동	405
	목뼈	냉 동	257
캐나다 (NZ)	목뼈	냉 동	425
칠레 (US)	목뼈	냉 동	363
스페인 (ES)	단족	냉 동	429

[표IV-1-19] 돼지 부산물 음식점 판매가격

(단위 : 원/100g)

구 분			판매가격
미국 (US)	막창	냉 동	5,271
캐나다 (CA)	막창	냉 동	5,125

가. 조사개요

□ 개요

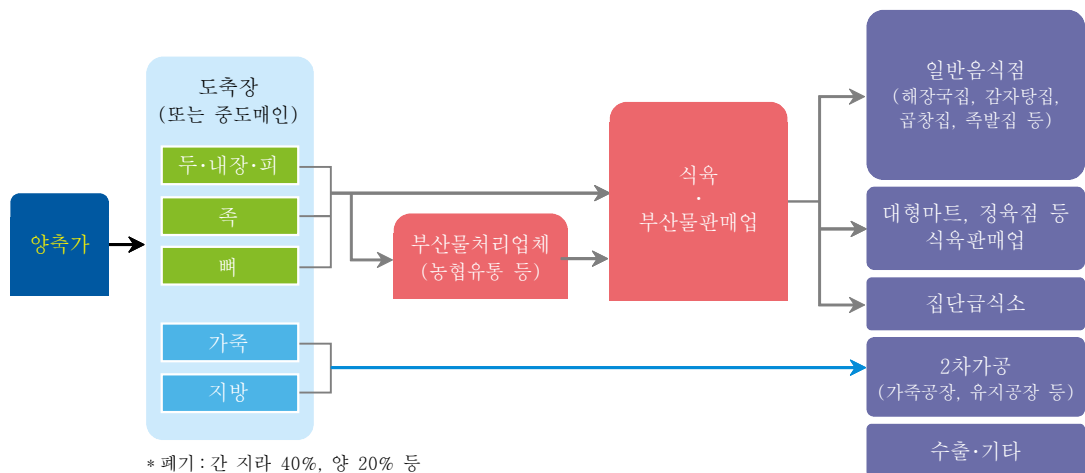
- 조사품목 : 소 및 돼지 1·2차 부산물
- 조사처 : 축산물 도매시장·공판장, 일반도축장, 부산물처리업체, 판매업체
 - 부산물판매업체 : 부산물 도/소매업체, 일반음식점과 대형마트, 정육점 등 식육판매업소
- 조사내용
 - 유통정보 : 품목별 유통가격, 유통경로, 유통비용
 - 유통가격 : 도매가격 및 소비자가격

나. 부산물 거래형태

□ 거래형태

- 부산물은 도축장에서 농가 및 도축장의 수의계약이나 입찰 및 경매 등을 통해 부산물 처리업체가 매입하여 유통

[그림IV-4] 부산물 유통경로 모식도

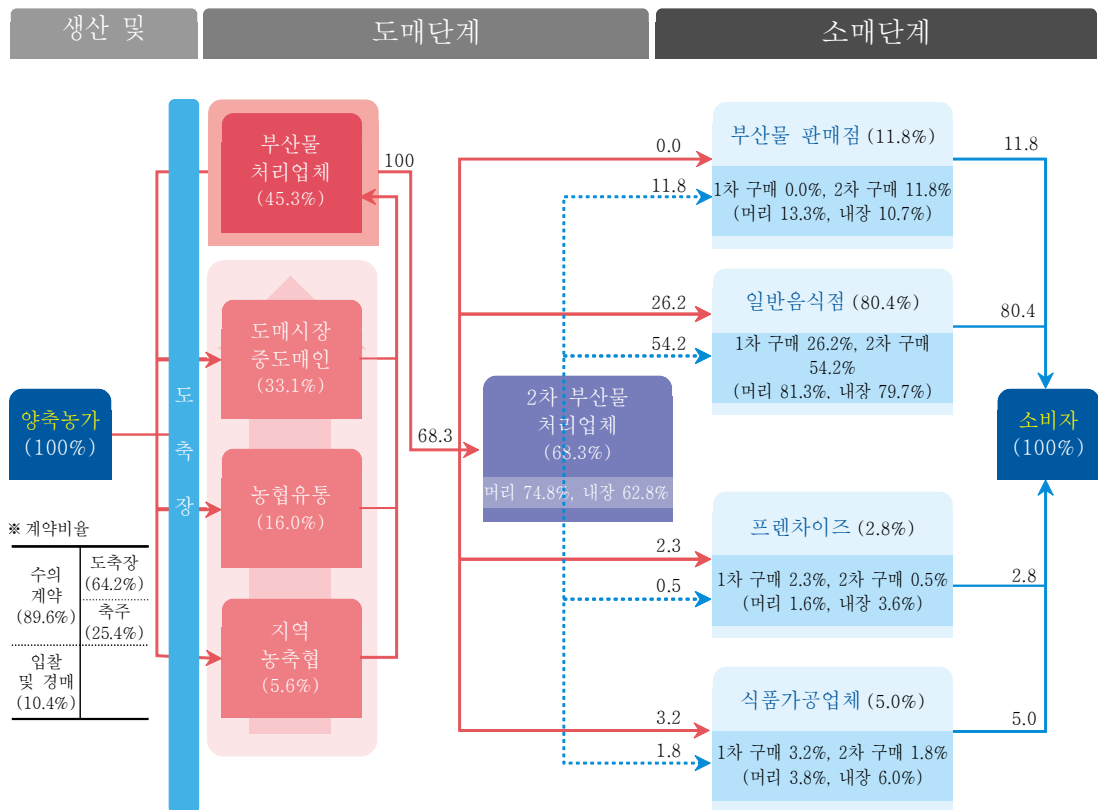


다. 부산물 유통경로

□ 국내산 소 부산물 유통경로

- 소 부산물의 경우 도축장에서 입찰 또는 경매로 유통이 이루어지는 부분이 10.4%로 조사되었으며, 나머지는 수의계약을 통해 유통
- 대표적인 유통경로는 도축장→1차 부산물 처리업체→2차 부산물 처리업체→일반음식점이며, 전체 유통량의 80.4%
- 국내산 소 부산물의 경우 프랜차이즈에서 유통되는 부분이 극히 적으며, 일반음식점에서 소비가 주로 이루어지는 것으로 조사

[그림Ⅳ-5] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



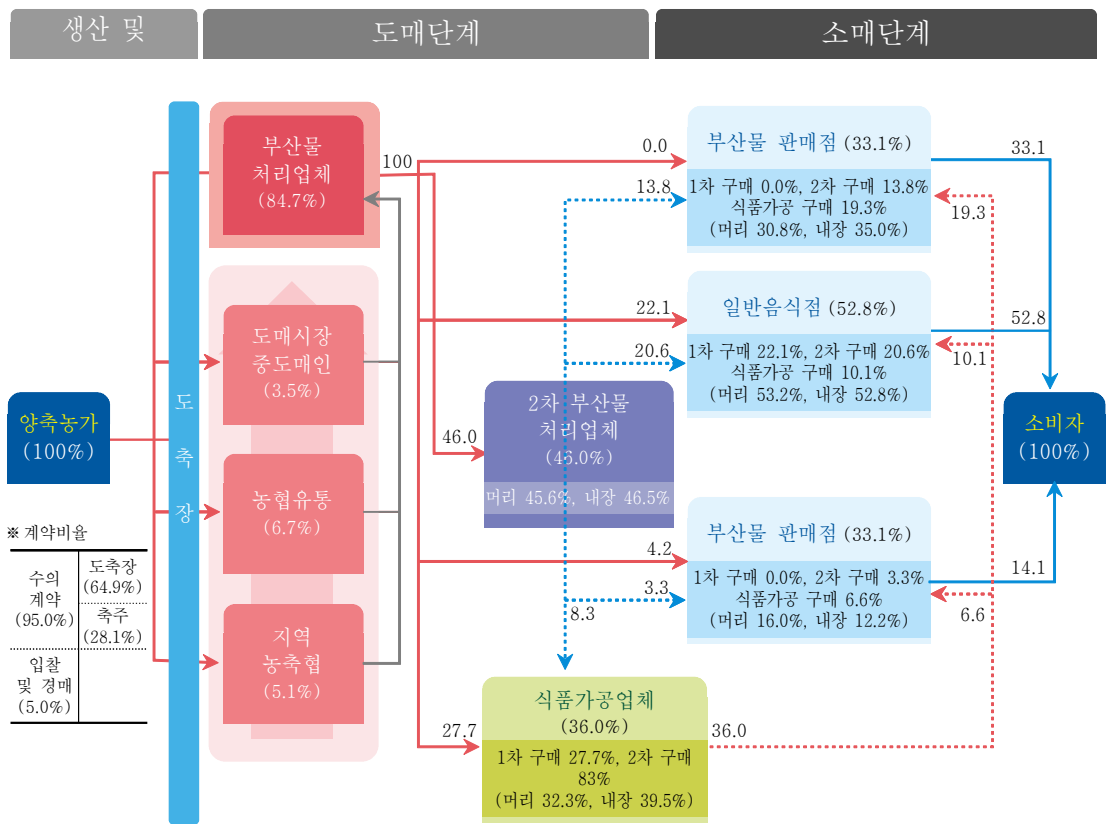
주1) 돼지의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사

주2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

□ 국내산 돼지 부산물 유통경로

- 돼지 부산물의 경우 도축장에서 입찰이나 경매로 유통이 이루어지는 부분이 소 부산물보다 낮은 5.0%로 조사
- 돼지 부산물의 대표적인 유통경로는 도축장 → 1차 부산물 처리업체 → 식품가공업체 → 일반음식점이며, 소와 다르게 식품가공업체 큰 비중을 차지
- 국내산 돼지 부산물의 주요판매처는 일반음식점, 부산물 판매점, 프랜차이즈 순

[그림IV-6] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



주1) 돼지의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사
 주2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

라. 유통가격

라-1. 출하단계

□ 소(한우) 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (성별) 한우 성별 평균 1차 부산물가격은 수컷이 321천원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 거세 293천원/두, 암컷 220천원/두 순
- (도축장 유형) 한우 거세 기준 공관장이 295천원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 일반도축장, 도매시장 순

[표Ⅳ-2-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균	공관장	도매시장	일반도축장	
1차 부산물가격	220,111	204,458	187,685	230,348	
암	- 머리	60,933	47,439	30,502	67,626
	- 내장	80,416	87,645	93,409	77,309
	- 우피(가죽)	37,643	45,539	45,501	35,302
	- 우족	41,119	23,836	18,273	50,110
1차 부산물가격	321,590	330,818	327,099	321,937	
수	- 머리	110,467	108,885	100,300	113,005
	- 내장	97,926	115,462	119,674	90,675
	- 우피(가죽)	49,549	59,749	61,691	45,539
	- 우족	63,649	46,723	45,433	72,717
1차 부산물가격	293,206	295,379	289,164	296,726	
거세	- 머리	91,420	87,112	78,123	94,782
	- 내장	95,908	109,986	113,912	90,271
	- 우피(가죽)	49,676	59,749	61,583	46,172
	- 우족	56,203	38,532	35,545	65,501

주1) 전체 도축장 69개소 중 100% 조사(도매시장 5개소, 공관장 8개소, 일반도축장 56개소)

주2) 부산물 조사는 유통실태조사 정기조사와 별도로 수행하여 축종별 분기별 조사결과와 다를 수 있음

□ 돼지 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (도축장 유형) 1차 부산물의 가격은 도매시장(13,817원/두), 공판장(18,725원/두), 일반도축장(18,486원/두) 순이었으며, 평균가격은 18,168원으로 조사
- (부산물 종류) 머리와 내장이 공판장에서 가장 비싸게 거래되고 있으며, 돈피 및 족은 일반도축장에서 가장 비싸게 거래되는 것으로 조사

[표Ⅳ-2-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균	도매시장	공판장	일반도축장
1차 부산물가격	18,168	13,817	18,725	18,486
- 머리	5,167	2,914	5,837	5,344
- 내장	4,698	4,192	5,837	4,705
- 돈피(가죽)	4,012	4,962	4,494	3,168
- 족	4,291	1,750	2,557	5,268

주) 전체 도축장 69개소 중 100.0% 조사(도매시장 5개소, 공판장 8개소, 일반도축장 53개소)

라-2. 도매단계

□ 1차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 부산물의 세척 및 탈모 등 처리비용은 30,509원/두, 돼지는 2,775원/두 이 소요되는 것으로 조사

[표IV-2-3] 소 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용
한우 암소	머리	60,933	72,937	<ul style="list-style-type: none"> ○ 처리비용 총계 : 30,509 ○ 내장세척비 : 9,237 ○ 머리탈모비 : 10,739 ○ 족 탈모비 : 10,533
	내장	80,416	96,977	
한우 수컷	머리	110,467	139,067	
	내장	97,926	120,369	
한우 거세	머리	91,420	115,854	
	내장	95,906	122,610	

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

[표IV-2-4] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용
돼지	머리	4,854	7,242	<ul style="list-style-type: none"> ○ 처리비용 총계 : 2,775 ○ 내장세척비 : 1,201 ○ 머리탈모비 : 936 ○ 족 탈모비 : 638
	내장	4,387	5,721	

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

□ 2차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 2차 처리업체의 머리와 내장 판매가격은 소의 경우 각각 134,075원/두, 232,188원/두, 돼지의 경우 각각 15,093원/두, 12,625원/두으로 조사

[표IV-2-5] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)

(단위 : 원/두)

구입가격		판매가격		비 고
머리	115,854	머리	134,075	머리 발골비 : 13,106
내장	122,610	곱창(소장)	88,737	내장 세척비 : 12,986
		대창(대장)	19,826	
		양(1-2위)	49,526	
		천엽(3위)	16,417	
		홍창/막창(4위)	13,806	
		간/폐/지라/심장	29,940	
		막내장(직장)	13,936	
		소계	232,188	
계	238,464		366,263	

[표IV-2-6] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)

(단위 : 원/두)

구입가격		판매가격		비 고
머리	4,854	머리	15,093	머리 발골비 : 1,411
내장	4,387	대장	12,625	내장 세척비 : 1,452
		소장		
		오소리		
		막창		
		간/허파/심장		
계	9,241		27,718	

□ 돼지 부산물 식품가공업체

○ 돼지 부산물 식품가공업체의 경우 대부분 일반음식점에 납품

[표IV-2-7] 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg)

생물 판매가격		열처리 판매가격	
머리	5,309	머리	6,777
대장	2,868	대장	4,349
소장	4,309	소장	3,940
오소리	3,325	오소리	4,377
막창	3,264	막창	5,874
간/허파/심장	2,472	간/허파/심장	2,982

□ 소·돼지 부산물 도/소매점

○ 부산물 도/소매점의 경우 한우는 거세위주 판매가 주로 이루어지는 것으로 조사

[표IV-2-8] 부산물 도/소매점 판매가격

(단위 : 원/kg)

한우 거세		돼지(생물)		
머리	10,758	머리	7,158	
내장	곱창(소장)	19,649	대장	3,416
	대창(대장)	13,722	소장	2,960
	양(1-2위)	10,107	오소리	3,741
	천엽(3위)	11,418	막창	6,109
	홍창/막창(4위)	7,742	간/허파/심장	1,796
	간/폐/지라/심장	10,170		
	막내장(직장)	11,003		

라-3. 소매단계

□ 일반음식점 부산물 판매가격

○ 일반음식점의 소 곱창 가격은 7,892원/100g, 돼지 막창 가격은 4,637원/100g

[표IV-2-9] 일반음식점 부산물 판매가격

한우		돼지		
머리	3,300	머리	3,116	
내장	곱창(소장)	7,892	대장	7,500
	대창(대장)	7,437	소장	2,842
	양(1-2위)	10,280	오소리	2,367
	천엽(3위)	5,111	막창	4,637
	홍창/막창(4위)	7,139	간/허파/심장	2,273
	간/폐/지라/심장	4,771		
	막내장(직장)	7,070		

주) 부산물 전문식당 조사결과이며, 실제 판매가격을 기준으로 산출

마. 부산물 1두당 판매가격

□ 소 부산물 1두당 판매가격

- 음식점의 부산물 판매가격(족, 뼈 제외)에서 소는 2,784천원/두, 돼지는 359천원/두으로 조사

[표IV-2-10] 일반음식점 판매가격(1두 기준)

(단위 : 원/두)

한우		돼지		
머리	577,500	머리	124,640	
내장	곱창(소장)	520,872	대장	90,000
	대창(대장)	156,177	소장	45,472
	양(1-2위)	956,040	오소리	14,202
	천엽(3위)	122,664	막창	18,548
	홍창/막창(4위)	142,780	간/허파/심장	65,917
	간/폐/지라/심장	152,672		
	막내장(직장)	155,540		
계	2,784,245		358,779	

주) 부산물 전문식당 조사결과이며, 실제 구매 및 판매가격을 기준으로 산출

축산물 유통실태 조사 참여자

소 속	조사참여 및 협조자
본 부	강세주(총괄), 김효선(소), 이수홍·나강호(사업담당·돼지), 윤은철·이영철(닭·부산물), 김동준(계란), 강선영(수입육), 김희원(외부통계 분석), 백종식(내부통계 분석)
지 원	
서 울	조사단장 : 송종원 조사반장 : (소/돼지)배혜숙, (가금)유한상 조 사 단 : 김상규, 손하식, 허운정, 김영신, 조성면, 전진안, 김희준, 김경백, 박승필, 황용준, 정희용, 이상진, 이곤수, 함은미, 현훈준, 정아람, 신혜원, 홍주영
경 기	조사단장 : 김학재 조사반장 : (소/돼지)지성환, (가금)한윤희 조 사 단 : 정경용, 안성섭, 임찬혁, 황병진, 윤석기, 김동술, 김기완, 최승용, 김병기, 전희식, 조연희, 박준규, 이광근, 권순일, 김학필, 박진수, 박예솔, 김민기, 김수희, 권태문, 최동희, 이한현, 유호선, 강다원
강 원	조사단장 : 안용석 조사반장 : (소/돼지)손호식, (가금)원재선 조 사 단 : 김형원, 이인용, 김영하, 김진우, 박기욱, 김나나, 장용설, 이종삼, 김희천
대전충남	조사단장 : 박해천 조사반장 : (소/돼지)박우주, (가금)김초희 조 사 단 : 정규식, 원성환, 한효동, 김초희, 김현우, 박강일, 황희태, 박소라, 진혜진, 서지희, 김경호, 박철희, 윤봉준, 김규리, 최민주
충 북	조사단장 : 이정우 조사반장 : (소/돼지)이희석, (가금)조성일 조 사 단 : 유응수, 임태환, 이진석, 김수연, 성철완, 류진현, 임상철, 성상현, 권혁천, 김희수, 민세연, 김대영, 우희찬, 권미선, 황지영, 노재중, 송준석, 임현중, 신호진, 김홍식, 용상철
광주전남	조사단장 : 원경환 조사반장 : (소/돼지)박상용, (가금)차대환 조 사 단 : 김종익, 김태석, 윤관중, 양희찬, 허민, 이재경, 박승호, 민여울, 김진욱, 백준오, 서지원, 장영식, 박누리, 공예성, 채무재, 김영문, 윤기식, 장상혁, 이다솜
전 북	조사단장 : 조용남 조사반장 : (소/돼지)박정훈, (가금)정종국 조 사 단 : 장동현, 정종학, 장경호, 박승호, 김보현, 김종운, 정희진, 배병민, 김혜언, 라성식, 고기혁, 오석환, 윤진영, 조우영, 윤상철
대구경북	조사단장 : 이동원 조사반장 : (소/돼지)정원성, (가금)이나영 조 사 단 : 임재동, 노이현, 김승곤, 전재학, 사공광호, 김현주, 김순효, 박진목, 박도희, 사공병현, 임원호, 장세현, 소병현, 서명인, 황종섭, 남호영, 문성철, 장문경, 구교열,
부산경남	조사단장 : 이대용 조사반장 : (소/돼지)우충근, (가금)차명렬 조 사 단 : 최재민, 박동원, 안성환, 안소연, 노다예, 박제정, 손진우, 이권섭, 김영환, 최의민, 김상훈, 조상범, 제문호, 이진순
제 주	조사단장 : 이영호 조사반장 : (소/돼지/계란)이세형, (가금)정의현 조 사 단 : 장기환, 김성태, 신영권

2017년 축산물 유통실태

- 발행인 : 백 중 호 원장
 - 편집인 : 정 진 형 유통사업본부장
 - 발행일 : 2018년 3월
 - 발행처 : 축산물품질평가원
(30100) 세종특별자치시 아름서길 21(아름동)
Tel : 044-410-7162
Fax : 044-410-7167
 - 인쇄처 : 전우용사촌(주) (02-426-4415)
-

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보센터
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.



축산물품질평가원

Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation